

**GAMBARAN HARGA DIRI REMAJA PENGGUNA JEJARING  
SOSIAL *INSTAGRAM***

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Strata 1 (S-1) Sarjana Psikologi Pada Fakultas Psikologi  
Universitas Muhammadiyah Jember**



**Oleh :**

**MUHAMMAD ROES**  
**NIM. 1010811007**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER  
2017**

## HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna memperoleh Derajat Strata Satu (S1) Psikologi

Pada Tanggal

13 Februari 2017

Mengesahkan

Fakultas Psikologi

Universitas Muhammadiyah Jember

Dekan

**Siti Nur'aini, S.Psi., M.Si**  
**NIP. 197702122005012002**

**Dewan Penguji**

**Tanda Tangan**

**Siti Nur'aini. S.Psi., M.Si**  
NIP. 197702122005012002

(.....)

**Dra. Festa Yumpi R. M.Si., Psikolog**  
NIK. 1303588

(.....)

**Panca Kursistin. H, S.Psi, MA, Psikolog.**  
NIP.19730303732005012001

(.....)

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Roes

NIM : 10 1081 1007

Dengan disaksikan oleh tim penguji skripsi, menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ Gambaran Harga Diri Remaja Pengguna Jejaring Sosial *Instagram*” adalah benar merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh derajat kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis/diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi berupa pencabutan gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh.

Jember, 13 Februari 2017

Yang Menyatakan

**MUHAMMAD ROES**

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillahirobbilalamin, Segala Puji bagi Allah SWT yang mana atas rahmatNya karya sederhana ini dapat terselesaikan. Ucapan terimakasih untuk segala cinta, perhatian, doa dan dukungan dari orang-orang terdekat di hati:

Dengan hormat saya persembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua Ayah dan Ibuku tersayang dan tercinta, terima kasih atas semua kasih sayang, doa serta dukungan baik moril maupun materil

Kakak-kakakku

Terima kasih atas segala motivasi, perhatian, semangat dan doanya

## **MOTTO**

“Seperti apa kita sekarang adalah hadiah dari Tuhan, akan menjadi apa kita nanti adalah hadiah dari kita kepada Tuhan”

( *Eleanor Powell* )

“Memperoleh keuntungan tanpa resiko, pengalaman tanpa bahaya, dan menerima hadiah tanpa bekerja, sama tidak mungkinnya dengan hidup tanpa dilahirkan”

( *A.P Gouthey* )

“ Kita mudah memotivasi orang lain namun sulit memotivasi diri sendiri. Kadang kita mudah terinspirasi namun sulit memberikan inspirasi. Carilah inspirasi untuk menjadi motivasi dirimu”

( *M.R* )

## KATA PENGANTAR

Tiada kata yang lebih indah diucapkan melainkan ucapan syukur yang teramat dalam yang penulis dapat panjatkan atas kehadiran Allah SWT, hanya atas izin dan kasih sayang-Nya dimudahkan segala sesuatu yang sulit bagi manusia dan selalu memberikan pelajaran yang sangat berharga dalam hidup. Shalawat serta salam akan selalu tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. terselesainya karya ini dengan judul **“Gambaran Harga Diri Remaja Pengguna Jejaring Sosial *Instagram*”** merupakan sebuah perjalanan panjang yang membawa penulis belajar banyak hal yang belum pernah dirasakan sebelumnya. Karya ini memberikan banyak pelajaran bagi penulis tentang arti dari sebuah kehidupan ini yang membawa penulis pada tingkat yang lebih tinggi bagi terbentuknya sebuah kematangan pribadi. Karya ini tercipta dengan serba keterbatasan, dengan bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak sehingga karya ini bisa terwujud. Penulis menghaturkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tuaku Ayah dan Mama tercinta yang sangat sabar membimbing dan menasehati serta memberikan curahan hatinya dan doa untukku.
2. Ibu Siti Nur'aini, S.Psi., M.Si, selaku dekan fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember, yang menjadi “ibu” bagi seluruh mahasiswa Fakultas Psikologi di Unmuh Jember. Terima kasih atas bimbingan dan dukungan selama penulis menuntut ilmu di fakultas ini.

3. Ibu Dra. Festa Yumpi R. M.Si., Psikolog selaku dosen pembimbing I telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan petunjuk dan saran selama mengerjakan skripsi. Terimakasih atas bimbingan yang diberikan kepada penulis.
4. Ibu Panca Kursistin. H, S.Psi, MA, Psikolog, selaku dosen pembimbing II dan dosen waliku tercinta di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember. Terimakasih atas bimbingan, semangat, dan kesabarannya selama penulis menuntut ilmu di fakultas ini.
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberikan bantuan kepada peneliti.
6. Kakak-kakakku (Imah Wahyuni, Lukman Hakim, Eko Santoso, Mbak Uus) terima kasih atas dukungan dan doa yang selalu diberikan.
7. Kedua keponakan (Daffa dan Calista) yang nakal-nakal, terima kasih atas hiburan yang diberikan setiap kali penat melanda.
8. Sahabat-sahabatku di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Jember yang senantiasa memberikan motivasi dan semangat demi selesainya skripsi ini (Rizky Yudhi, Rizky Zulkarnaen, Fangky, Lutfi, Fian, Wafi dll.).
9. Kepada semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan demi terselesaikannya skripsi ini.

Akhirnya peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karenanya peneliti mengharapkan kritik maupun saran yang sifatnya membangun dengan harapan akan menyempurnakan penelitian ini.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan masalah.....	10
C. Tujuan penelitian .....	11
D. Manfaat penelitian.....	11
E. Keaslian penelitian.....	12
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
A. Harga Diri.....	17
1. Pengertian Harga Diri.....	17
2. Pembentukan Harga Diri .....	18



3. Aspek Harga Diri.....	19
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Diri .....	21
5. Ciri-ciri Individu Sesuai Dengan Tingkat Harga Diri....	23
6. Harga Diri Dalam Perspektif Islam .....	25
B. Remaja.....	28
1. Pengertian Remaja.....	28
2. Batasan Usia Remaja .....	29
3. Perkembangan Usia Remaja.....	31
C. <i>Instagram</i> .....	37
1. Pengertian <i>Instagram</i> .....	37
D. Gambaran Harga Diri Remaja Pengguna Jejaring Sosial	
<i>Instagram</i> .....	40
<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Jenis Penelitian.....	46
B. Identifikasi variable Penelitian.....	46
C. Populasi dan sampel .....	46
D. Definisi operational.....	48
E. Metode Pengumpulan Data .....	50
F. Metode analisa data .....	53
1. Uji alat ukur .....	53
2. Uji asumsi .....	55
<b>BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>
A. Orientasi Kanchah dan Persiapan.....	57

1. Orientasi Kancanah.....	57
2. Persiapan Penelitian .....	58
3. Hasil Uji Coba.....	59
B. Pelaksanaan Penelititan .....	60
1. Penentuan Subyek Penelitian .....	60
2. Pelaksanaan Skoring .....	61
C. Analisa data .....	61
1. Uji Alat Ukur .....	61
2. Uji Asumsi (Normalitas) .....	63
3. Uji Deskriptif.....	64
D. Pembahasan.....	72
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
A. Kesimpulan .....	79
B. Saran .....	80

## **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 <i>Blue Print</i> Skala Harga Diri .....	53
Tabel 2 Hasil Validitas Uji Coba Skala Harga Diri .....	59
Tabel 3 Uji Reliabilitas Uji Coba Skala Harga Diri .....	60
Tabel 4 Hasil Validitas Skala Harga Diri.....	62
Tabel 5 Reliabilitas Skala Harga Diri .....	63
Tabel 6 Uji Normalitas Skala Harga Diri.....	64
Tabel 7 <i>Descriptif Statistic</i> .....	64
Tabel 8 Hasil Prosentase Harga Diri Secara Keseluruhan.....	65
Tabel 9 Harga Diri Rasa Berharga .....	66
Tabel 10 Harga Diri Rasa Mampu .....	67
Tabel 11 Harga Diri Rasa Diterima .....	68
Tabel 12 Tingkat Harga Diri Laki-laki dan Perempuan.....	69
Tabel 13 Tingkat Harga Diri Berdasarkan Usia.....	70
Tabel 14 Tingkat Harga Diri Berdasarkan Lama Penggunaan .....	71

## LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penggunaan Jejaring Sosial *Instagram*

Lampiran 2 Skala Harga Diri Uji Coba

Lampiran 3 Data Uji Coba Harga Diri

Lampiran 4 Hasil Validitas Skala Harga Diri Uji Coba

Lampiran 5 Hasil Reliabilitas Skala Harga Diri Uji Coba

Lampiran 6 Skala Harga Diri

Lampiran 7 Data Skala Harga Diri

Lampiran 8 Uji Validitas Skala Harga Diri

Lampiran 9 Uji Reliabilitas Skala Harga Diri

Lampiran 10 Uji Normalitas Skala Harga Diri

Lampiran 11 Total Mean Harga Diri

Lampiran 12 Mean Harga Diri aspek Rasa Berharga

Lampiran 13 Mean Harga Diri aspek Rasa Mampu

Lampiran 14 Mean Harga Diri Aspek Rasa Diterima

Lampiran 15 Data Subyek

Lampiran 16 Harga Diri Remaja Laki-laki dan Perempuan

Lampiran 17 Data Usia Pengguna Instagram

Lampiran 18 Mean Harga Diri Berdasar Usia

Lampiran 19 Mean Harga Diri Berdasar Lama Penggunaan

## GAMBARAN HARGA DIRI REMAJA PENGGUNA JEJARING SOSIAL *INSTAGRAM*

**Muhammad Roes<sup>1</sup>Festa Yumpi Rahmanawati<sup>2</sup>Panca Kursistin Handayani<sup>3</sup>**

### INTISARI

Harga diri merupakan penilaian individu yang menyatakan suatu sikap penerimaan atau penolakan yang menunjukkan seberapa besar individu itu percaya bahwa dirinya mampu, berarti, berhasil dan berharga menurut keahliannya dan nilai pribadinya. Remaja pengguna *instagram*, mengunggah foto bertujuan untuk menarik perhatian pengguna lain agar mendapatkan komentar berupa pujian dan *like* yang banyak. Individu yang memiliki harga diri rendah memerlukan dukungan untuk menguatkan harga dirinya. Tujuan dari penelitian ini untuk menggambarkan harga diri remaja pengguna jejaring sosial *instagram*.

Penelitian ini menggunakan metode *kuantitatif deskriptif*. Metode pengambilan data dalam penelitian ini menggunakan skala harga diri dengan bentuk *Likert* yang disusun berdasarkan indikator dari aspek-aspek harga diri yang dikemukakan oleh Felker. Sampel dalam penelitian ini adalah 342 mahasiswa pengguna aktif jejaring sosial *instagram*. Metode analisa yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas dan uji deskriptif.

Hasil uji alat ukur terdapat 25 aitem yang valid dan 1 aitem yang gugur yang sebelumnya telah diuji cobakan dengan reliabilitas 0,617 artinya alat diukur dikatakan reliabel atau konsisten. Hasil penelitian menunjukkan nilai prosentase harga diri remaja pengguna jejaring sosial *instagram* secara keseluruhan sebesar 59,5% kategori tinggi, 40,5% kategori rendah. Nilai prosentase untuk aspek-aspek harga diri pengguna *instagram* pada aspek rasa berharga sebesar 56,5%, aspek rasa diterima sebesar 57,9% sedangkan aspek rasa mampu masuk kategori rendah dengan prosentase sebesar 49,4%. Hasil penelitian secara keseluruhan menunjukkan bahwa remaja pengguna jejaring sosial *instagram* memiliki tingkat harga diri tinggi, artinya pengguna *instagram* menyatakan sikap percaya bahwa dirinya mampu, berarti, berhasil dan berharga menurut keahliannya dan nilai pribadinya.

**Kata kunci** : harga diri, remaja, *instagram*

---

<sup>1</sup>Peneliti, <sup>2</sup>Dosen Pembimbing I, <sup>3</sup>Dosen Pembimbing II

## **THE DESCRIPTION OF ADOLESCENTS SELF-ESTEEM WHO USING INSTAGRAM**

**Muhammad Roes <sup>1</sup>Festa Yumpi Rahmanawati <sup>2</sup>Panca Kursistin Handayani<sup>3</sup>**

### **ABSTRACT**

*Self-esteem is a self-assessment that reflects the attitude of acceptance or rejection, and show how far the individual believes that he is capable, important, successful and valuable. Adolescents who using instagram was uploading photos to get an attentions as positif comment or get "Like" by others. Adolescents who had have low self-esteem need support to increases they self-esteem. The purpose of this research is to overview of adolescents self esteem who using instagram.*

*This research uses descriptive quantitative metode. Data collection metode uses Self-Esteem Scale which based on indicators from aspects of self-esteem who expressed by Felker. The subyek of this research is 342 students who using instagram. The analytical methods used include validity, reliability, normality test and descriptive test.*

*Validity test of the measuring instrument there are 25 valid item and 1 item that failed and previously has been tested with 0.617 of reliability that mean the measured tools said are reliable and consistent. The result shows the percentage of adolescents self esteem who using instagram is 59,5% high category and 40,5% low category. The presentage of self esteem aspect showed by valuable aspect is 56,5% and acceptance aspect is 57,9%, but presentage of capable aspect on to low category with 49,4%. The results show that self esteem adolescents who using instagram have high self esteem category, it means instagram user believes that they are capable, important, successful and valuable.*

**Keyword** : self esteem, adolescents, instagram

---

<sup>1</sup>Researcher, <sup>2</sup>First Supervisor, <sup>3</sup>Second Supervisor