

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. A., Sumowo, S., & Wijyantini, B. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Peneliti*, 3(2), 186–196.
- Ambarini, N. O., Qomariah, N., & Anwar. (2016). ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN KOMPLEK MUTIARA JEMBER. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 1(1), 51–65.
- Angga, D., & Santoso, B. (2015). ANALISIS VARIABEL-VARIABEL YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN JASA BIRO PERJALANAN WISATA “HOBI WISATA TOUR & TRAVEL” JEMBER. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 1–15.
- Aini Khurotul dan Penny Rahmawati, 2018, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Volume 15, Nomor 2, 2018
- Atmanegara, S.Y (2019), “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso”, *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)* Vol. 9 No. 1 Juni Hal. 79-89 2019
- Argya, Mohammad. 2018, “Analisis Pengaruh Citra Produk terhadap Keputusan Pembelian Sabun Cuci Pakaian Rinso pada Mahasiswa/i Perguruan Tinggi di Bogor”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 9 No. 2, December 2018 (p-ISSN: 2087-2178, e-ISSN: 2579-6453) .
- Dwiyanti, E., Qomariah, N., & Tyas, W. M. (2018). Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2), 148–163.
- Fandy Prihatmoko, 2020, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Solo Barokah Bondowoso*, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Jember, Jember.
- Febriandi, Edwin, Nurul Qomariah, dan Yohanes G.W. 2018 “Analisis Kualitas Layanan, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Jasa Wisata Waduk Sidodadi Glenmore Banyuwangi” *Prosiding 4th Seminar Nasional dan Call for Papers Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember*, Hal 376-387
- <https://ulasanempat.com/jawa-timur/conato-bakery-494451> (diakses pada 5 Oktober 2020)

- Husen, A., Sumowo, S., & Rozi, A. F. (2018). Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 4(2), 127. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v4i2.1757>
- Indra, R., & Sanosra, A. (2016). KONFIGURASI EKUITAS MEREK DALAM MEMBENTUK PEMBELIAN DI RUMAH MAKAN WONG SOLO JEMBER. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 1–15. http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=11&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiF7_C856PbAhWOWysKHQiTBA4ChAWC CYwAA&url=http%3A%2F%2Fjurnal.unmuhjember.ac.id%2Findex.php%2FJMBI%2Farticle%2Fdownload%2F59%2F40&usg=AOvVaw0MolJ4RlvQ7Rk8ai7Di8W0
- Jacob,A.Aprilia,S.L.H.V Joyce Lopian,Yunita Mandagie,2018. “Pengaruh Daya Tarik Iklan dan Citra Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato Chips pada Mahasiswa FEB UNSRAT”,*Jurnal EMBA*,Vol.6 No.2 April 2018, Hal. 988 – 997, ISSN 2303-1174.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran 1*, Edisi ketigabelas, Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Meliana,Sulistiono,Setiawan,B. 2013,” Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*,Vol. 1 No. 3, 2013,hal: 247-254,e-ISSN 2337 – 7860.
- Napik, A., Qomariah, N., & Santoso, B. (2018). Kaitan Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 3(1), 73. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v3i1.1880>
- Nawari.,Siska Dwi Setyawati. 2019,”Pengaruh Kualitas Produk,Suasana Tempat,dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Asih Jaya Barat ”, *J-MACC : Journal of Management and Accounting* Vol. 2 No. 2 October 2019
- Pratiwi.,Made S,I Wayan Suwendra,Ni Nyoman Yuliantini. 2014 “Pengaruh Citra Perusahaan,Citra Produk,dan Citra Pemakai terhadap Keputusan Pembelian Produk Faremost padaDistro Ruby Soho di Singaraja”. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen* Volume 2
- Prihatiningsih,Wahyu,Suyitno,Rizky Wahyudha R. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada S2 Komputer Paciran-Lamongan”, *Journal of Economics, Management, and Business Research (JEMBER)* Vol X, No.X, 2020,ISSN 2222-1719.
- Putu,Artaya,Made Kamisutara,R. Agus Baktiono. 2018. “Pengaruh Citra Produk Berdasarkan Analisis Persepsi Konsumen pada Kelompok Usaha Aneka

- Pangan Kota Sidoarjo”. *Jurnal Tata Sejuta* vol.4,No.1(2018)
- Qomariah, Nurul. 2016. *Marketing Adactive Marketing*. Cahaya Ilmu. Jember
- Rahmawati, K. A. (Volume 15, Nomor 2, 2018). “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Alfamidi Super,Jalan Kaliurang,Yogyakarta”.*Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Rorong,I.L,Silvya L.Mandey,Djurwati Soepeno . 2018. “Pengaruh Citra Konsumen dan Citra Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Viva (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Angkatan 2014 UNSRAT ” *Jurnal EMBA*, Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 3008 – 3017, ISSN 2303-1174.
- Setyawati, N. d.(2019). “Pengaruhn Kualitas Produk,Suasana Tempat,dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian”. *Journal of Management and Accounting* . Vol. 2 No. 2 October 2019.
- Sa’dullah, & Azhad, M. N. (2015). Analisis persepsi kualitas layanan, harga dan lokasi terhadap keputusan perdagangan ikan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 61–75.
<http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/viewFile/15/13>
- Sholihat, Apriwati. 2018,”Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Crema Koffie”, *JOM FISIP*,Vol. 5 No. 1 - April 2018
<https://www.topbrand-award.com> (di akses 4 November 2020)
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran* (Edisi II). Penerbit Andi, Yogyakarta.
----- . 2000. *Strategi Pemasaran*. Andi Offset, Yogyakarta.
----- . 2002. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta
----- . 2008. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
----- .2016. *Pemasaran Esensi&Aplikasi*. Penerbit Andi,Yogyakarta
- Weeneas,J.R,2013. “Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelyanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian spring bed Comforta”,*Jurnal EMBA*,Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 607-618.
- Zaini, Ahmad, Nurul Qomariah, Budi Santoso. 2020. Dampak Harga Produk, Promosi, Lokasi Dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian IPTEKS*. Vol. 5 No. 1. Hal: 151-160.