

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Internet adalah istilah yang tidak asing lagi, dimana jaringan ini berkembang begitu pesat. Salah media yang tersebar di internet adalah *website*. Pada awalnya *website* hanya di gunakan untuk menyampaikan informasi secara *online*, namun sekarang *website* telah menunjang aktivitas bisnis, seperti *e-commerce*, *e-marketing*, *online transaction* dan lainnya.

Keberadaan Internet telah menghadirkan nuansa tersendiri ditengah masyarakat, karena selalu mengikuti kemajuan teknologi. Penambahan fasilitas demi menambah kepuasan pelanggan menjadi sisi yang di tonjolkan. Hal ini tentu saja semakin memantapkan posisinya sebagai bagian integral masyarakat. Ia telah menjadi bagian hidup masyarakat masa kini, bukan hanya sebagai rujukan informasi, tetapi juga gaya hidup dan kebudayaan.

Putra Eka Jaya Furniture yang bergerak di bidang penjualan Mebel dan bertempat Provinsi Bali saat ini mengalami kesulitan dalam mengembangkan penjualan maupun promosi, di karenakan Putra Eka Jaya *Furniture* masih menggunakan sistem penjualan dan promosi yang masih konvensional (*direct selling*) dalam arti pelanggan masih harus datang ke tempat penjualannya langsung dan sistem promosi yang hanya dengan menyebarkan brosur, walaupun sudah berjalan baik di Provinsi Bali tetapi ini tidak optimal untuk di Zaman sekarang ini, karena tidak semua kalangan dapat menerima informasi mengenai Putra Eka Jaya *Furniture* Provinsi Bali ini, jelas ini sangat mempengaruhi penjualan produk Putra Eka Jaya *Furniture* Provinsi Bali.

Dikarenakan sistem penjualan yang masih manual dan masih menggunakan brosur sebagai sarana promosi dalam penjualan mebel Putra Eka Jaya *Furniture* Provinsi Bali berkeinginan untuk mengembangkan sistem penjualan dan promosi yang lebih baik, lebih menguntungkan, dan lebih banyak orang yang tau tentang penjualan mebel untuk provinsi Bali, maka penulis memberikan solusi dengan membuat sebuah aplikasi penjualan barang dan promosi yang berbasis *web*. Seperti yang telah diterangkan diatas yaitu dengan memanfaatkan internet sebagai sarana untuk menjual produk dan promosi, dengan harapan Putra Eka Jaya *Furniture* Provinsi Bali lebih dikenal dan produknya lebih diminati oleh masyarakat Bali khususnya dan oleh para pengguna internet umumnya.

Berdasarkan pemikiran dan latar belakang masalah di atas, maka penulis tertarik untuk mengambil tugas akhir dengan judul **“SISTEM INFORMASI PENJUALAN MEBEL PADA PUTRA EKA JAYA FURNITURE PROVINSI BALI”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana merancang sistem informasi penjualan mebel pada Putra Eka Jaya *Furniture* Provinsi Bali ?
2. Bagaimana membuat sistem informasi agar pelanggan lebih mudah melakukan pemesanan ?
- 3.

## **1.3 Batasan Masalah**

Pada penulisan proposal tugas akhir ini penulis membatasi masalah pada sistem informasi penjuala mebel pada Putra Eka Jaya *Furniture* di Provinsi Bali dengan menggunakan *PHP* dan *MySQL*. Agar masalah yang dianalisis tidak keluar dan menyimpang berikut batasan masalahnya :

1. Dalam sistem ini hanya menyajikan informasi mengenai produk-produk yang dijual pada Putra Eka Jaya *Furniture* Provinsi Bali.
2. Sistem pembayaran yang dipakai dalam program aplikasi ini menggunakan “Sistem Transfer Bank” dengan cara pelanggan mentransfer uang dari Bank yang dimiliki member ke rekening Bank yang dimiliki Putra Eka Jaya *Furniture* Provinsi Bali.
3. Konfirmasi pemesanan hanya dilakukan di *website*.

#### **1.4 Tujuan**

Tujuan dari sistem informasi penjualan mebel berbasis *web* adalah sebagai berikut :

1. Merancang sistem informasi penjualan mebel pada Putra Eka Jaya *Furniture* Provinsi Bali ?
2. Mengimplementasikan sistem informasi penjualan mebel berbasis *web* pada Putra Eka Jaya *Furniture* Provinsi Bali ?

#### **1.5 Manfaat**

Manfaat dari sistem informasi penjualan mebel adalah sebagai berikut :

1. Mempermudah pengolahan data penjualan, pemesanan, pengiriman barang.
2. Masyarakat luas akan mengetahui segala informasi tentang tempat penjualan mebel, fasilitas, serta harga yang di tawarkan lebih kompetitif dengan hanya membuka internet.
3. Pilihan yang ditawarkan sangat beragam, sehingga sebelum melakukan pemesanan konsumen dapat membandingkan semua produk dan harga yang di tawarkan oleh toko mebel lain.