

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul	
Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan	iv
Motto.....	v
Persembahan	vi
Abstrak.....	vii
<i>Abstract</i>	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Merger.....	8
2.1.2 Motif Marger.....	10
2.1.3 Manfaat dan Risiko Marger	12

2.1.4 Kelebihan dan Kekurangan Marger	14
2.1.5 Analisis Kinerja Keuangan	14
2.1.6 NPM (Net Profit Margin).....	16
2.1.7 ROA (Return on Aset)	16
2.1.8 ROE (Return non Equity)	18
2.1.9 CR (Current Ratio).....	19
2.1.10 Debt Ratio	20
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Konseptual.....	28
2.4 Hipotesis Penelitian	28
BAB 3. METODE PENELITIAN	33
3.1 Identifikasi Variable.....	33
3.2 Definisi Operasional Variable.....	33
3.3 Jenis Data	35
3.4 Populasi dan Sample	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Sample.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	36
3.6.1 Analisis Deskriptif	36
3.6.2 Uji Normalitas.....	37
3.6.3 Uji Hipotesis	37
3.6.4 Uji Anova.....	38
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	40
1.1 Deskripsi Objek Penelitian	40
1.2 Hasil Statistik Deskriptif.....	43
1.3 Pengujian Hipotesis	47
1.3.1 Uji Normalitas.....	47
1.3.2 Pengujian Hipotesis	48
1.3.2.1 Pengujian Perbedaan NPM Sebelum dan Sesudah Merger.....	48
1.3.2.2 Pengujian Perbedaan ROA Sebelum dan Sesudah Merger.....	49

1.3.2.3 Pengujian Perbedaan ROE Sebelum dan Sesudah Merger.....	50
1.3.2.4 Pengujian Perbedaan CR Sebelum dan Sesudah Merger.....	51
1.3.2.5 Pengujian Perbedaan Debt Ratio Sebelum dan Sesudah Merger	52
1.4 Pembahasan.....	52
BAB 5. Kesimpulan dan Saran	57
1.1 Kesimpulan	57
1.2 Keterbatasan Penelitian.....	57
1.3 Saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN