



**“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI SEPEDA
MOTOR HONDA BEAT”
(Study Kasus Di Lingkungan Sempusari Kec. Kaliwates)**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:
Atika Diah Pratiwi
NIM. 13.10.411.202

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2017**

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Atika Diah Pratiwi
NIM : 1310411202
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI SEPEDA MOTOR HONDA BEAT” (Study Kasus Di Lingkungan Sempusari Kec. Kaliwates)** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 30 Januari 2018

Yang menyatakan,

Atika Diah Pratiwi
NIM. 1310411202

SKRIPSI

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI SEPEDA
MOTOR HONDA BEAT”
(Study Kasus Di Lingkungan Sempusari Kec. Kaliwates)**

Oleh:

Atika Diah Pratiwi
NIM. 13.10.411.202

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Dr. Nurul Qomariah. MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Yusron Rozzaid, SE.MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Membeli Sepeda Motor Honda Beat” (Study Kasus Di Lingkungan Sempusari Kec. Kaliwates), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 30 Januari 2018

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Drs. Anwar. M.Sc

NPK.85 03 125

Anggota 1,

Dra. Nurul Qomariah. MM

NPK. 06 03 426

Anggota 2,

Yusron Rozzaid,SE, M.Si

NPK. 11 13 577

Mengesahkan:

Dekan,

Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si

NPK. 01 09 289

Ketua Jurusan,

Drs. Anwar, M.Sc

NPK. 85 03 125

MOTTO

“Ambilah kebaikan dari apa yang dikatakan, jangan melihat siapa yang mengatakannya”

(Nabi Muhammad SAW)

“Apabila suatu urusan atau pekerjaan diserahkan kepada bukan ahlinya, maka tunggulah kerusakan”

(Hadis Bukhari)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasih-Nya kepadaku dalam mengerjakan skripsi ini, tidak lupa saya ucapkan banyak-banyak terima kasih kepada semua yang telah membantu saya di dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu diantaranya:

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Syukur Alhamdulillah yang tak terhingga pada Allah SWT sang pencipta yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a umatnya.
2. Orang tuaku tercinta, yang selama ini mendidik, membimbingku dan tiada henti-hentinya menyayangiku serta memberikan perhatian selama ini kepadaku. Dan selalu menuntun ke jalan dunia dan akhirat. Mereka merupakan inspirasiku untuk melangkah dalam hidup ini.
3. Untuk teman-teman seangkatan dan seperjuangan Manajemen 2013 dan untuk sahabat-sahabatku yang lainnya yang senantiasa mmberikan dukungan, semangat, senyum dan doanya, cinta kalian adalah memberikan kobaran semangat terimakasih dan sayangku untuk kalian.
4. Seluruh karyawan dan pelanggan "Sepeda Motor Honda" atas bantuannya dalam pengumpulan data penelitian.
5. Buat Dealer Sepeda Motor Honda, terimakasih saya ucapkan yang sebesar-besarnya karena telah menerima saya untuk melakukan penelitian dengan perusahaan tersebut.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumwarahmatullahiwabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian Sepeda Motor Honda Beat”.

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Bapak Drs. Anwar, M.Sc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Ibu Dosen Dr. Nurul Qomariah. MM selaku dosen pembimbing I dan Bapak Yusron Rozzaid, SE, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah dengan sabar membantu dan membimbing saya dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dosen Drs. Anwar, M, Sc selaku dosen penguji yang telah membantu dan memberi masukan sehingga skripsi ini menjadi lebih baik

5. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
6. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tidak terbatas. Terimakasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
7. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
8. Sahabat-sahabat ku yang luar biasa sabar selalu memotivasi dan membantuku
9. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2013 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, 30 Januari 2018

Penyusun

Atika Diah Pratiwi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PEMBIMINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

Halaman

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6

BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....

2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	7
2.1.2 Proses/Tahapan Keputusan Pembelian	7
2.1.3 Indikator Keputusan Pembelian	9
2.2 Kualitas Produk.....	10
2.2.1 Definisi Kualitas Produk	10

2.2.2 Indikator Kualitas Produk	12
2.3 Harga	13
2.3.1 Definisi Harga	13
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga	14
2.3.3 Indikator Harga	16
2.4 Citra Merek	16
2.4.1 Definisi Citra Merek	16
2.4.2 Peran Citra Merek bagi Organisasi	18
2.4.3 Indikator Citra Merek.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu	20
2.6 Kerangka Konseptual	23
2.7 Pengembangan Hipotesis	24
BAB 3. METEDOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian.....	27
3.2 Variabel Penelitian	27
3.3 Definisi Operasional variable.....	27
3.3.1 Variabel Bebas	27
3.3.2 Variabel Terikat	29
3.4 Populasi dan sampel.....	30
3.4.1 Populasi	30
3.4.2 Sampel.....	30
3.4.3 Teknik Pengambilan sampel	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1 Observasi.....	32
3.5.2 Wawancara.....	32
3.5.3 Kuesioner	33
3.6 Analisis Kuantitatif	34
3.7 Uji Validasi	34
3.7.1 Uji Reliabilitas	34

3.7.2	Regresi Linier Berganda	35
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	35
3.7.4	Uji Hipotesis	37
BAB 4.	HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	39
4.1.1	Sejarah Singkat AHM	39
4.1.2	Sejarah Singkat Sepeda Motor Beat	40
4.1.3	Struktur Organisasi	41
4.2	Gambaran Umum Responden	43
4.3	Analisis Deskriptif Responden	45
4.4	Hasil Analisis Data	51
4.4.1	Uji validitas	51
4.4.2	Uji Reliabilitas	53
4.4.3	Analisis Regresi Linier Berganda	54
4.5	Hasil Uji Asumsi Klasik	55
4.5.1	Uji Normalitas	55
4.5.2	Uji Multikolonieritas	56
4.5.3	Uji Heterokedasitas	57
4.6	Uji Hipotesis	57
4.6.1	Uji Statistik F	58
4.6.2	Uji Statistik t	59
4.6.3	Uji Seterminasi (R ²)	61
4.7	Pembahasan	61
BAB 5.	KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN		67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Market Share Sepeda Motor Honda	2
Tabel 1.2	: Pengguna Sepeda Motor Honda Beat	3
Tabel 1.3	: Hasil Survei Awal	5
Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1	: Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2	: Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3	: Frekuensi Responden Kualitas Produk	45
Tabel 4.4	: Frekuensi Responden Harga	48
Tabel 4.5	: Frekuensi Responden Citra Merek	49
Tabel 4.6	: Frekuensi Responden Keputusan pembelian	50
Tabel 4.7	: Hasil Uji Validitas	51
Tabel 4.8	: Hasil Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.9	: Hasil Uji Regresi	54
Tabel 4.10	: Hasil Uji Multikolonieritas	57
Tabel 4.11	: Hasil uji F	59
Tabel 4.12	: Hasil Uji t	60
Tabel 4.13	: Hasil Uji R2	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Konseptual	23
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi AHM	41
Gambar 4.2 : Hasil Uji Normalitas	56
Gambar 4.3 : Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN I : Kuesioner
- LAMPIRAN II : Rekapitulasi Kuesioner
- LAMPIRAN III : Output SPSS Frekuensi Jawaban Responden
- LAMPIRAN IV : Output SPSS Uji Instrumen Data
- LAMPIRAN V : Output SPSS Regresi, Uji Asumsi klasik, Uji Hipotesis
- LAMPIRAN VI : Tabel r Product Moment, Tabel Distribusi t, Tabel f
- LAMPIRAN VII : Dokumentasi

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, Idris,. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang*. journal Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang. Vol 2. No. 3/2013
- Angipora, Marius P., 2002, *Dasar-dasar Pemasaran*. Penerbit PT. Raja Grafindo. Persada. Jakarta.
- Buchari, Alma, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan. Keenam, Alfabeta, Bandung.
- Buono, Agung Nugroho, 2005, *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian dengan SPSS*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Canon, Joseph.p, 2008. *Pemasaran Dasar*. Buku I Edisi 16, Salemba Empat, Jakarta.
- Canon, Joseph,, Wiliam D. Pereautil, and E. Jerome. Mc carthy. 2008. *Pemasaran Dasar-Dasar Pendekatan Manajemen Global*.
- Churchill, Gilbert A. dan Dawn Iacobucci.2002. *Marketing Research Methodological Foundations.Eight Edition. South Western, A Division of Thomson Learning, Natrop Boulevard, Mason, Ochio*.
- Darmadi, Durianto, 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama*.
- Djarwanto dan Subagyo, (2000),*Statistik induktif, Edisi 4,BPFE*,Yogyakarta.
- Evelina, Nela, Handoyo, Listiyorini Sari. 2012.” *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga*”. *Diponegoro Journal Of Social abd Politic hal 1-11*.
- Efendi, M., 2017. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Konsumen Kartu Perdana Indosat IM3 Di Kecamatan Mojo Kabupaten Kediri*”. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Kediri. Vol.01, No 03/2017
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi Pertama. Semarang : Universitas Diponegoro.

- Kasriani 2011. *Jenis-jenis Kendaraan*. 14 february 2011
<http://kasriani.wordpress.com/2011/02/14/jenis-jenis-kendaraan>
- Khakim,. 2014. “*Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Dikota Semarang*”. skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Dian Nuswantoro Semarang
- Kotler,P. dan Amstrong,G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.*
- Kotler,P. dan Keller,H. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13* Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi,R. dan A. Hamdani.2006. *Manajemen Pemasaran Jasa, edisi kedua.* Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Purnama, Nursya'bani.2006. *Manajemen Kualitas: Perspektif Global.* Yogyakarta :Ekonisa
- Qomariah',N,.2011. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menabung Di Bank Syariah.* Jurnal Ekonomi Akutansi Manajemen Vol X No. 1/2011
- Sekaran,Uma, 2006, *Meteorologi Penelitian.Edisi 4. Buku 1.* Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono.2012 *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sutisna, 2008, *Manajemen Pemasaran, edisi 11.* Jakarta : Muhammad nasir, 2001
- Staton, William J.,(1991), *Prinsip Pemasaran Erlangga,* Jakarta.
- Swastha, Basu dan T.Hani Handoko. (2000) *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen Yogyakarta:* BPFE-Yogyakarta..
- Tandjung,W.2004. *Marketing Management Pendekatan pada Nilai-nilai Pelanggan.* Malang Banyumedia.
- Tjiptono, Fandy, (1997). *Srategi pemasaran. Edisi Kedua.* Andi : Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, 2006. *Manajemen Jasa.* Andi : Yogyakarta

Utami,V., 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Vol 5, No. 7/2016