

Daftar Pustaka

- Abdurahmat. 2003, *Pengertian Tentang Efektifitas*, Tersedia (online):
http://othenk.blogspot.com/2008_2008_11_01_achieve.html.
- Agung, Kurniawan 2005. *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Pembaharuan.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran : jelajahi dan rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ardhi, Nugroho. 2011. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Iklan Televisi Axis “Penjual Gorengan”*. Manajemen Pemasaran, Universitas Diponegoro Semarang.
- Arief, Budi Nurrohman. 2009. *Analisis Faktor-Faktor yang Mmpengaruhi Efektivitas Iklan Baliho pada Kawasan Simpang Lima Semarang*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Manajemen Pemasaran, Universitas Diponegoro Semarang
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bram, Y. F. 2005. *Analisis Efektivitas Iklan sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT Rambang dengan Menggunakan Metode EPIC Model*. Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya, Vol. 3, No. 6, pp.1-23.
- Buchari Alma. 2007, Manajemen *Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Buchari Alma. 2008. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Durianto, Darmadi, dkk, 2003. *Invasi Pasar dengan iklan yang efektif*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Durianto, Sugiarto, Widjaja dan Supraktino. 2003. *Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jogiyanto, 2010. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Edisi IV, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald. (2007). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2006. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 11. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip, dan Keller Kevin Lane 2007. *Manajemen Pemasaran*, Dialih Bahasakan Oleh Benjamin Molan, Buku Kesatu, Edisi Kedua Belas. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialih bahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajad. 2003. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Laemer, Richard, Mark Simmons. 2008. *Punk Marketing*. New York : Harper Collin Publishers.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media.

- M Fuad, dkk. 2001. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mahmud Machfoedz, (2005), *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- McLeod, Raymond, & Schell, P. (2007). *Management Information System*. New Jersey: Pearson Education.
- Moh. Nazir, 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Muasaroh 2010, <http://literaturbook.blogspot.com/2014/12/pengertian-efektivitas-dan-landasan.html>, Diakses pada tanggal 13 November 2016 pukul 15.07, dari PC.
- Priadi SE., Rudi dan Hesti maheswari SE., M.Si. 2010. *Analisis Efektivitas Iklan Yamaha Jupiter Mx Versi “Merobohkan Jembatan” Terhadap Dampak Komunikasi Diukur dengan Metode EPIC*. Vol. 2, No 68-105.
- Rahardjo, Pudji. 2012. *Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2011. *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Seska, V. L. 2006. *Analisis Efektivitas Iklan Televisi Produk Aqua dengan Menggunakan Metode EPIC Model dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Manado*.
- Siagian, Sondang, 2008. *Pengertian Tentang Efektifitas*. <http://othenk.blogspot.com>
- Sufa, F. dan Dwiyanto, B. M., 2012. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, dan Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Mie Sedap (Survei Pemirsa Iklan Mie Sedap Pada Mahasiswa Kost di Sekitar Undip Tembalang, Semarang)*. Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*, Buku 1. Bandung: CV. Alfabeta.

- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Pusat Bahasa Depdiknas.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan Ketujuh, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno & Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sunarto. (2004). *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Amus.
- Sunyoto, Danang, 2013. *Perilaku Konsumen*. CAPS (Center of Academy Publishing Service), Yogyakarta.
- Supranto, dan Nandan Limakrisna, 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua, Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Susanto, Azhar. (2007) *Sistem Informasi Akuntansi; Konsep dan Pengembangan Berbasis Komputer*. Bandung: universitas Padjadjaran.
- Suyanto, Bagong. (2005). *Metode Penelitian Sosial: Bergabai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Prenada Media
- Till B.D. and Baack D.W. (2005). “*Recall and Persuasion*”. Journal of Advertising. Vol 34 No 3. 184-191.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke 3. Yogyakarta: Andi.
- Wells, William, Jhon Burnett, Sandra Moriarty. *Advertising, Principles and Practice, sixth edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc, 2003.
- Widiana, M.E dan Sinaga Bonar. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Bandung: Karya Putra Darwati.