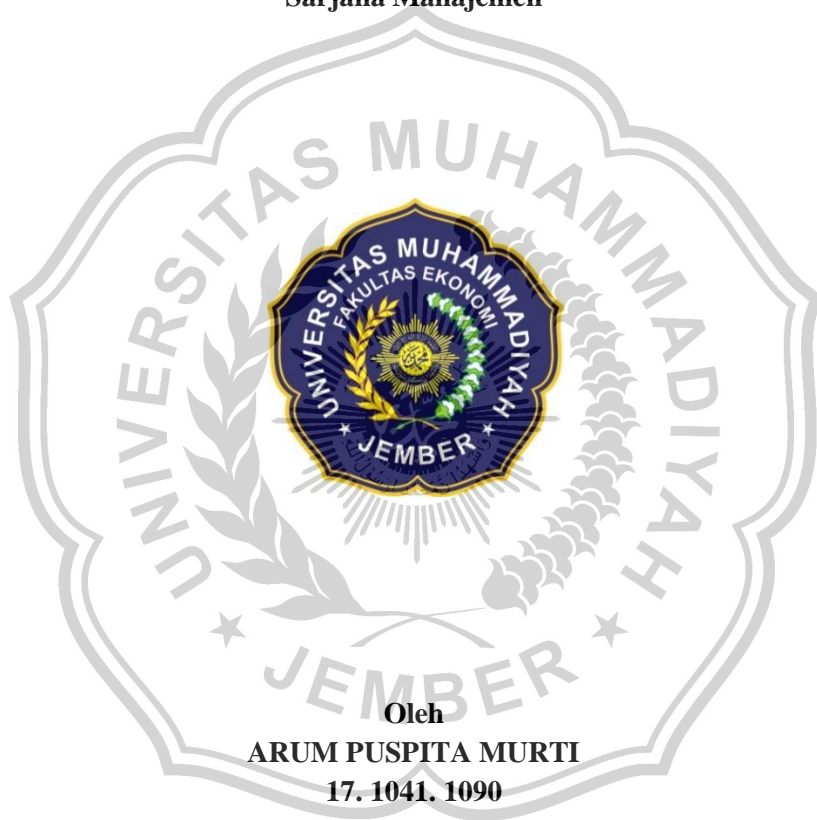


**IMPLEMENTASI *BLUE OCEAN STRATEGY* PADA UMKM REZTI'S
BATIK DI DESA TEGALSARI KABUPATEN JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
PERNYATAAN**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Arum Puspita Murti

NIM : 17.1041.1090

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebesar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: *Implentasi Blue Ocean Strategy* pada UMKM Rezti's Batik Di Desa Tegalsari Kabupaten Jember ; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 27 Mei 2021

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a 10000 Indonesian postage stamp. The stamp features a portrait of a man and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', and 'METERAL TEMPEL'. The signature is a cursive script.

ARUM PUSPITA MURTI

NIM 17.1041.1090

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI *BLUE OCEAN STRATEGY* PADA UMKM REZTI'S
BATIK DI DESA TEGALSARI KABUPATEN JEMBER**



Oleh
ARUM PUSPITA MURTI
17.1041.1090

Dosen Pembimbing Utama : Trias Setyowati, SE.,MM

Dosen Pembimbing Utama : Ira Puspitadewi, SE.,MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Implementasi *Blue Ocean Strategy* Pada UMKM Rezti's Batik Di Desa Tegalsari Kabupaten Jember, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 27 Mei 2021
Tempat : Online
Nama : Arum Puspita Murti
Nim : 1710411090

Tim Penguji,



Dra. Retno Endah Supeni, MM

NPK : 95 10 256

Anggota 1,



Trias Setyowati, SE,MM

NPK : 05 09 477

Anggota 2,



Ira Puspitadewi, SE,MM

NPK : 15 09 652

Mengesahkan :



MOTTO

“ Sesungguhnya Allah memerintahkan kepada kamu supaya menyerahkan amanat kepada orang yang pantas menerimanya (ahlinya). Dan jika kamu mempertimbangkan suatu perkara, kamu harus memutuskannya secara adil. Sesungguhnya Allah memberimu sebaik – baiknya nasihat. Allah itu Maha Mendengar dan Maha Melihat .”

(QS.An-nisa :58)

“ Pengalaman adalah apa yang kita dapatkan ketika kita tidak mendapatkan apa yang kita inginkan”.

(Enio Carvalho)

“Setiap hari langkah kehidupan begitu cepat, bagaikan pembalap berebut dan melaju menjadi nomor satu, tetapi yang terakhir bukanlah yang terburuk”.

(Anonymous)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillahirobbil'alamin dan allahuakbar rasa terimakasih, penulis persembahkan karya tulis ini kepada :

1. Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Zat yang maha sempurna atas karunia serta kemudahan yang Allah SWT berikan akhirnya perjalanan sampai detik ini dan semoga selalu kedepan masih dalam Ridho Allah SWT. Serta sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Rosulullah Muhammad SAW atas arahan petunjuk dari-Nya.
2. Ayah Hartoyo , Ibu Paena sebagai orang tua tercinta, yang bekerja keras tak kenal lelah yang senantiasa mendoakan dan kasih sayang yang tulus, menemani, memberikan bimbingan dan mendengarkan segala keluh kesan dan merawat setiap waktu.
3. Bude Maryati, Pakde Ngadi terimakasih untuk doa nya. Dan terimakasih untuk dukungannya seluruh keluarga besar, saudara-saudara yang tak bisa disebutkan satu-persatu.
4. Trias Setyowati, SE,MM selaku Dosen Pembimbing I dan Ira Puspitadewi, SE,MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini sampai selesai.
5. Sahabatku Rama, Robit, Maharani, Griselda, Axela, Anggun, Muhsin terimakasih untuk semangat dan dukungannya semoga kita sahabat sampai tua. Dan teman-teman, adik-adik KSPM (Kelompok Studi Pasar Modal) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang memberikan wadah untuk berproses saya di kampus tercinta.
6. Teman seperjuangan Manajemen C 2017 yang selalu memberikan dukungan dan semangat semoga dapat wisuda bersama dan teman-teman KKN 63 semoga sukses semua terimakasih untuk satu bulan yang berkesan.
7. Seluruh karyawan dan dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dan Almamater kampus biru Universitas Muhammadiyah Jember yang saya banggakan .

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

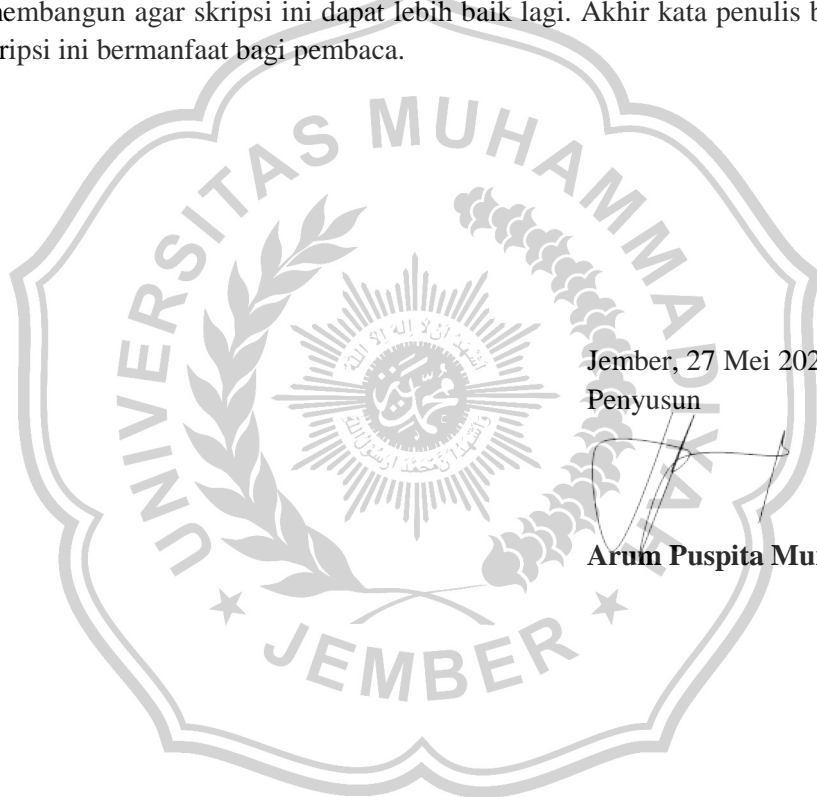
Alhamdulillah hirabbilalamin banyak nikmat yang Allah berikan tetapi sedikit yang kita ingat. Segala puji syukur kepada Allah SWT atas segala berkah, rahmat, taufik serta hidayahnya yang tidak terkira besarnya sehingga penulis bisa menyusun skripsi dengan judul Implementasi Blue Ocean Strategy Pada UMKM Reztis Batik Di Desa Tegalsari Kabupaten Jember

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Program Studi Manajemen (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Maheni Ika Sari, SE.,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Ahmad Hasan Hafizi, SE.MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Trias Setyowati SE,MM selaku Dosen Pembimbing I dan Ira Puspitadewi SE,MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini sampai selesai.
4. Dra. Retno Endah Supeni, SE,MM selaku Dosen Penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staff Pengajar/Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staff Pengajar Prodi Manajemen.
6. Ibu Lestari sebagai pemilik Reztis Batik yang telah memberikan ijin dan karyawan-karyawan yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian.
7. Terima kasih kepada Orangtua tercinta, untuk do'a yang selalu ada di setiap helai nafas, untuk cinta dan kasih sayang yang tidak akan bisa digantikan oleh siapapun.
8. Terimakasih untuk sahabat saya Maharani, Robit, Rama, Griselda, Anisa, dan Muhsin yang selalu memberikan semangat dan do'a.
9. Terimakasih kepada Keluarga Besar Kelompok Studi Pasar Modal yang mengajari berbagai hal dan selalu memberikan suport.

10. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2017 yang telah memberikan semangat dan dukungan khususnya manajemen C.
11. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahn, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi pembaca.



Jember, 27 Mei 2021

Penyusun

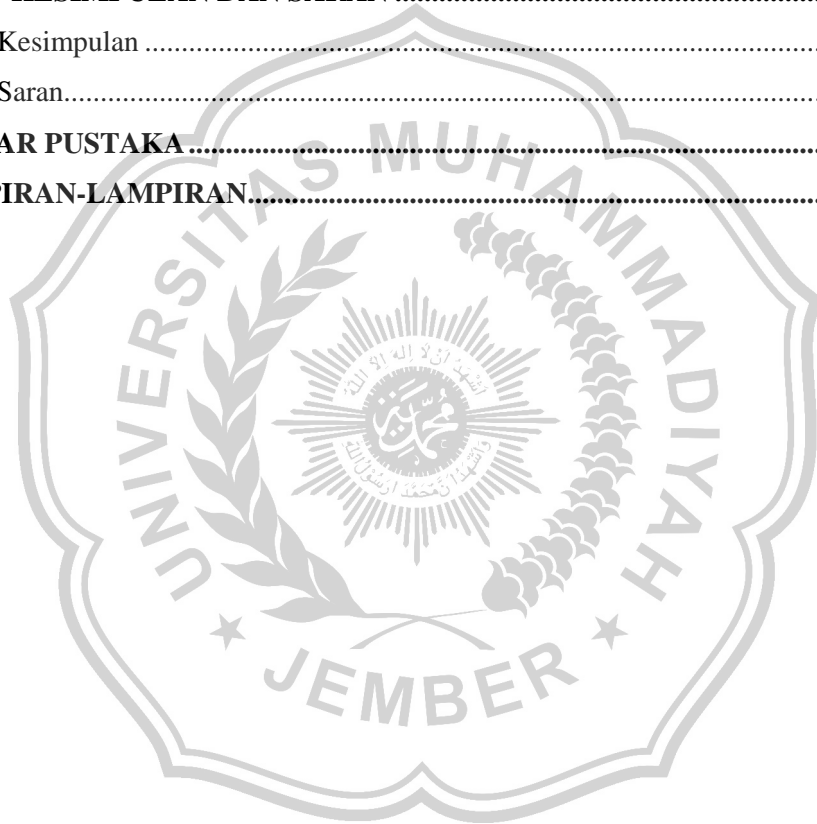
Arum Puspita Murti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
PERETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Manajemen Strategik	7
2.1.1 Pengertian Manajemen strategik.....	7
2.1.2 Aspek-aspek Manajemen Strategik.....	8
2.2 Blue Ocean Strategy.....	9
2.2.1 Pengertian Blue Ocean strategy	9
2.2.2 Prinsip Blue Ocean strategy	10
2.2.3 Inovasi Nilai.....	11
2.2.4 Kanvas Strateg	12
2.2.5 Kerangka Kerja empat Langkah	13
2.3 Penelitian Terdahulu	17

2.4 Kerangka Konseptual	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Jenis Data	24
3.2.1 Data Primer	24
3.2.2 Data Sekunder	24
3.3 Informan Penelitian.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.6 Pengujian Keabsahan Data.....	27
3.6.1 Uji Kepercayaan	27
3.6.2 Uji Reabilitas	27
3.7 Teknik Analisis Data.....	27
3.7.1 Analisis Deskriptif Kualitatif.....	27
3.7.2 Kanvas Strategi	27
3.7.3 Kerangka Kerja Empat Langkah.....	28
3.7.4 Skema Hapuskan-kurangi-Tingkatkan-Ciptakan.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.1.1 Sejarah Singkat	29
4.1.2 Visi, Misi.....	30
4.1.3 Struktur Organisasi	30
4.1.4 Job Description Rezti's Batik	31
4.1.5 Deskripsi Produk.....	31
4.2 Aspek Produksi	33
4.2.1 Bahan Baku Dan Bahan Tambahan	33
4.2.2 Proses Produksi.....	33
4.2.3 Jenis Produksi.....	34
4.3 Aspek Pemasaran	34
4.3.1 Daerah Pemasaran.....	34

4.3.2 Saluran Distribusi.....	34
4.4 Analisis Data Dan Pembahasan	35
4.4.1 Analisis Deskriptif Kualitatif.....	35
4.4.2 Strategy Canvas	38
4.4.3 Kerangka Kerja Empat Langkah	39
4.4.4 Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Batik.....	4
Gambar 2.1 Canvas Staregy	13
Gambar 2.2 Kerangka Kerja Empat Langkah	16
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 3.1 Situasi Sosial	25
Gambar 4.1 Struktur Perusahaan.....	30
Gambar 4.2 Produk Rezi's Batik	32
Gambar 4.3 Industri Canvas Strategy	38



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Batik	4
Tabel 2.1 Perbedaan Red Ocean dan Blue Ocean	9
Tabel 2.2 Prinsip Perumusan Blue Ocean Strategy	10
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Sempel Penelitian	27
Tabel 3.2 Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	28
Tabel 4.1 Rangkuman Jawab Strategy Canvas	38
Tabel 4.2 Skema Hapuskan-Kurangi-Tingkatkan-Ciptakan	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Persetujuan penelitian	49
Lampiran 2 Jawaban Responden.....	50
Lampiran 3 Dokumentasi	56

