

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cravens, David W. 2008. *Pemasaran Strategis*. Jilid 2. Edisi Keempat. Cetakan Kedua. Ahli Bahasa Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Edvardsson, et al(2000), *Pemasaran JasaPrinsip,Penerapan dan Penelitian*"; Fandy Tjiptono, Yogyakarta: Penerbit Andi
- Engel, James, F, Roger D. Blackwell, dan Paul W. Miniard. 2005. *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara.
- Evan & Bermans, 2010. *Retail Management (11th. Ed)*, New Jersey: Prentice Hall.
- Ferdinand, A.. 2005. *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Edisi ke 2. Semarang: BP UNDIP.
- Fornel, 2006: Consumer Satisfaction, Market Share and Profitability Finding from Sweden, New York, Journal of Marketing;
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Iswayanti. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian* (Studi pada rumah makan "Soto Angkring Mas Boed" di Semarang). <http://eprints.undip.ac.id/23470/> [30 April 2017].
- Jonathan, Sarwono. Tutty Martadiredja. 2008. *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi
- Kotler, Philip, 2006. *Marketing*. Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Marketing Essentials). Diterjemahkan Oleh: Herujati Purwoto. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi Kontrol Jilid I*. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas, Jakarta: Prenhallinda.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2007. *Marketing An Introduction* (Eight Edition). New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Alih bahasa: Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. 11th Edition. Pearson International Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedua Belas). Cetakan Ketiga. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas, Jakarta: Prenhallinda.
- Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Erlangga. Jakarta.
- Lamb, ed al. 2006. *Pemasaran Buku 1. Edisi 1*. Jakarta: Salemba 4
- Lamb, ed al. 2011. *Pemasaran (Marketing)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Larosa, Septhani Rebeka dan Y. Sugiharto PH, 2011, *Jurnal Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan*, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2,15 – 18.
- Lovelock, Christopher, and Jochen Wirtz. 2011. *Service Marketing, People, Technology, Strategy*. New Jersey: Prentice Hall Upper Sadle River.
- Lupiyoadi, Rambat, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2006. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Mowen. 2005. *Management Accounting*. Buku 2. Edisi ke 7. Salemba Empat. Jakarta.
- Mujiharjo, Bagyo (2006), *Analisis Faktor – faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Rumah sakit BRI Demak)*, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Volume V, No 2.
- Narimawati. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Bandung.
- Nizar, Rifki Khoirun, *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Minyak Tanah Non Subsidi* (Studi kasus pada pangkalan minyak tanah di jalan GOR No 129 Kudus). Tidak Dipublikasikan. Diponegoro *Journal of Social and Politic*.
- Oliver, Sandra. (2007). "*Strategi Public Relations*". Penerbit Erlangga. Jakarta
- Payne.2007. *The Essence of Service Marketing (Pemasaran Jasa)* .Jakarta: Salemba Empat

- Purnama, Pradana Jaka, 2011, *Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di toko murah Semarang*, <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/djom>. (21, June 2017)
- Robbins, Stephen P. 2007. *Organizational behavior*. 11 th edition. Pearson Prentice Hall, New jersey.
- Sandhy, Nor Pramono & Andi Kridasusila. 2011. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas produk, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Air Mineral Aqua (Studi kasus di kelurahan Gajahmungkur Semarang)*. Tidak Dipublikasikan. Jurnal Ilmiah. Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- Sekaran, Uma. 2009. *Research Methods For Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Stanton William, J, 2010, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono, 2010, *Statistika Untuk Penelitian*, Cetakan Ketujuh, Bandung: CV. Alfabeta.
- Swastha, Basu, Irawan. 2011. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu, T. Hani Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Taliziduhu, 2006. *Budaya Organisasi*, Rineka Cipta, Jakarta
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Perspektif Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2006, *Strategi Bisnis*, Edisi Pertama, Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Umar. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Widagdo, Herry. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan promosi terhadap Kepuasan Konsumen Membeli Komputer pada PT. XYZ Palembang*. Tidak Dipublikasikan. Jurnal Ilmiah STIE MDP. Forum Bisnis dan Kewirausahaan, vol. 1: 1.
- Wisnalmawati. 2005. *Pengaruh Persepsi Dimensi Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan* Jurnal Ekonomi dan Bisnis. No. 3 Jilid 10 2005, h. 153-165.
- Yamit, Z. (2005), *Manajemen Kuantitatif untuk Bisnis*. BPFE ,Yogyakarta.
- Yusuf, Syamsu LN. (2011). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.