

SKRIPSI

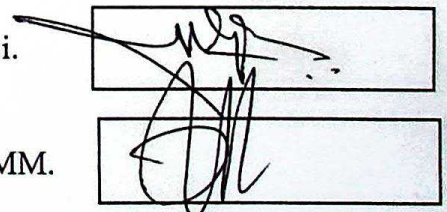
ALTERNATIF PEMILIHAN STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN ANALISIS SWOT PADA PT. AMANAH BERSAMA UMMAT (ABUTOURS) CABANG SURABAYA

Disusun oleh:
Hariyadi Wicaksono
1210412006

Pembimbing

Dosen Pembimbing Utama : Drs. M. Naely A, M.Si.

Dosen Pembimbing Pendamping : Maheni Ika Sari, SE, MM.



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hariyadi Wicaksono

NIM : 1210412006

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: ALTERNATIF PEMILIHAN STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN ANALISIS SWOT PADA PT. AMANAH BERSAMA UMMAT (ABUTOURS) CABANG SURABAYA; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggungjawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 27 Maret 2017

Yang menyatakan,

Hariyadi Wicaksono

NIM. 1210412006

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: 'ALTERNATIF PEMILIHAN STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN ANALISIS SWOT PADA PT. AMANAH BERSAMA UMMAT (ABUTOURS) CABANG SURABAYA', telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Senin

Tanggal : 27 Maret 2017

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,



Drs. Akhmad Suharto, M.P

NPK. 89 06 242

Anggota 1,



Drs. M. Naely Azhad, M.Si

NPK. 196612311993031006

Anggota 2,

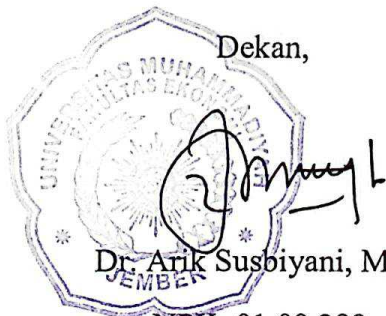


Maheni Ika Sari, SE. MM

NPK. 197708112005012000

Mengesahkan:

Dekan,



Dr. Arik Susbiyani, M.Si

NPK. 01 09 289

Ketua Program Studi,



Drs. Anwar, MSc

NPK. 11 03 580