

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. 2011. *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50: 179-211.
- Asti, 2020. *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IPWI Jakarta
- Aulia, 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
- Cahyani, 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya
- Edvardsson, B., et al. 2016, "The effects of satisfaction and loyalty on profits and growth : products versus services", *Total Quality Managemen*, Vol. 11 (7) : pp. 917-927.
- Fariza, 2018. *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan GSM Indosat di Kota Semarang*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Universitas Diponegoro, Semarang
- Ferdinand, Augusty. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Fornell C. 2016, *Customer Satisfaction, Market Share, and Profitability: Findings from Sweden*. *Journal of Marketing*, Vol. 58, July, p.53-66.
- Gaspersz, Vincent. 2011. *Ekonomi Manajerial*. PT Niaga Swadaya: Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Philip, 2010. *Manajemen Pemasaran*. PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Alih bahasa: Bob Sabran. Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2011. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.

- Lovelock, Christopher H. dan Wright, Lauren K., 2012, *Principles of Service Marketing and Management*, Prentice Hall Inc., Upper Saddle River, New Jersey.
- Lupiyoadi, Rambat, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2016. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2018, *Perilaku Konsumen*, PT. Eresco, Bandung
- Maramis, 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado
- McCarthy & Perreault. 2013. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku 2 Edisi 16*. Jakarta: Salemba Empat
- Meiyanto Puspa, 2012. *Kepuasan konsumen Kosmetika Pemutih Kulit Ditinjau Dari Kelengkapan Informasi Produk Pada Label Kemasan*. JURNAL PSIKOLOGI 2002, NO. 2, 61 – 72/ Universitas Gadjah Mada
- Mowen, Maryanne M.,. *Cornerstone of Managerial Accounting*. Fifth. USA: South-Western Cengage Learning, 2015.
- Mujiharjo, Bagyo. (2016). *Analisis Promosi Industri Jasa Olah Raga dengan Metode dengan Menggunakan Metode SERVQUAL dan Importance-Performance Analysis (IPA)*. Industri Jasa Anonimus Rejang Lebong Bengkulu. Jurnal Nasional. Vol.5 No. 1, 57-74.
- Nasution. 2014. *Berbagai Pendekatan dalam Proses Pemasaran*. Cetakan kedua. Jakarta : Bumi Aksara.
- Ofela Nasarani, 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya
- Oliver, Sandra. 2017. “ *Strategi Public Relations*”. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Parasayu Dina, 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pada Kosmetik Di Kota Surakarta dan Kabupaten Boyolali*. Diponegoro Journal of Management, Vol. 3, No. 2, Hal 1-10.
- Purnamasari Santi, 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015*.

Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja,
Indonesia

- Qomariah Nurul, 2012. *Pengaruh Promosi, Citra Institusi, dan Nilai Kesilaman Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas*. Jurnal Aplikasi Manajemen Volume 10 Nomer 1 2012
- Qomariyah Nurul, 2017. *Marketing ADactive Strategy*. JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia) Vol. 7 No. 2 Desember Hal. 137-156 2017
- Qomariah Nurul, Santoso, Anggriana, 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online “Om-Jek” Jember*. JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia) Vol. 7 No. 2 Desember Hal. 157-174 2017
- Qomariah Nurul, Sutrisno, Cahyono Dwi 2017. *Analisis Promosi, Kepercayaan Serta Citra Koperasi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Anggota*. JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia) Vol. 3 No. 2 Desember 2017
- Qomariah Nurul, Hermawan Haris, Setiawan, 2019. *Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen*. JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia) Vol. 9 No. 2 Desember Hal. 114-126 2019
- Setyo, 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”*. Fakultas Manajemen Bisnis, Universitas Ciputra, Surabaya
- Stanton, William J. 2011, *Fundamental Of Marketing*, Terjemahan, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Jilid 1. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta. Bandung.
- Sumarni, Murti dan Suprihanto, John. 2019. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar. Ekonomi Perusahaan)*. Edisi Kelima. Liberty, Yogyakarta.
- Suryani, Tatik. 2019. *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2011. *Azas-Azas Marketing*, Edisi 3. Liberty: Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.

- Wijaya, 2017. *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Depot Madiun Masakankhas Bu Rudy*. Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Universitas Kristen Petra
- Zakaria, 2017. *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya
- Wisnalmawati, 2015, *Pengaruh persepsi dimensi Promosi terhadap niat pembelian ulang*. Jurnal ekonomi dan bisnis, No. 3 jilid 10 2015.

