

## ABSTRAK

Kharomi, Hilman. 2017. NIM 1210521010. Analisis Semiotika media Youtube Dinas Pariwisata Kabupaten Jember dan Lumajang dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Wisatawan, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jember.

Pembimbing: Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.

**Kata Kunci:** *Komunikasi massa, Media sosial, Youtube, semiotika.*

Skripsi ini mengkaji Penelitian yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara komunikasi yang dilakukan oleh Dinas pariwisata Kabupaten Jember dan Lumajang melalui media sosial Youtube dengan menganalisis melalui teori semiotika. Analisis semiotika yang dilakukan, diadaptasi dari teori semiotika model Roland Barthes. Data penelitian ini diperoleh dari situs Youtube. Dalam membahas penelitian ini, digunakan konsep-konsep semiotika oleh Roland Barthes dimana digunakan tabel-tabel, makna denotatif, konotatif dan Mitos. Untuk kemudian, dari setiap tayangan video yang di screen print. Dalam tayangan terdapat simbol-simbol yang mempunyai pesan dan makna yang tersirat yang bisa dikaji. Pesan-pesan itulah yang menjadi bahan penelitian yang berisi simbol-simbol dan diaplikasikan dengan teori Roland Barthes. Dimana dalam penelitian ini peneliti menemukan bahwa dalam kajian Semiotika dinas pariwisata memberi gambaran akan wilayah - wilayah yang menjadi area wisata dimana dalam tayangan video youtube dinas pariwisata memaparkan berbagai tempat pilihan untuk dikunjungi oleh para wisatawan baik oleh Dinas pariwisata Kabupaten Jember dan Dinas pariwisata Kabupaten Lumajang.

## **ABSTRACT**

Kharomi,Hilman.2017. NIM 1210521010. Analisis Semiotika media Youtube Dinas Pariwisata Kabupaten Jember dan Lumajang dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Wisatawan. Skripsi. Thesis, Department of Communication Studies, Faculty of Social and Political Sciences, University of Muhammadiyah Jember.  
Supervisor: Drs. Hery B. Cahyono, M.Si.

KeyWord: Mass Communication, Social Media, Youtube, Semiotics.

This thesis examines research that aims to understand how communication is done by the Office of Jember and Lumajang Kabupaten tourism through social media Youtube by analyzing through the theory of semiotics. Semiotic analysis performed, adapted from Roland Barthes semiotic models. The research data was obtained from the website Youtube. In discussing this study, used the concepts of semiotics by Roland Barthes which used tables, denotative, connotative and Myth. For then, from any video impressions in the screen print. In the show there are symbols that has a message and the implied meaning that could be studied. Messages that are the subject of peneitian containing symbols and applied to the theory of Roland Barthes. Which in this study the researchers found that in the study Semiotics tourism agencies give a picture of the region - a region which became a tourist area where in the video youtube tourism department presents various preferred place to be visited by tourists both by the Department of Tourism Jember and tourism office Lumajang.