

**PENGARUH STRATEGI *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNJUNG WISATA PAMANDIAN TASNAN KABUPATEN  
BONDOWOSO**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

**FADHOL IBRAHIM**

**16.1041.1072**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2021**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fadhol Ibrahim  
Nim : 1610411072  
Prodi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar benarnya bahwa karya tulis ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **PENGARUH STRATEGI *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNJUNG WISATA PEMANDIAN TASNAN KABUPATEN BONDOWOSO**. Adalah hasil karya saya sendiri, kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan disubstansi manapun, serta bukan karya yang berbentuk plagiat atau berbentuk jiplakan, dimana saya bertanggung jawab atas keaslian serta keabsahan dan kebenaran dalam isinya, sesuai sikap ilmiah.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya tanpa ada rekayasa serta tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik serta hukuman, jika ternyata dikemudian hari ada pihak pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 19 Mei 2021

Yang menyatakan



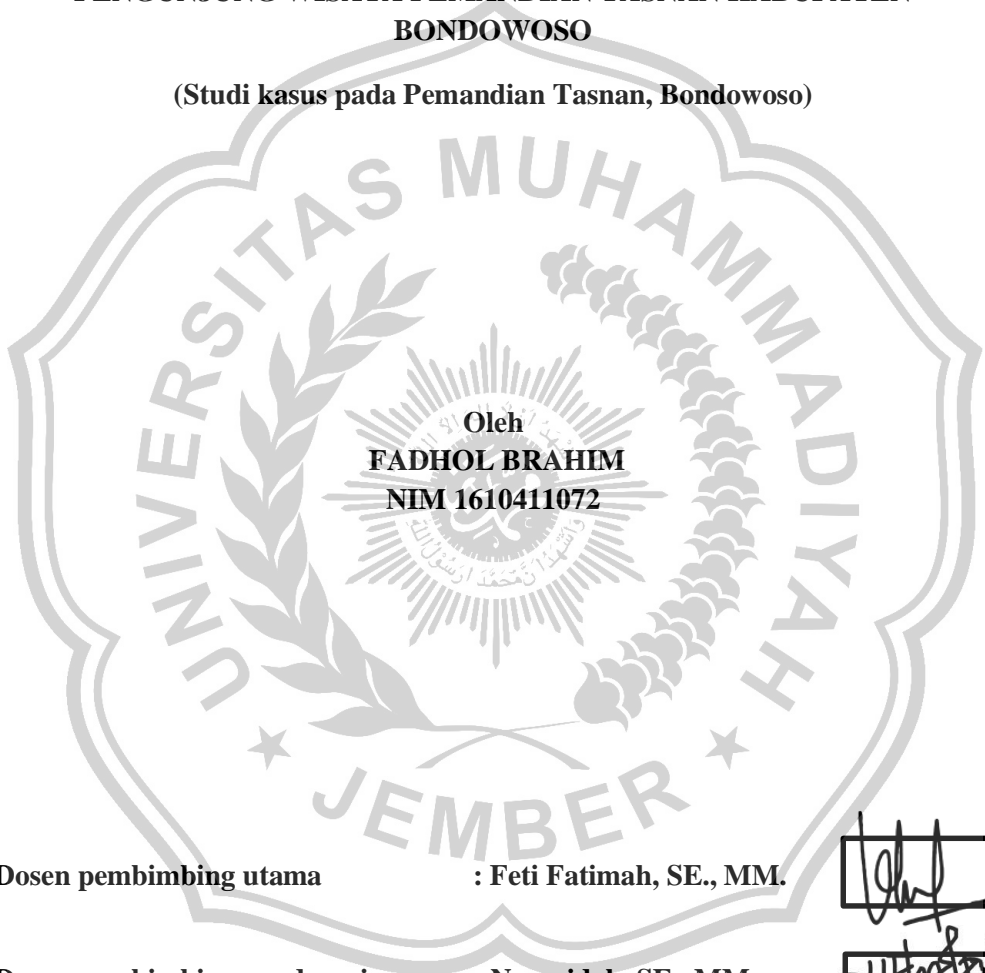
Fadhol Ibrahim

NIM. 16.1041.1072

**SKRIPSI**

**PENGARUH STRATEGI *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN  
PENGUNJUNG WISATA Pemandian Tasnan KABUPATEN  
BONDOWOSO**

**(Studi kasus pada Pemandian Tasnan, Bondowoso)**



Oleh  
**FADHOL BRAHIM**  
**NIM 1610411072**

Dosen pembimbing utama : Feti Fatimah, SE., MM.

Dosen pembimbing pendamping : Nursaidah, SE., MM.

## LEMBAR PENGESAHAN

Skrpsi berjudul : Pengaruh Strategi *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pengunjung Wisata Pemandian Tasnan Kabupaten Bondowoso. Telah diuji serta disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Fadhol Ibrahim  
Nim : 1610411072  
Hari : Kamis  
Tanggal : 06 Mei 2021  
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

  
Dr. Nurul Oomariah, SE., MM.

NPK. 0603426

Anggota 1

  
Feti Fatimah, SE., MM

NPK. 0725057901

Anggota 2

  
Nursaidah, SE., MM.

NPK. 1509637

Mengesahkan :



Maheni Ika Sari, SE.MM

NIP. 197708112005012001



Achmad Hasan Hafidzi SE.MM

NPK. 1986051411703796

## MOTTO

لِيَهْدِيَ اللَّهُ الذِّينَ الَّذِينَ يَزُولُ لَكُمْ نَسِحُوا نِيَا لِمَجْلِسٍ نَانَسِحُوا نَسِحَا لَه لَكُم اذَاو يُؤَيَّلَا نَشْرُزُوا نَانَشْرُزُوا بِرَدْعَا لَهَا لَذِيْن  
امزوا مزلكم اولذينا ونوا العلم ردرجت اوله بما نعملون خير

Wahai orang-orang yang beriman! Apabila dikatakan kepadamu, “Berilah kelapangan di dalam majelis-majelis,” maka lapangkanlah, niscaya Allah akan memberi kelapangan untukmu. Dan apabila dikatakan, “Berdirilah kamu,” maka berdirilah, niscaya Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat. Dan Allah Mahateliti apa yang kamu kerjakan.

Q.S. Al-Mujadalah ayat 11

“Jadikanlah sabar dan shalat sebagai penolongmu. Dan sesungguhnya yang demikian itu amat berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyu”

(QS Al-Baqarah : 45)

Dan sesungguhnya telah kami muliakan anak-anak Adam, kami angkat mereka di daratan dan dilautan, kami beri mereka rezeki dari yang baik-baik dan kami lebihkan dengan kelebihan yang sempurna atas kebanyakan makhluk yang telah kami ucapkan

QS. Al-Isra 70

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh*

*Alhamdulillah Robbil 'Alamin* puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tujuan dari penelitian skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan skripsi, penulis memperoleh banyak dukungan, motivasi dan bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih sebesar – besarnya kepada:

1. Yang pertama sembah sujud saya kepada Allah SWT. Atas kehendakmu kau jadikan manusia yang senantiasa beriman, berilmu, dan selalu berusaha serta berfikir dan tetap selalu bersabar dalam menjalani kehidupan didunia.
2. Ibu Feti Fatimah, SE., MM. selaku dosen pembimbing 1 dan Ibu Nursaidah, SE., MM. selaku pembimbing 2 yang telah memberikan saran, bimbingan dan arahan selama melakukan penelitian skripsi.
3. Kedua orang tua saya yang selalu mendukung saya serta membimbing saya tanpa mengeluh dan selalu menjadi yang terbaik.
4. Untuk teman-teman kelas manajemen B 2016 yang selalu memberikan semangat kepada saya.
5. Dan untuk almamater, Universitas Muhammadiyah Jember yang saya banggakan.

Disadari sepenuhnya bahwa penyusunan penelitian skripsi ini tidak otomatis sempurna. Oleh karena itu masukan saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan guna menambang ilmu pengetahuan. Akhir kata penutulis skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.

*Wassalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh*

Jember, 19 Mei 2021  
Penulis

Fadhol Ibrahim

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ixx</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pariwisata.....	8
2.1.2 Strategi Pemasaran.....	11
2.1.3 <i>Marketing Mix</i> .....	14
2.1.4 Keputusan Pembelian .....	19
2.2 Penelitian terdahulu .....	22
2.3 Kerangka konseptual.....	26
2.4 Hipotesis .....	26
2.4.1 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengunjung .....	26
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pengunjung .....	26
2.4.3 Pengaruh Tempat Terhadap Keputusan Pengunjung .....	27
2.4.4 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pengunjung .....	27
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b> .....	<b>29</b>
3.1 Identifikasi Variabel.....	29
3.2 Definisi Oprasional Variabel .....	29
3.3 Desain Penelitian .....	30
3.3.1 Pendekatan Penelitian .....	30
3.4 Jenis Sumber Data.....	31
3.5 Populasi Dan Teknik Pengambilan Sampel .....	31

3.5.1	Populasi .....	31
3.5.2	Teknik Pengambilan Sampel .....	32
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7	Teknik Analisis Data.....	33
3.7.1	Uji Instrumen Data .....	33
3.7.2	Analisis Regresi Linier Berganda .....	33
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.7.4	Uji Hipotesis .....	35
<b>BAB 4</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1	Gambaran Umum.....	37
4.2	Deskriptif Karakteristik Responden.....	37
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian .....	39
4.3.1	Deskripsi Variabel Pelayanan ( $X_1$ ) .....	39
4.3.2	Deskripsi Variabel Harga( $X_2$ ).....	40
4.3.3	Deskripsi Variabel Tempat( $X_3$ ) .....	40
4.3.4	Deskripsi Variabel Promosi( $X_4$ ) .....	41
4.3.5	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian( $Y$ ) .....	41
<b>4.4</b>	<b>Uji Instrumen .....</b>	<b>42</b>
4.4.1	Uji Validitas.....	42
4.4.2	Reliabilitas .....	43
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda .....	44
4.6	Uji Asumsi Klasik.....	45
4.6.1	Uji Normalitas .....	45
4.6.2	Uji Multikolinieritas .....	45
4.6.3	Uji Heteroskedastisitas .....	46
4.7	Uji Hipotesis.....	47
4.7.1	Uji F .....	47
4.7.2	Uji T .....	47
4.7.3	Koefisien Determinasi .....	48
4.8	Pembahasan.....	49
4.8.1	Pelayanan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pengunjung .....	49
4.8.2	Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Pengunjung .....	49
4.8.3	Tempat Berpengaruh Terhadap Keputusan Pengunjung.....	50
4.8.4	Promosi Berpengaruh Terhadap Keputusan Pengunjung .....	50
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>52</b>
5.1	Kesimpulan .....	52
5.2	Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>54</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Kabupaten Bondowoso .....	4
Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Yang Ada di Kabupaten Bondowoso.....	5
Tabel 2.1 Tabel Penelitian.....	22
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	38
Tabel 4.2 Usia Responden.....	38
Tabel 4.3 Pendidikan Responden .....	39
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Pelayanan .....	39
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Harga .....	40
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Tempat.....	40
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Terhadap Promosi .....	41
Tabel 4.8 Deskripsi Frekuensi Jawaban Terhadap Keputusan Pengunjung.....	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	43
Tabel 4.11 Hasil Regresi Linier Berganda .....	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas .....	46
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	47
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	47
Tabel 4.15 Hasil Uji R <sup>2</sup> .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Wisatawan Kabupaten Bondowoso .....	3
Gambar 2.1 Model Lima Tahap Proses Pembelian .....	19
Gambar 2.1 Krangka Konseptual .....	26
Gambar 4.2 Uji Normalitas .....	45
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	46



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	57
Lampiran 2 Rekapitulasi Kuisisioner.....	62
Lampiran 3 Jawaban Responden.....	65
Lampiran 4 Uji Instrumen.....	70
Lampiran 5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik.....	75
Lampiran 7 Uji Hipotesis.....	77
Lampiran 8 $R_{tabel}$ .....	78
Lampiran 9 $F_{tabel}$ .....	79
Lampiran 10 $T_{tabel}$ .....	80
Lampiran 11 Surat Ijin Penelitian.....	81
Lampiran 12 Dokumentasi Penelitian.....	82

