

ANALISIS KEBIJAKAN PT KERETA API INDONESIA DALAM MENGATUR USAHA DAGANG DI LINGKUNGAN STASIUN

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang kebijakan PT Kereta Api Indonesia dalam mengatur usaha dagang di lingkungan stasiun. Tujuan penelitian Untuk mengetahui bentuk kebijakan PT Kereta Api Indonesia dalam mengatur usaha dagang di lingkungan stasiun menggunakan pendekatan perundang – undangan (*statute approach*) dan pendekatan konsep (*conceptual approach*). Peneliti menggunakan metode penelitian yuridis normatif. Menjelaskan bahwa PT. Kereta Api Indonesia merupakan salah satu Badan Usaha Milik Negara yang mempunyai tugas melaksanakan Program Kemitraan dan Bina Lingkungan agar memberikan manfaat kepada masyarakat sekitar Stasiun dan kemajuan ekonominya dapat ditinjau dari Undang – Undang dan Peraturan Pemerintah serta Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara dimana dengan tercapainya tujuan Program Kemitraan PT. Kereta Api Indonesia yaitu dengan mengembangkan pengusaha golongan ekonomi lemah rata-rata 10-12 pengusaha golongan ekonomi lemah yang meliputi sektor usaha industri, perdagangan yang meliputi penjual makanan-minuman, koran, jasa pijat reflexi serta penjual pulsa elektrik yang berada di lingkungan Stasiun karena sektor industri dan perdagangan memiliki dampak yang besar kepada penyebaran perekonomian agar menjadi tangguh dan mandiri serta berkembang di sektor-sektor kecil, serta pemenuhan peningkatan pemahaman pengusaha golongan ekonomi lemah mengenai

pentingnya memperhatikan kepuasan pelanggan, terutama dalam memperhitungkan waktu pelayanan agar memenuhi kebutuhan konsumen pembeli.

Kata kunci : PT Kereta Api Indonesia, mengatur usaha dagang

ABSTRACT

This thesis discusses the policy of PT Kereta Api Indonesia in regulating the trading business in the station environment. Objective of the research To find out the form of PT Kereta Api Indonesia's policy in regulating trading business in station environment using statute approach and conceptual approach. Researchers use normative juridical research methods. Explains that PT. Kereta Api Indonesia is one of the State-Owned Enterprises that have the task of implementing Partnership and Community Development Program in order to provide benefits to the community around the Station and economic progress can be reviewed from the Law and Government Regulation as well as Regulation of the Minister of State-Owned Enterprises where with the achievement of the Partnership Program objectives of PT. Kereta Api Indonesia is by developing entrepreneurs of economically weak group on average 10-12 entrepreneurs of economically weak group covering industrial business sector, trading which includes food-drink seller, newspaper, reflexi massage service and electrical pulse seller located in Station environment industry and trade have a big impact on the spread of the economy to become resilient and self-sustaining and thriving in small sectors, and the fulfillment of increasing understanding of weak economic entrepreneurs about the importance of paying attention to customer satisfaction, especially in calculating the service time to meet the needs of consumers of buyers.

Keywords: *PT Kereta Api Indonesia, regulate trading business*