

## DAFTAR PUSTAKA

- Adipramita, V. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Perhiasan Emas Lancar Jaya Sekaran Lamongan*. *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(1), 80–90.
- Adirama, Aldi. 2012. “*Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Satria FU Di Klaten*”. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, Vol.1, Edisi I. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ahmad, Subagyo 2011, *Marketing In Business*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Ali Hasan. 2018. *Manajemen Pemasaran Dan Marketing*. Bandung : CV. Alfabeta
- Alma, Buchory., Dan Saladin, Djaslim. 2011. *Manajemen Pemasaran : Ringkasan Praktis, Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab*. Bandung : CV. Linda Karya.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Ambar Tri Wahyuni. 2016. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Oppo Smartphone Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma*, *Jurnal Universitas Gunadarma*, Vol.2, No.1.
- Angipora Marius P., 2012, *Dasar-Dasar Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Astari, N. W. (2019). *Minat Kunjungan Wisatawan Pada Hotel Dante Di Kabupaten Fakultas Ekonomi Universitas Ngurah Rai , Bali , Indonesia Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium Penelitian Ini Menggunakan Pendekatan Kuantitatif Dengan Metode Survei . Pendekatan Ini Berlandaskan Pada Positivisme Digunakan Untuk Meneliti Pada Populasi Atau Sampel Tertentu , Data Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*. 5(1), 72–79.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Ayodya, Wulan. 2010. *Cara Awal Buka Usaha Café & Resto*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Bahctiara, F., Chandrasaputra, M., & Edoaprilliaandilala, M. (2018). *Analisis Pengaruh Harga, Persepsi Ukuran, Persepsi Reputasi, Dan Kualitas Layanan*

*Terhadap Kepercayaan Konsumen Dalam Menggunakan Transportasi Online (Studi Kasus : GO-JEK Indonesia). Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer E-ISSN 2548-964X, 2(4), 1638–1647.*

- Basu Swasta, Dharmesta Dan Irawan, (2011) *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Chendradewi, R., & Khasanah, I. (2016). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan Pelanggan, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Waroeng Steak & Shake Semarang Cabang Kelud). Diponegoro Journal Of Management, 5(4), 1–12.*
- Christy, M.Y. 2014. *Faktor Yang Berhubungan Dengan Kejadian Dehidrasi Diare Pada Balita Di Wilayah Kerja Puskesmas Kalijudan. Jurnal Ber ; 3:297–308.*
- Darwin, S., Sondang, Y., & Et Al. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia – Surabaya Steven. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra, 2(1), 1–12.*
- Donald R. Lichtenstein, Nancy M. Ridgway, Richard G, (2013), *Price Perceptions And Consumer Shopping Behavior*, Journal Of Marketing Research, Vol. 30, No. 2, (May, 1993), Pp. 234-245.
- Dzikril Hakim, M. M. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 5(November), 1–21.*
- Ernani. 2011. *Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Vol 13, 8-16.* Diakses dari: <http://ced.petra.ac.id/index.php/man/article/view/18240>
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta
- Ge, Z., Chen, D., Zhang, J., Rao, J., Yin, J., Wang, D., Wan, X., Shi, W., & Liu, S. (2017). *Facile Synthesis Of Dumbbell-Shaped Dendritic-Linear-Dendritic Triblock Copolymer Via Reversible Addition-Fragmentation Chain Transfer Polymerization. Journal Of Polymer Science, Part A: Polymer Chemistry, 45(8), 1432–1445.*
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiansyah, 2011 *Kualitas Pelayanan Publik : Konsep, Dimensi, Indikator Dan Implementasinya*. Yogyakarta : Gava Media.

- Hermawan, Budi. 2011. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek Dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul," *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan* , Vol.4, No.2, Hal. 9 – 17.
- Iswayanti, Ika Putri. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Soto Angkring Mas Boed Di Semarang.*
- Junusi, Rahman El. 2019. *Pengaruh Atribut Produk Islam, Komitmen Agama, Kualitas Jasa Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Pada Bank Muamalat Kota Semarang)*". The 9th Annual Conference On Islamic Studies (ACIS)
- Kotler, K.(2011). *Manajemen Pemasaran 1*.Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Keller, 2012, *Marketing Management: 14 Edition*, New Jersey: Prentice Hall, Pearson Hall, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip Dan Keller, 2017, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua Belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip Dan Keller, K.L. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1., Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip, Dan Keller, 2012. *Marketing Management/Philip Kotler, Kevin Lane Keller*, 14th Ed.
- Lupiyoadi Dan Hamdani, 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa* Edisi Kedua.
- Luthfia Widha Emil, 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Kofisyop Tembalang. Hal 19. Universitas Diponegoro. Semarang.*
- Maharani, Hella Shafira. 2017. "Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Jasa Yang Dipertimbangkan Pada Kepuasan Nasabah Asuransi Syariah AJB Bumiputera Kantor Unit Operasional Tulungagung". *Skripsi. Tulungagung: IAIN Tulungagung*
- Machfoedz, Mahmud. (2011), "Komunikasi Pemasaran Modern", Cetakan Pertama, Cakra Ilmu, Yogyakarta.

- Mukherjee, A., & Chakravarty, A. (2011). *Spasticity Mechanisms - For The Clinician. Frontiers In Neurology, MAR(December)*, 1–10. <https://doi.org/10.3389/fneur.2010.00149>
- Rust, R., Zahorik, A., Kainingham, T. (2016). “Return On Quality (ROQ): Making Service Quality Financially Accountable”. *Journal Of Marketing*. 59(2). 58-70.
- Sa’adah, Visa Alvi. 2015. *Pengaruh Penetapan Harga Jual Dan Tingkat Margin Terhadap Keputusan Pembiayaan Murabahah Pada Anggota BMT Agritama Blitar. Skripsi: IAIN Tulungagung*
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Susilo, Heri; Haryono, Andi Tri; W, M. M. (2018). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Amanda Hills Bandungan. Maharaja Agrasen Institute Of Management And Technology Journal Of IT & Management*, 4(4).
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Tandjung, 2014. *Marketing Management: Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan*, Edisi Kedua. Penerbit Bayumedia, Malang.
- Tjiptono, Fandy Dan Anastasia Diana. (2012), *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Utomo, D. P., & Khasanah, I. (2018). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Pelanggan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Super Sambel Semarang Cabang Lamper) Danang. Diponegoro Journal Of Management*, 7(1), 1–11.
- Wahyuni, M. D. (2019). *Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan Merek, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Natasha Skin Clinic Center Gresik)*. *Manajerial*, 5(1), 30.
- Yousafzai, S.Y., J.G Dan Foxall, G.R., (2013). *A Proposed Model Of Etrust For Electronic Banking*, Technovation.