

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Pearce, John II, Richard B.Robjinson, Jr. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat. 2014
- Albano, J., Goodelman, J., Kunes, L., & O'Rourke, B. **A Perfume Purchase Behavior, A Gender Study**. 2010.
- Andrew, Sudhir. *Sales & Marketing: A Textbook for Hospitality Industry*. New Delhi: Tata McGraw Hill Education Private Limited. 2009.
- Arifin, Sarah Melinda dan Yusri Abdillah. *Penerapan Blue Ocean Strategy Dalam Usaha Memasuki Pasar Internasional (Studi Kasus UMKM Dalam Pricilla Bolak Balik)*. Vol.61 No.2, 2018. Jurnal Universitas Brawijaya, Malang.
- Basu Swastha, dan T. Hani Handoko. **Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen, edisi pertama, cetakan keempat**. Yogyakarta. BPFE, 2008.
- Borgave, S. & Chaudari, J.S. Adolescents' *Preferences and Attitudes towards Perfumes in India*. *Journal of Policy and Organizational Management* ISSN: 0976-7738 & E-ISSN: 0976-7746, Vol. 1, Issue 2, 2010, PP-01-08. 2011
- Craig & Grant. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Alex Media Komputindo Kelompok Gramedia. 2006.
- David. **Manajemen Strategis Konsep**. Edisi Ke 10 Buku 1. Jakarta. Terjemahan Salemba Empat, 2011.
- Dess, Gregory G. and Alex Miller. *Strategic Management*. International Edition, New York: Mc Grow Hill. 2003.
- Dianti, Ine Luna.,Iswati, dan Rahmad Teguh. *Pengaruh Penerapan Blue Ocean Strategy Terhadap Profitabilitas PT. Permata Subur Abadi Jaya*. Vol.15 No.1, 2018. Jurnal STIE IBMT, Surabaya.
- Glueck, William F dan Jauch, Lawrence R. 2010. **Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan**. Erlangga, Jakarta.
- Hamel dan Prahalad. *Management*. New Delhi: Tata McGraw Hill. 2005.

- Hitt, Michael A., Ireland, R. Duane and Hoskisson, Robert E.,. *Strategic Manajement: Competitiveness and Globalization*. Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta, Salemba Empat. 2001.
- Husein. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2010.
- Jonathan, Sarwono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu. 2006
- Kerzner, H. *Project Management*. Seventh Edition. John Wiley & Sons, Inc.,New York. 2010jjjjj
- Kho, Michael Christian Kosasih, dan Ratih Idriani. **Perumusan *Blue Ocean Strategy* Sebagai Strategi Bersaing Pada Perusahaan Keluarga CV. Gama Abadi**. Vol.2, No.1, 2014. Jurnal Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Kim, W. C. & Mauborgne. *Blue Ocean Strategy (Strategi Samudera Biru)*. Jakarta. Serambi Ilmu Semesta, 2006.
- Kotler, P. & Keller, K.L. **Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12**. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Moleong. **Metodelogi Penelitian Kualitatif (Revisi ed)**. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya, 2008.
- Pawito. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta. 2007.
- Rangkuti, Freddy. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- Ratnasari, Srikandi Kumadji, dan Edy Yulianto. *Penerapan Blue Ocean Strategy Dalam Upaya Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Waroeng Steak and Shake Cabang Jl. Bawah 18 Malang)*. Vol.30 No.1, 2016. Jurnal Universitas Brawijaya, Malang.

- Sugiyono. **Metodelogi Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D**. Bandung. Alfabeta, 2018.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. **Brand Management & Strategy**. Yogyakarta. Penerbit Andi, 2012.
- Walker, G.. **Modern Competitive Strategy**. New York. McGraw-Hill Companies, Inc, 2009.
- Wheelen, T. L. & Hunger, J. D. **Strategic Management and Business Policy (18th ed)**. New Jersey, Person Education, Inc, 2008.
- Wikipedia. 2011. Parfum. <https://id.wikipedia.org/wiki/Parfum> (15 Oktober 2019)
- Yuraimond, Alanus., P. Gunawan, dan Ratih Indriani. **Perumusan Blue Ocean Strategy Sebagai Strategi Bersaing PT. Indosurya Gemilang**. Jurnal Universitas Kristen Petra, Surabaya. 2014.