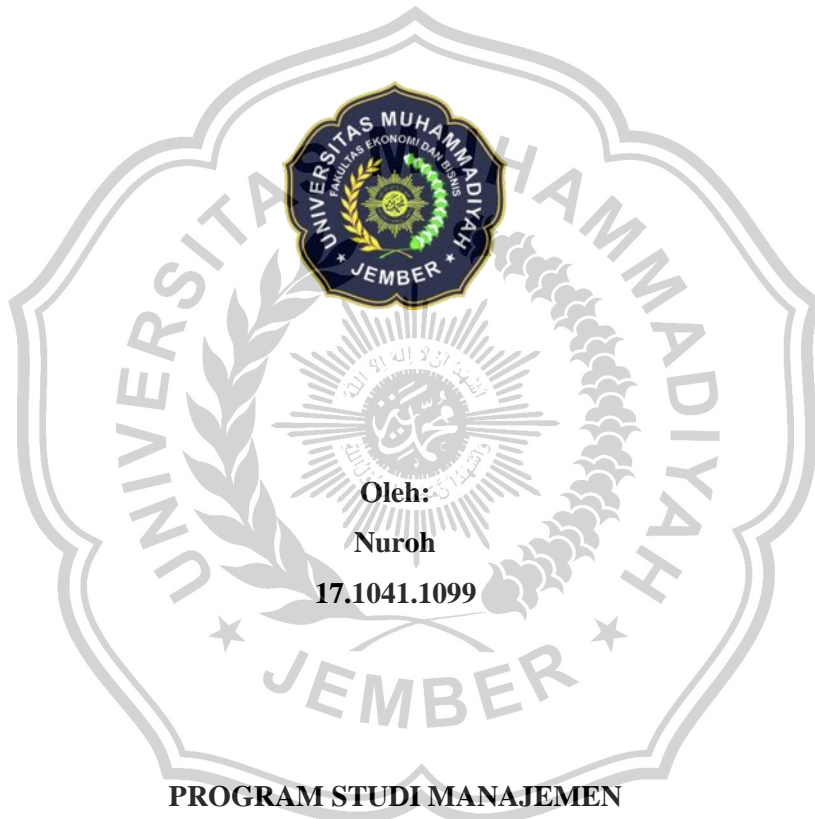


**ANALISIS PERBANDINGAN EKUITAS MEREK TERHADAP PRODUK  
LIPSTIK WARDAH DAN LIPSTIK PIXY**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh:**

**Nuroh**

**17.1041.1099**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2021**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : NUROH  
NIM : 1710411099  
Prodi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **ANALISIS PERBANDINGAN EKUITAS MEREK TERHADAP PRODUK LIPSTIK WSARDAH DAN LIPSTIK PIXY** ; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, ..... 2021

Yang menyatakan,



NUROH

Nim. 17.1041.1099

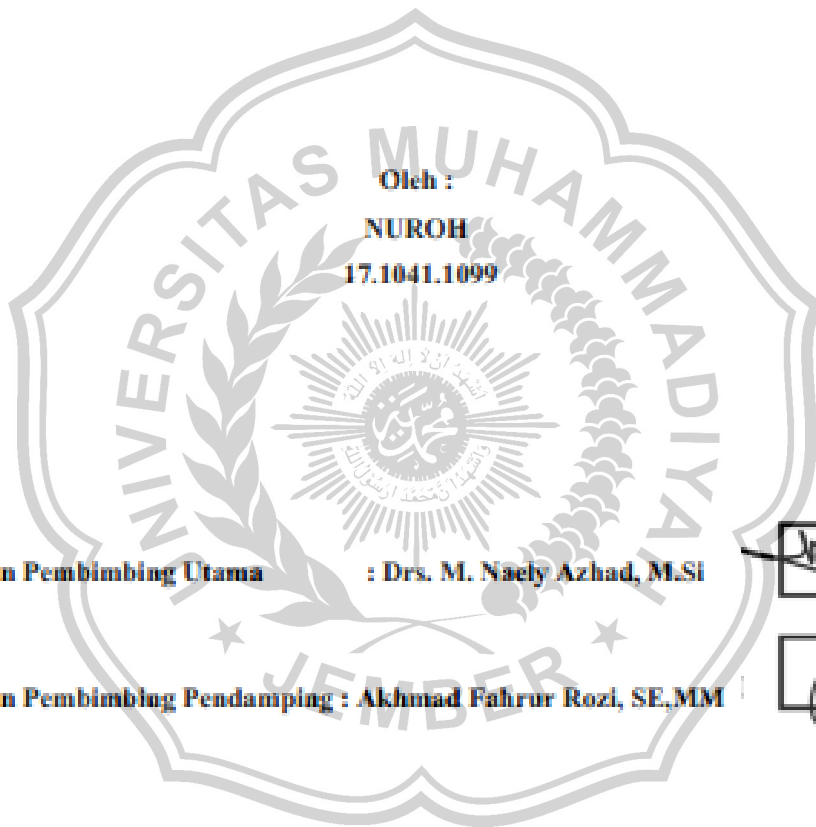
**SKRIPSI**


**ANALISIS PERBANDINGAN EKUITAS MEREK TERHADAP PRODUK  
LIPSTIK WARDAH DAN LIPSTIK PIXY**

Oleh :  
**NUROH**  
**17.1041.1099**

**Dosen Pembimbing Utama : Drs. M. Naely Azhad, M.Si**

**Dosen Pembimbing Pendamping : Akhmad Fahrur Rozi, SE,MM**




## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Analisis Perbandingan Ekuitas Merek Terhadap Produk Lipstik Wardah dan Lipstik Pixy*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Nuroh  
Nim : 17.1041.1099  
Hari : Kamis  
Tanggal : 06 Mei 2021  
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Dr. Abadi Sanosra, SE, MM  
NPK : 05 09 478

Anggota 1



Drs. M. Naely Akhad, M.si  
NPK : 196612311993031001

Anggota 2



Akhmad Fahrur Rozi, SE., MM  
NPK: 1990020111703798

Mengesahkan :



Maheni Yka Sari, SE, MM  
NPK : 197708112005012001



Ketua Program Studi,

Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM  
NPK : 1509647

## KATA PENGANTAR

Assalamua'laikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillahirabbilalamin, puji syukur peneliti panjatkan kehadiran ALLAH SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember Angkatan 2017”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

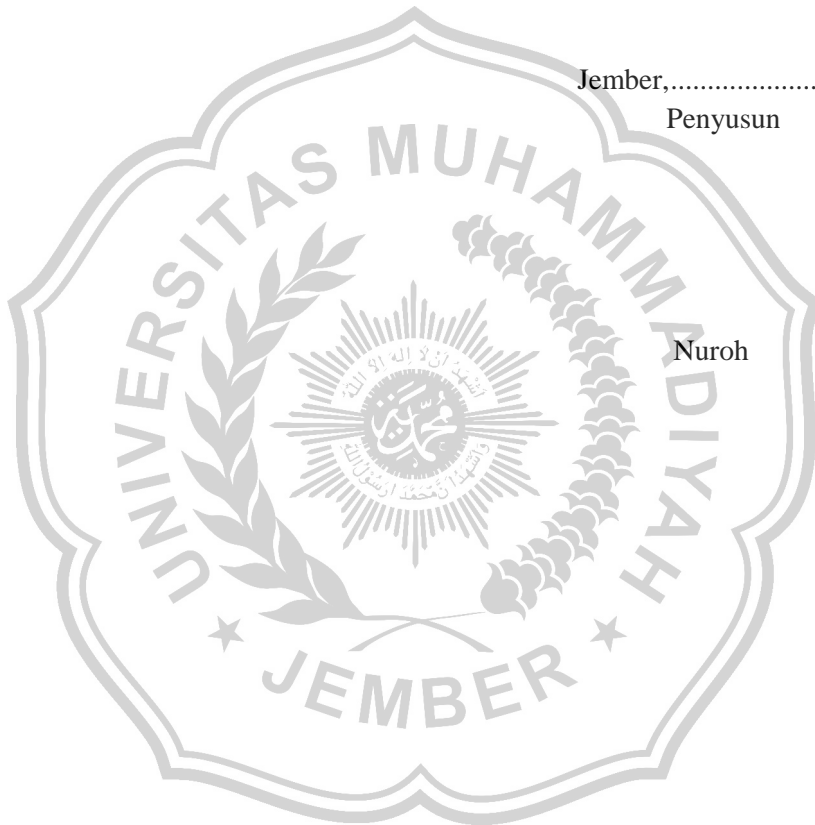
- a. Maheni Ika Sari, S.E, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Haris Hermawan, S.E, M.M, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Drs. M. Naely Azhad, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Akhmad Fahrur Rozi, S.E, M.M, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran dan bantuan serta pengarahannya hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Dr.Abadi Sanora,SE.MM selaku Dosen Penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staff Pengajar/Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staff Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak terbatas dan selalu memberi motivasi pengorbanan dalam hidup ini.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2017 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada kekurangan didalamnya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata dari penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember,..... 2021

Penyusun

Nuroh



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN PENULIS</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR. PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAC</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1. 1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	7
2.1.2 Definisi Merek.....	7
2.1.3 Kegunaan merek.....	8
2.1.4 Ekuitas Merek.....	9
2.1.5 Kesadaran Merek.....	11
2.1.6 Persepsi Kualitas .....	13
2.1.7 Asosiasi Merek.....	13
2.1.8 Loyalitas Merek.....	14
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	15
2.3 Kerangka Konseptual .....	16
2.4 Hipotesis Penelitian.....	16
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	<b>18</b>
3.1 Identifikasi Variabel .....	18
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	18
3.3 Desain Penelitian .....	19
3.4 Jenis Data Penelitian.....	19

3.5 Populasi Dan Sampel.....	19
3.6 Teknik Pengambilan Sampel.....	20
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	20
3.8 Teknik Analisis Data .....	21
3.9 Uji Instrumen Data .....	21
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>23</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	23
4.2 Karakteristik Responden.....	27
4.3 Hasil dan Analisis Data.....	44
4.4 Pembahasan.....	50
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan .....	52
5.2 Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>56</b>





## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
LAMPIRAN 1.Kuesioner Penelitian.....	56
LAMPIRAN 2. Karakteristik Umur.....	62
LAMPIRAN 3. Rekaputalasi Lipstik Wardah.....	63
LAMPIRAN 4. Rekaputalasi Lipstik Pixy.....	70
LAMPIRAN 5. Frekuensi Lipstik Wardah.....	79
LAMPIRAN 6. Frekuensi Lipstik Pixy.....	89
LAMPIRAN 7.Uji Beda Mean Wardah Pixy.....	99



