

## Daftar Pustaka

- Aaker, David. A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Aristyni, Ida Ayu R. dan Yasa, Ni Nyoman K, September 2013. *Perbandingan Brand Equity Produk Shampoo Merek Sunsilk dengan Merek Pantene*. JMK, Vol.15,No.2,p 179-190.
- Budiarti, Anindhya, Surachman, Djumilah Hawidjojo dan Djumahir. 2013. *Brand Equity and Customer Satisfaction the Mediation of Advertisement Influence and The Service Quality to Loyalty The Passenger of International Flight at Garuda International Airlines*. Journal os Business and Managemen Vol.9, No. 2, pp 1-15.
- Daulay, F. A. 2006. *Analisis Perbandingan Elemen-Elemen Ekuitas Merek Pada Supermarket Macan dan Maju Bersama di Kota Medan Sebagai Salah Satu Strategi Dalam Menentukan Keputusan Pemasaran*. Jurnal Sistem Teknik Industri.
- Durianto, D., Sugiarto & Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto, Darmadi. (2001). *STRATEGI MENAKLUKAN PASAR melalui Riset Ekuitas dan Perilaku*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Delgado-Ballester, E. & Munuera-Alemán, J. L. 2005. Does Brand Trust Matter to Brand Equity? *Journal of Product & Brand Management*.
- Fayrene & Lee, G. C. 2011. *Customer-based Brand Equity: A Literature Review*. Journal of Arts Science & Commerce.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi I*, Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Humdiana. 2005. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Mizan Pustaka.
- Hamid, Abdul dkk, 2010. *Buku Panduan Penulisan Skripsi*. Jakarta: FEB UIN Syarif Hidayatullah.
- Istijanto, 2005. *Aplikasi Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya,Hermawan. 2010. *Brand Operation*. Jakarta : Esensi Erlangga Group.
- Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Keller, Kevin Lane. 1998. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Laboy, P. 2007. *The Importance of Measuring Brand Value and Brand Equity*. Virginia: George Mason University Publisher.
- Mourad, M., Ennew, E. & Kortam, W. 2011. *Brand Equity in Higher Education. Marketing Intelligence & Planning*.
- Peter, Paul dan Jerry C. Olson (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, Ninth Edition. New York: McGraw Hill.
- Pane, Oon dan Rini, E.S. (2011). "Pengaruh Brand Equity Flash Disk Merek Kingston Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa AMIK MBP Medan". *Jurnal Ekonomi*, Vol 14, No 3, Juli 2011.
- Putra, Pramana M. dan Aksari, Ni Made, A., 2018. *Analisis Perbandingan Brand Equity Produk Indocafe dengan Good Day Di Kota Denpasar*. *JMU*, Vol.7, No.9, 5080-5107.
- Priyatno Duwi, 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Bandung: CV. ANDI OFFSET.
- Quarles, R. C. 2009. *A Conceptual and Measurement Model for Brand Equity Research*.
- Rangkuti, F. 2002. *Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizky Aditya dan Pantawis Setyo. 2011. *Pengaruh Citra dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek (Studi pada Pasar Handphone Nokia di Kota Semarang)* *Jurnal Dinamika Ekonomi* Vol. 7, No.2, pp 1-16.
- Rangkuti, F. 2009. *Mengukur Efektifitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan spss*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santoso, Y. & Resdianto, R. 2007. *Brand sebagai Kekuatan Perusahaan dalam Persaingan Global*. *Business and Management Journal* Bunda Mulia.
- Sarmanu, H. 2003. *Materi Penelitian Structural Equation Modelling (Permodelan Persamaan Struktural)*. Diktat Kuliah Lembaga Penelitian Universitas Airlangga, Surabaya.

Schumann, D. W. 2004. *The Comparative Ordered Influence of Brand Equity's Experiential and Functional Antecedents and Dimensions, and Its Consequences on U.S. and Mainland Chinese Consumers*. Journal of Brand and Management.

Smith, D. 2007. *An Analysis of Brand Equity Determinants: Gross Profit, Advertising, Research, and Development*. Journal of Business & Economics Research.

Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suharsimi, Arikunto, 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rhineka Cipta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy, 2011. *Brand Management & strategy*. Yogyakarta: Penerbit Andi

<https://www.globallivebookx.blogspot.com/2014/07/ekuitas-menurut-parahli>.

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)

[www.wardah.com](http://www.wardah.com)

[www.pixy.com](http://www.pixy.com)