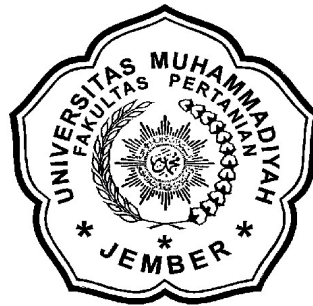


**ANALISIS PEMASARAN AGROINDUSTRI
RUMAH TANGGA GULA KELAPA
DI KECAMATAN WULUHAN KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis**



Oleh:

CLARESTA FEBRIANA PUTRI

NIM. 1210321034

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JEMBER
2017
SKRIPSI**

**ANALISIS PEMASARAN AGROINDUSTRI RUMAH TANGGA GULA
KELAPA DI KECAMATAN WULUHAN KABUPATEN JEMBER**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Claresta Febriana Putri
NIM. 1210321034

**telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 3 Agustus 2017 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat**

Susunan Tim Penguji:

Ketua,

Sekretaris,

Ir. Henik Prayuginingsih, M.P.
NPK. 9110376

Svamsul Hadi, S.P., M.P.
NPK. 9608017

Anggota I,

Anggota II,

Dr. Ir. H. Edy Sutiarso, M.S.
NIP. 19540523 198503 1001

Saptva Prawitasari, S.P., M.P.
NIP. 19730524 200501 2006

Jember, 3 Agustus 2017
Universitas Muhammadiyah Jember
Fakultas Pertanian
Dekan,

Ir. Iskandar Umarie, M.P.
NIP. 196401031990091001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai prasyarat untuk menyelesaikan Studi S1 pada Program Studi Agribisnis, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.

Dalam penyusunan skripsi yang berjudul **“Analisis Pemasaran Agroindustri Rumah Tangga Gula Kelapa di Kecamatan Wuluan Kabupaten Jember”**, tidak terlepas dari bantuan dan dorongan berbagai pihak yang memungkinkan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu rasa terimakasih sedalam-dalamnya penulis haturkan kepada:

1. Dr. Ir. Muhammad Hazmi, DESS. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Ir. Iskandar Umarie, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ir. Henik Prayuginingsih, M.P. selaku Dosen Pembimbing Utama dan Syamsul Hadi, S.P, M.P. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah banyak memberikan pengarahan, petunjuk dan membantu selama pelaksanaan dan penulisan skripsi ini.
4. Dr. Ir. H. Edy Sutiarmo, M.S. selaku Ketua Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Muhammadiyah Jember.

5. Kantor BPS Kabupaten Jember, UPTD Daerah Kecamatan Wuluhan dan pengrajin gula kelapa di Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember yang telah bersedia untuk memberikan data sesuai kepentingan penelitian ini.
6. Terimakasih kepada Mamaku tersayang, Papa Slamet Purwadi, Papa Samsudin, Bude Haji Maimunah, Papa Mahad dan Keluarga Besar atas dukungan semangat, biaya dan doa.
7. Terimakasih kepada teman-teman, para sahabat dan tunanganku Eko Juni Utomo Hidayatullah serta Keluarga Besar atas semangat serta doanya.
8. Semua pihak yang banyak memberikan bantuan serta motivasi selama melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat sebagai bahan referensi terutama bagi penelitian yang sejenis.

Jember, 3 Agustus 2017

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| ORISINALITAS | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| PERSEMBAHAN | vii |
| MOTTO | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah..... | 11 |
| 1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 12 |
| 1.3.1. Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.3.2. Kegunaan Penelitian | 12 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA | 13 |
| 2.1. Ciri Umum Tanaman Kelapa | 13 |
| 2.2. . Gula Kelapa | 13 |
| 2.3. Landasan Teori | 15 |
| 2.3.1. Keuntungan | 15 |

| | | |
|-------------|--|-----------|
| 2.3.2. | Pemasaran | 16 |
| 2.3.3. | Saluran Pemasaran | 17 |
| 2.3.4. | Margin Pemasaran | 18 |
| 2.3.5. | Efisiensi Pemasaran | 19 |
| 2.4 | Penelitian Terdahulu | 20 |
| III. | KERANGKA KONSEP PENELITIAN | 22 |
| 3.1 | Kerangka Pemikiran | 24 |
| 3.2 | Hipotesis | 25 |
| IV. | METODOLOGI PENELITIAN | 26 |
| 4.1 | Metode Penelitian | 26 |
| 4.2 | Penentuan Lokasi Penelitian | 26 |
| 4.3 | Penentuan Sampel | 26 |
| 4.4 | Metode Pengumpulan Data | 27 |
| 4.5 | Metode Analisis Data | 27 |
| 4.6 | Definisi dan Pengukuran Variabel | 30 |
| V. | GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN | 33 |
| 5.1 | Keadaan Wilayah | 33 |
| 5.2 | Keadaan Penduduk | 34 |
| 5.2.1. | Jumlah Kepadatan Penduduk | 34 |
| 5.2.2. | Mata Pencaharian Penduduk | 35 |
| 5.2.3. | Tingkat Pendidikan Penduduk | 36 |
| 5.3 | Keadaan Perekonomian | 36 |
| 5.4 | Sarana Perhubungan dan Komunikasi | 36 |
| 5.5 | Sarana Kesehatan | 37 |

| | | |
|-------------|---|-----------|
| 5.6 | Produk Unggulan | 38 |
| 5.7 | Pengolahan Gula Kelapa | 39 |
| VI. | PEMBAHASAN | 41 |
| 6.1 | Profil Gula Kelapa | 41 |
| 6.2 | Keuntungan | 43 |
| 6.2.1. | Penerimaan | 43 |
| 6.2.2. | Biaya | 44 |
| 6.3.3. | Keuntungan | 46 |
| 6.2 | Saluran Pemasaran | 49 |
| 6.3.1. | Saluran Pemasaran Nol Tingkat | 50 |
| 6.3.2. | Saluran Pemasaran Satu Tingkat | 51 |
| 6.3.3. | Saluran Pemasaran Tiga Tingkat | 51 |
| 6.4 | Margin Pemasaran Setiap Saluran Pemasaran Gula Kelapa | 52 |
| 6.5 | Efisiensi Pemasaran Pada Setiap Saluran Pemasaran | 53 |
| VII. | KESIMPULAN DAN SARAN | 58 |
| 7.1 | Kesimpulan | 58 |
| 7.2 | Saran | 59 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 60 |
| | RINGKASAN | 62 |
| | LAMPIRAN | 65 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | Halaman |
|--|---------|
| Lampiran 1. Kuesioner Pemasaran Agroindustri Rumah Tangga Gula Kelapa di Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember | 65 |
| Lampiran 2. Profil Pengrajin Gula Kelapa di Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember | 67 |
| Lampiran 3. Rata-rata Penggunaan Peralatan Agroindustri Gula Kelapa di Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember | 71 |
| Lampiran 4. Biaya Pemasaran/25 pohon/bulan Agroindustri Gula Kelapa di Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember | 75 |
| Lampiran 5. Rata-rata Biaya Penggunaan Peralatan/25 pohon/bulan Agroindustri Gula Kelapa di Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember | 77 |
| Lampiran 6. Rata-rata Sewa Pohon Kelapa/25 pohon/bulan Agroindustri Gula Kelapa di Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember | 81 |
| Lampiran 7. Rata-rata Penggunaan Bahan Baku/25 pohon/bulan Agroindustri Gula Kelapa di Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember | 83 |
| Lampiran 8. Biaya Penggunaan Tenaga Kerja/25 pohon/bulan Agroindustri Gula Kelapa di Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember | 86 |
| Lampiran 9. Biaya Tetap Rata-rata/25 pohon/bulan Agroindustri Gula Kelapa di Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember | 89 |
| Lampiran 10. Biaya Variabel Rata-rata/25 pohon/bulan Agroindustri Gula Kelapa di Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember | 91 |
| Lampiran 11. Rata-rata Penerimaan/25 pohon/bulan Agroindustri Gula Kelapa di Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember | 93 |
| Lampiran 12. Rata-rata Biaya Total/25 pohon/bulan Agroindustri Gula Kelapa di Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember | 95 |
| Lampiran 13. Keuntungan/25 pohon/bulan Agroindustri Gula Kelapa di Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember | 99 |
| Lampiran 14. Uji-F Perbedaan Rata-rata Penerimaan, Biaya dan Keuntungan bulan Agroindustri Gula Kelapa di Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember | 101 |
| Lampiran 15. Dokumentasi Penelitian | 102 |
| Lampiran 16. Peta Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember | 104 |

DAFTAR PUSTAKA

- Arofah, S. 2014. *Analisis Pemasaran Buah Naga di Kabupaten Jember*. Skripsi tidak diterbitkan. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah. Jember.
- Boyd, H.W. 2000. *Manajemen Agribisnis*. Buku Kedua. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- BPS Kabupaten Jember, 2008-2014. *Kabupaten Jember Dalam Angka*. Kantor Biro Pusat Statistik Jember.
- BPS Kabupaten Jember, 2015. *Kecamatan Wuluhan dalam Angka 2014*. Kantor Biro Pusat Statistik Jember.
- Danim, S. 2000. *Metode Penelitian Untuk Ilmu-ilmu Perilaku*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Dewan Gula Indonesia. 2012. *Kondisi Pergulaan Indonesia*. Sekretariat Dewan Gula Indonesia. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian Kementerian Pertanian 2014. *Statistik Ekspor Impor Komoditas Pertanian 2001-2013*. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Downey, W.B dan Erickson. 1992. *Manajemen Agribisnis*. Penerbit: Erlangga. Jakarta.
- Downey, D.W dan J. K Trocke. 1981. *Agribusiness Management*. MC Graw-Hill, Inc. Us of America.
- Hernanto, F. 1996. *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Istiyanti, E. 2010. *Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman*. *Mapeta*, 12(2): 116-124. Yogyakarta.
- Kotler, P. dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi . Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. 1997 . *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol)*. Edisi 9. Prentice. Hail. New Jersey.
- Mubyarto. 1989. *Pengantar Ilmu Pertanian*. Jakarta : PT. Bina Pustaka LP3S. Jakarta.
- Munawir, S. 1998. *Analisis Laporan Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Pendek)*. Buku Kedua BPFE. Yogyakarta.

- Nazir, M. 1999. *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nugraheni, M D. 2002. *Analisis Efisiensi Industri Gula Kelapa di Kecamatan Wuluhan Kabupaten Jember*. Skripsi. Universitas Jember. Jember.
- _____, 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Dua. Prentice. Hail. New Jersey.
- Partadiredja, A. 1983. *Pengantar Ekonometrika*. Badan Penerbitan Fakultas Ekonomi. Yogyakarta.
- Prayuginingsih, H. dan T. H Santosa. 2016. *Analisis Curahan Waktu Kerja dan Kontribusi Pendapatan Wanita Pengrajin Gula Kelapa Terhadap Pendapatan Keluarga di Kabupaten Jember*. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah. Jember.
- Saladin, D. 1996. *Unsur-unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Mandar Maju. Bandung.
- Soekartawi. 1987. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian, Teori dan Aplikasinya*. CV. Rajawali. Jakarta.
- Soekartawi. 1990. *Ilmu Usahatani*. Universitas Indonesia. Jakarta.
- Soekartawi. 1999. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sofiani, V. 2015. *Analisis Pendapatan Dan Pola Pemasaran Petani Gula Kelapa di Desa Semedo Kecamatan Pekuncen Kabupaten Banyumas*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah. Sukabumi.
- Stanton, W. J. 1998. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7. Erlangga. Jakarta.
- Sutarno. 2014. *Analisis Efisiensi Pemasaran Kedelai di Kabupaten Wonogiri*. *e-Journal Agrineca*. 14 (1): 1-10.
- Sutiarso, E. 1995. *Analisis Usahatani Kopi Rakyat, Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Jember*. Jember.
- Swastha. B. 1997. *Saluran Pemasaran*. Universitas Gajah Mada. Yogyakarta.
- Utomo. 2008. *Analisis Pemasaran Gula Kelapa di Kabupaten Kulon Progo*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.