

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kinerja keuangan berdasarkan *Islamicity Performance Index* terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada perbankan syariah di Indonesia. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan 11 bank umum syariah yang terdaftar di Bank Indonesia pada periode tahun 2013-2015. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan adalah data sekunder yang berasal dari laporan tahunan bank umum syariah. Metode analisis pada penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda. Pengujian hipotesis menggunakan uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji F).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial menunjukkan bahwa variabel *Profit Sharing Ratio*, dan *Equitable Distribution Ratio*, berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Sedangkan, variabel *Zakat Performance Ratio*, *Director-Employee Welfare Rati*, *Islamic Invesment vs Non Islamic Invesment* dan *Islamic Income vs Non Islamic Income* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR). Hasil secara simultan menunjukkan bahwa kinerja keuangan berdasarkan *islamicity performance index* berpengaruh terhadap pengungkapan *islamic social reporting*. Hal ini menunjukkan bahwa dengan implementasi prinsip-prinsip syariah akan mempengaruhi pengungkapan *islamic social reporting* pada bank syariah.

Kata Kunci : Kinerja Keuangan, *Islamicity Performance Index*, *Islamic Social Reporting*

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of financial performance based on Islamicity Performance Index on Islamic Social Reporting Disclosure of Islamic banking in Indonesia. The sample in this study employs 11 Islamic commercial banks listed on Bank Indonesia in the period 2013-2015. The researcher employs a purposive sampling method. The data used is a secondary data from the annual report of Islamic banks. The method of analysis in this study is multiple regression analysis. Hypothesis testing employs partial test (T-test) and simultaneous test (F-test).

The result shows that partial variable of Profit Sharing Ratio, and Equitable Distribution Ratio have a significant influence on the Islamic Social Reporting Disclosure. Variable of Zakat Performance Ratio, Director-Employee Welfare Ratio, Islamic Investment vs. Non Islamic Investment and Islamic Income vs. Non Islamic Income have a no significant influence on the Islamic Social Reporting Disclosure. Simultaneous result shows that financial performance based on Islamicity performance index influences the Islamic Social Reporting Disclosure of Islamic banking in Indonesia. It shows that the implementation of sharia principals will influence Islamic social reporting disclosure of sharia banking.

Keywords :*Financial Performance, Islamicity Performance Index, Islamic Social Reporting*