



ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA MINAT BERWIRAUSAHA

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Perguruan Tinggi Swasta Di
Kabupaten Jember)

SKRIPSI

Oleh :

Muhammad Efendi
NIM 1310411240

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2017



ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA MINAT BERWIRAUSAHA

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Perguruan Tinggi Swasta Di
Kabupaten Jember)

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan mencapai gelar Sarjana Ekonomi

SKRIPSI

Oleh :

Muhammad Efendi
NIM 1310411240

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2017

PERSETUJUAN SKRIPSI



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT BERWIRAUSAHA**

(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Perguruan Tinggi Swasta
Di Kabupaten Jember)

SKRIPSI

Oleh:

**Muhammad Efendi
NIM. 1310411240**

Pembimbing:

Dosen Pendamping Utama : Dra. Retno Endah Supeni MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Haris Hermawan SE, MM

Saya yang bertanda tangan di bawah ini ;

Nama : Muhammad Efendi

NIM : 1310411240

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA MINAT BERWIRAUSAHA** (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Perguruan Tinggi Swasta Di Kabupaten Jember); adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isisnya, sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta Saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember

Yang menyatakan,

Muhammad Efendi
NIM 13.10.411.240

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA MINAT BERWIRAUSAHA** (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Perguruan Tinggi Swasta Di Kabupaten Jember), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Jum'at

Tanggal : 28 Juli 2017

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Seno Sumowo, SE. MM

NPK. 01 09 288

Anggota I,

Anggota II,

Dra. Retno Endah Supeni, MM

NPK. 95 10 256

Haris Hermawan, SE, MM

NPK. 15 03 643

Mengesahkan :

Dekan,

Ketua Program Studi,

Dr. Arik Susbiyani, Msi

NPK. 01 09 289

Drs. Anwar, Msc

NPK. 85 03 12



PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada ;

- 1. Kedua orang tuaku tercinta M. Zainuri dan Sundari, yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang serta atas pengorbanannya selama ini.*
- 2. Saudaraku Vindi Devita Putri, Winda Afriliana Putri dan Griselda Emery Putri, terimakasih atas doa dan dukungannya.*
- 3. Keluarga besar ayah dan ibu, terima kasih atas doa restunya selama ini.*
- 4. Saudara seperjuangan Fiska Adi Wijaya, Saiful vikky dan Ahmad Baidowi terimakasih atas pengalaman dan dukungannya selama ini.*
- 5. Rekan atau kawanku seluruh manajemen 2013 Fakultas Ekonomi UMJ.*
- 6. Almamater yang aku banggakan UNIVERSITAS MUHAMMDIYAH JEMBER.*

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.” (QS. Al – Insyirah, 6-8)

“Wirausaha adalah kegiatan yang melaksanakan proses penciptaan kekayaan dan nilai tambah melalui peneloran dan penetasan gagasan, memadukan sumber daya dan merealisasikan gagasan tersebut menjadi kenyataan” ;
Lupiyoadi Jero Wacik

“YAKIN, IKHLAS DAN ISTIQOMAH”
(TGKH. Muhammad Zainuddin Abdul Madjid)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat dan rahmatNya, karena tanpaNya tidak ada suatu hajatpun yang dapat terlaksana. Skripsi yang penulis ajukan merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang amat besar kepada ;

1. Ibu Dr. Arik Subiyani, MSi., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Drs, Anwar, MSc., selaku ketua Perogram Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Dra. Retno Endah Supeni, MM., selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Haris Kermawan, SE. MM., selaku Dosen Pembimbing II yang perhatian dan sabar memberikan segenap waktu dan pemikiran, bimbingan, semangat, juga nasehat yang sangat bermanfaat sehingga terselesaikan skripsi ini.
4. Bapak Seno Sumowo, SE. MM Selaku Dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membimbing sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi.
6. Teristimewa Bapakku, Ibu , saudaraku tersayang, dan yang selalu ada untukku Fiska Adi Wijaya, Saiful vikky, ahmad baidowi. Terima kasih teramat atas moril dan materiil, juga semangat, doa, nasehat, kasih sayang, dan juga perhatian.
7. Teman-teman dan rekan atau kawanku seluruh manajemen 2013 F.E. – UMJ, terimakasih untuk doa dan bantuannya.
8. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kesalahan

dari pihak pribadi. Demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi almamater tercinta, serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Jember,

Muhammad Efendi

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan penelitian	9
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Definisi Kewirausahaan.....	11
2.1.2 Implikasi Kewirausahaan Menurut Sejarah, Teori Ekonomi ..	12
2.1.3 Faktor Lingkungan.....	12
2.1.4 Wirausaha	13
2.1.5 Pengertian Kewirausahaan	14
2.1.6 Minat Berwirausaha	15
2.1.7 Faktor-faktorYang Mempengaruhi Mahasiswa Menjadi Wirausaha	18
2.1.8 Lingkungan Keluarga	19
2.1.9 Pendidikan Kewirausahaan	21
2.1.10 Ekspektasi Pendapatan	22
2.1.11 Penggunaan Media Sosial.....	23
2.1.12 Pembelajaran Soft Skills.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Konseptual	33

2.4 Hipotesis	34
BAB 3. METODE PENELITIAN	36
3.1 Variabel Penelitian dan Devinisi Oprasional	36
3.1.1 Variabel Penelitian.....	36
3.1.2 Definisi Operasional	36
3.2 Jenis dan Sumber Data	39
3.2.1 Jenis Data	39
3.2.2 Sumber Data	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4 Populasi dan Sampel	41
3.4.1 Populasi.....	41
3.4.2 Sampel	41
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	42
3.5 Skala Pengukuran	43
3.6 Uji Instrumen	44
3.6.1 Uji Validitas	44
3.6.2 Uji Reliabelitas	44
3.7 Analisis Data.....	45
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	45
3.7.2 Analisis Deskriptif Statistik	46
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.7.4 Uji Hipotesis	48
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Perguruan Tinggi Swasta Di Kabupaten Jember	52
4.1.1 Universitas Muhammadiyah Jember	52

4.1.2 Universitas Moch. Soerodji Jember	53
4.1.3 STIE Mandala Jember	53
4.1.4 STIA Pembangunan Jember	54
4.1.5 Sekilas Gambaran Umum Fakultas Ekonomi Perguruan Tinggi Swasta di Kabupaten Jember.....	55
4.2 Jenis Data Untuk Kebutuhan Analisis	56
4.2.1 Karakteristik Responden	56
4.3 Analisis Deskriptif Pernyataan Responden	57
4.3.1 Deskriptif Variabel Penelitian	57
4.3.2 Lingkungan Keluarga	57
4.3.3 Pendidikan Kewirausahaan	59
4.3.4 Ekspektasi Pendapatan	60
4.3.5 Penggunaan Media Sosial.....	62
4.3.6 Pembelajaran Soft Skills.....	64
4.3.7 Minat Berwirausaha.....	65
4.3.8 Uji Instrumen.....	67
4.3.8.1 Uji Validasi	67
4.3.8.2 Uji Reliabilitas	68
4.3.9 Analisis Data	69
4.3.9.1 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.3.9.2 Analisis Deskriptif Statistik	72
4.3.9.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
4.3.10 Uji Hipotesis.....	76
4.3.10.1 Uji t	76
4.3.10.2 Uji F	77

4.3.10.3 Koefisien Determinasi.....	77
4.4 Pembahasan.....	78
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	86
LAMPIRAN 1 Kuisisioner Penelitian.....	89
LAMPIRAN 2 Hasil Rekapetulasi Jawaban Responden.....	95
LAMPIRAN 3 Hasil Frekuensi Pernyataan Responden.....	98
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Validitas.....	108
LAMPIRAN 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	112
LAMPIRAN 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	116
LAMPIRAN 7 Tabel r	121
LAMPIRAN 8 Tabel t	123
LAMPIRAN 9 Tabel f	127
LAMPIRAN 10 Dokumentasi	131

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tabel Hasil Wawancara	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.3 Frekuensi Pernyataan Responden Lingkungan Keluarga	58
Tabel 4.4 Frekuensi Pernyataan Responden Pendidikan kewirausahaan.....	59
Tabel 4.5 Frekuensi Pernyataan Responden Ekspektasi Pendapatan.....	61
Tabel 4.6 Frekuensi Pernyataan Responden Penggunaan Media Sosial.....	62
Tabel 4.7 Frekuensi Pernyataan Responden Pembelajaran Soft Skills.....	64
Tabel 4.8 Frekuensi Pernyataan Responden Minat Berwirausaha.....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Validasi	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabelitas	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Tabel 4.12 Hasil Analisis Deskriptif Statistik	73
Tabel 4.13 Hasil Regresi Linier Berganda.....	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konsptual	33
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	70
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	72