

**Analisis Semiotika media Youtube Dinas Pariwisata Kabupaten
Jember dan Lumajang dalam Upaya Meningkatkan Jumlah
Wisatawan**



**OLEH
HILMAN KHAROMI
NIM. 1210521010**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2017**

**Analisis Semiotika media Youtube Dinas Pariwisata
Kabupaten Jember dan Lumajang dalam Upaya
Meningkatkan Jumlah Wisatawan.**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Universitas Muhammadiyah Jember
Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan
Program Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

**Oleh:
Hilman Khaaromi**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2017**



PERSEMBAHAN

Saya persembahkan Skripsi ini kepada:

- ❖ Kedua orang tua saya, Ibu Emy Zakiyah dan Didik Kun Kumara Hadi yang telah memberi doa dan kasih Sayang serta doa samapai saya memiliki gelar Sarjana. Insyaallah semua kebaikan ini kembali kepadanya.
- ❖ Kepada Guru Spiritual Khususnya Almarhum Supriadi Lawalata, dan Almarhum pak Salim Suhri yang memberi doa serta dukungan selalu menghibur dan merubah jalan hidup saya menjadi lebih baik disaat masa hidupnya Beserta guru besar lainnya
- ❖ Dekan Fisipol Dr. Emy Kholifah, M.Si. KaProdi Ilmu Komunikasi Bapak Suyono, S.H. M.I.Kom. Dosen Pembimbing, Bapak. Hery B Cahyono, S.Sos. M.Si. Terimakasih atas segala arahan, saran dan dukungan pemikiran dalam penyusunan skripsi ini yang diberikan pada penulis.
- ❖ Saudara saya Angkatan terakhir dunia spiritual yang diajar guru sebelum hari wafatnya. Semoga kita selalu tetap bersama sebagai saudara islam pengikut nabi besar Muhammad S.A.W.
- ❖ Seluruh sahabat dan teman teman saya prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 yang telah memdukung serta mendoakan. Terimakasih untuk kalian semua.
- ❖ Almamater Unmuh Jember yang menjadi wadah menuntut Ilmu.

Jember, 11 Februari 2017

Penulis

MOTTO

Sifat orang yang berilmu tinggi adalah merendahkan hati kepada manusia dan takut kepada Tuhan. (Nabi Muhammad S.A.W).

Raihlah ilmu, dan untuk meraih ilmu belajarlah untuk tenang dan sabar. (Khalifah 'Umar)

Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil tapi berusaha menjadi manusia yang berguna. (Albert Einstein).

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Hilman Kharomi
NIM : 1210521010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri bukan merupakan pengambil-alihan, tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan/plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut, termasuk pencabutan gelar akademik saya.

Jember, 11 Februari 2017

Yang membuat pernyataan

Materai 6000

Hilman Kharomi
NIM.1210521010

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul: **Analisis Semiotika media Youtube Dinas Pariwisata Kabupaten Jember dan Lumajang dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Wisatawan.**

Oleh:

Hilman Kharomi

NIM 1210521010

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh Tim Penguji

Jember, 11 Februari 2017

Pembimbing I

Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.

NPK.02 11 316

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Hilman kharomi, NIM: 1210521010 ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari :

Tanggal :

Tempat :

Tim Penguji :

Ketua,

Sekretaris,

Suyono, SH., M.I.Kom.

NIDN. 0705086503

Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.

NPK. 02 11 316

Anggota,

Sudahri, S.Sos., M.I.Kom.

NIDN : 0704067901

Mengetahui:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Jember
Dekan,

Dr. Emy Kholifah, M.Si

NIDN : 0725036708

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Muhammadiyah Jember, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Hilman Kharomi
NIM : 1210521010
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Muhammadiyah Jember

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Jember **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Analisis Semiotika media Youtube Dinas Pariwisata Kabupaten Jember dan Lumajang dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Wisatawan.** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Jember berhak menyimpan, mengalih mediakan, memformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jember

Padatanggal : 11 Februari 2017

Yang menyatakan,

Materai 6000

Hilman Kharomi
NIM.1210521010

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkatrahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada nabi muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada ummatnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Jember. Judul yang penulis ajukan adalah **“Analisis Semiotika media Youtube Dinas Pariwisata Kabupaten Jember dan Lumajang dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Wisatawan.** Dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak.oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hatimenyampaikan terimakasih kepada yang terhormat.

1. Dr. Emy Kholifah, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Suyono,SH.,M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Drs. Hery B. Cahyono, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jember.

Semua pihak yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.Semoga Allah s.w.t. memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa-jasa, kebaikan-kebaikan serta bantuan-bantuan yang telah diberikan kepada penyusun.

Akhirul kalam penyusun berharap semoga karya tulis ilmiah dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Jember, 11 februari 2017

Penulis

Daftar Isi

Halaman Judul.....	ii
Halaman Logo.....	iii
Halaman Persembahan	iv
Motto.....	v
Halaman Keaslian Tulisan	vi
Halaman Persetujuan.....	vii
Lembar pengesahan.....	viii
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi.....	xi
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pengertian Komunikasi	7
2.2 Media Massa	8
2.2.1 Pengertian Media Massa	8
2.2.2 Fungsi Media Massa	11

2.3 Media Sosial	12
2.3.1 Devinisi Media	12
2.3.2 Devinisi Sosial	13
2.3.3 Devinisi Media Sosial	14
2.3.4 Karakter Media Sosial	16
2.4 Hukum Dan Etika Media Sosial	20
2.4.1 Etika (Netiquette) Di Media Sosial	20
2.4.2 Copy-Paste dan Hak dimedia Sosial	22
2.4.3 Media Sosial Dan Khalayak	23
2.5 Pengertian Youtube	24
2.5.1 Youtube: Ide Yang “Brilliant” Dan Sejarahnya.....	24
2.5.2 Memiliki Konten Youtube	26
2.5.3 Populer Berkat Youtube	27
2.5.4 Youtube Sebagai Sarana Promosi	28
2.6 Teori Semiotika.....	29
2.6.1 Semiotika Dan Tokoh	32
2.6.2 Prinsip Semiotika Menurut Rolan Barthes	34
2.6.3 Model Analisi Pemaknaan Konotati dan Denotatif	37
2.7 Konsep Representasi	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Objek Penelitian	41
3.3 Sumber Data.....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Teknis Analisa Data.....	43
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	46

4.1 Deskripsi Video Youtube Pariwisata	46
4.2 Deskripsi Analisa Semiotika.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	57
Daftar Pustaka	59
Daftar Riwayat Hidup	61

DAFTAR PUSTAKA

- Aart, van Zoest. (1993). *Semiotika: Tentang Tanda, Cara Kerjanya dan Apa yang Kita Lakukan Dengannya*. Jakarta: Yayasan Sumber Agung.
- Baudrillard Jean, 1994. *Simulacra and Simulation*. University of Michigan Press
- Castells Manuel. 2010. *The Rise of the Network Society*. Wiley-Blackwell
- Durkheim Emile. 1982. *The Rules of the Sociological Method*, New York: Free Press
- Eco, Umberto. 1979. *A Theory of Semiotics*. Bloomington: Indiana University Press.
- Effendi Onong Uchyana. Drs.M.A. 1986. *Dinamika Komunikasi*. Bandung , PT Rosda Karya
- Friedman Thomas L. 2007. *The World Is Flat: The New Material from Release 3.0*. Macmillan Audio
- Hunter Richard. 2002. *World Without Secrets: Business, Crime and Privacy in the Age of Ubiquitous Computing*. Wiley
- Lister Martin. 2003. *New Media*. Routledge
- Mc Quail, Dennis. 1991. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga
- Mulyana Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung PT Rosdakarya
- Mulyana Dedy. 2008. *Komunikasi efektif* , PT Remaja Rosda Karya
- Nicholas Gane. 2008. *New Media*. Berg Publishers
- Noth, Winfried. 1995. *Handbook of Semiotics*. Blommington and Indianapolis: Indiana University Press.

Piliang, Yasraf Amir. 1998. *Sebuah Dunia yang Dilipat, Realitas Kebudayaan menjelang Milenium Ketiga dan Matinya Posmodernisme*. Bandung: Penerbit Mizan.

Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta, Graha Ilmu

Schramm Lang Wilbur. 1954. *The process and effects of mass communication*. University of Illinois Press

Sobur Alex. Drs, M.Si. 2009. *Semiotika Komunikasi*, PT Remaja Rosda Karya Bandung.

Tinarbuko Subo, 2009. *Seomitika Komunikasi Visual*, Jalasutra Anggota Ikapi.

Nasrullah Rulli, Dr.M.Si. 2014. *Media Siber*, Kencana Prenada Media

Nasrullah Rulli, Dr.M.Si.2015.*Media Sosial*, Simbiosis Rekatama Media

Nuruddin.M.Si 2007.*Pengantar komunikasi Massa*, PT rajaGrafindo Persada, Jakarta.

Sumber Internet:

www.Youtube.com

<https://www.youtube.com/watch?v=9TFVtWOAWTM>

(NATURALLY JEMBER - Lovely Destination)

<https://www.youtube.com/watch?v=tYz0UetjQEk&t=378e>

(Anugrah yang tersembunyi –Lumajang)

<https://inan56.wordpress.com/2008/09/17/ilmu-pariwisata/>

Ilmu pariwisata

[https://tabeatamang.wordpress.com/2012/08/24/definisi-pariwisata-menurut-](https://tabeatamang.wordpress.com/2012/08/24/definisi-pariwisata-menurut-beberapa-ahli/)

[beberapa-ahli/](https://tabeatamang.wordpress.com/2012/08/24/definisi-pariwisata-menurut-beberapa-ahli/)

Devinisi Pariwisata Menurut Beberapa Ahli

[http://www.academia.edu/30571574/Media_Sosial_Sebagai_Kegiatan_Pendidika](http://www.academia.edu/30571574/Media_Sosial_Sebagai_Kegiatan_Pendidikan)

[n](http://www.academia.edu/30571574/Media_Sosial_Sebagai_Kegiatan_Pendidikan)

Media sosial sebagai media Pendidikan