

## DAFTAR PUSTAKA

- Alif, F. Z. (2020). *Ekstraksi Fitur untuk Pemilihan Topik Spesifik Review Film dalam Menghasilkan Aspect-Based Sentiment Analysis.pdf*. Institusi USU, Universitas Sumatera Utara.
- Balya. (2019). *Analisis Sentimen Pengguna Youtube di Indonesia pada Review Smartphone Menggunakan Naïve Bayes*.
- Dedi Ary Prasetya, I. N. (2012). Deteksi wajah metode viola jones pada opencv menggunakan pemrograman python. *Simposium Nasional RAPI XI FT UMS*, 18–23.
- Diaz, M., & Rangkuti, E. (2020). *Analisis topik komentar video beberapa akun youtube e-commerce indonesia menggunakan metode latent dirichlet allocation*.
- Ernawati, S., & Wati, R. (2018). Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbors Pada Analisis Sentimen Review Agen Travel. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, VI(1), 64–69. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khatulistiwa/article/view/3802/2626>.
- Harismawan, A. F., Kharisma, A. P., & Afrianto, T. (2018). Analisis Perbandingan Performa Web Service Menggunakan Bahasa Pemrograman Python , PHP , dan Perl pada Client Berbasis Android. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (J-PTIIK) Universitas Brawijaya*, 2(January), 237–245. <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/781>
- Hustinawaty, Dwiputra, R. A. A., & Rumambi, T. (2019). Public Sentiment Analysis of Pasar Lama Tangerang Using K-Nearest Neighbor Method and Programming Language R. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 24(2), 129–133. <https://doi.org/10.35760/ik.2019.v24i2.2367>
- Julia, W. (2018). Klasifikasi Pembiayaan Warung Mikro Menggunakan Metode Random Forest Dengan Teknik Sampling Kelas Imbalanced. *Высшей Нервной Деятельности*, 2, 227–249.
- KBBI. (2016). Kamus Besar Bahasa Indonesia ( KBBI ). In *Kementerian*

*Pendidikan dan Budaya.*

- Kurniawan, I., & Susanto, A. (2019). Implementasi Metode K-Means dan Naïve Bayes Classifier untuk Analisis Sentimen Pemilihan Presiden (Pilpres) 2019. *Eksplora Informatika*, 9(1), 1–10. <https://doi.org/10.30864/eksplora.v9i1.237>
- Loper, E., & Bird, S. (2002). *NLTK: The Natural Language Toolkit*. July, 69–72. <https://doi.org/10.3115/1225403.1225421>
- Maisarah, M. A. (2020). *Sistem Analisis Sentimen pada Fanpage Facebook Kandidat Presiden 2019-2024*.
- Næs, T., Lengard, V., Bølling Johansen, S., & Hersleth, M. (2010). Alternative methods for combining design variables and consumer preference with information about attitudes and demographics in conjoint analysis. *Food Quality and Preference*, 21(4), 368–378. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2009.09.004>
- Nurjanah, W. E., Perdana, R. S., & Fauzi, M. A. (2017). Analisis Sentimen Terhadap Tayangan Televisi Berdasarkan Opini Masyarakat pada Media Sosial Twitter menggunakan Metode K-Nearest Neighbor dan Pembobotan Jumlah Retweet. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (J-PTIIK) Universitas Brawijaya*, 1(12), 1750–1757. <https://doi.org/10.1074/jbc.M209498200>
- Onantya, I. D., Indriati, & Adikara, P. P. (2019). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi BCA Mobile Menggunakan BM25 Dan Improved K-Nearest Neighbor. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(3), 2575–2580.
- Rintyarna, B. S. (2016). *Sentiment Analysis pada Data Twitter dengan Pendekatan Naïve Bayes Multinomial*. 1–6.
- Rosdiansyah, D. (2014). Analisis Sentimen Twitter Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor dan Pendekatan Lexicone. *Tugas Akhir Jurusan Teknik Informatika*, 1–15.
- Shi, H. X., & Li, X. J. (2011). A sentiment analysis model for hotel reviews based on supervised learning. *Proceedings - International Conference on Machine Learning and Cybernetics*, 3, 950–954.

<https://doi.org/10.1109/ICMLC.2011.6016866>

- Sipayung, E. M., Maharani, H., & Zefanya, I. (2016). Perancangan Sistem Analisis Sentimen Komentar Pelanggan Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *Jurnal Sistem Informasi*, 8(1), 958–965.
- Tanesab, F. I., Sembiring, I., & Purnomo, H. D. (2017). Sentiment Analysis Model Based On Youtube Comment Using Support Vector Machine. *International Journal of Computer Science and Software Engineering (IJCSSE)*, 6(8), 180–185. <http://ijcsse.org/published/volume6/issue8/p2-V6I8.pdf>
- Wibowo, A. P., & Jumiati, E. (2018). Sentiment Analysis Masyarakat Pekalongan Terhadap Pembangunan Jalan Tol Pemalang-Batang Di Media Sosial. *IC-Tech, XIII(0285)*, 42–48.
- Zamahsyari, & Nurwidyantoro, A. (2017). Sentiment analysis of economic news in Bahasa Indonesia using majority vote classifier. *Proceedings of 2016 International Conference on Data and Software Engineering, ICoDSE 2016*. <https://doi.org/10.1109/ICODSE.2016.7936123>
- Zulfikar, W. B., & Lukman, N. (2016). Perbandingan Naive Bayes Classifier Dengan Nearest Neighbor Untuk Identifikasi Penyakit Mata. *Jurnal Online Informatika*, 1(2), 82–86. <https://doi.org/10.15575/join.v1i2.33>