

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buckhari. 2005. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta
- Azrin, M. 2014. *Dampak Ekonomi Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah Sektor Perdagangan Terhadap Perekonomian Kota Bogor. Tesis Tidak Di Publikasi. Sekolah Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor (IPB). Bogor*
- Sari, L. M., Nu'man, A. H., & Nasution, A. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm) Mr. Koelit.
- Kim, W. Chan, W, & Mourbugne R 2005. *Blue Ocean strategy*. Satrio Wahono, Penerjemahan; Jakarta: Serambi. Terjemahan dari: *Blue Ocean Strategy*
- Kim, W. Chan, W, & Mourbugne. Renee 2014. *Blue Ocean Strategy*. Edisi Ketiga. Jakarta. PT. Serambi Ilmu Semesta.
- David, F. R. 2009. *Strategic Management (12th ad)*. New Jersey : Person Education, Inc
- Kho, dkk. 2014. Perumusan *Blue Ocean Strategy Sebagai Stretegi Bersaing Pada Perusahaan Keluarga Cv*.
- Hunger J.D, Wheelen T.L, 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi
- Deppa, Ambrose. 2012. *Formulasi Pengembangan Wisata Kebun Raya Bogor Melalui Pendekatan Blue Ocean Strategy*. Istitut Pertanian Bogor
- Ikhwan., Rizki. 2018. *Analisis Perancangan Strategi Dengan Pendekatan Blue Ocean Strategy Untuk Meningkatkan Penjualan Dalam Persaingan Bisnis (Studi Kasus Pada Kedai Nongkring. Universitas Islam Indonesia*.
- Nazir, Muhammad. 1988, *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Hunger J.D, Wheelen T.L, 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi
- Puspitasari, D., & Novasari, L. (2016). Pengembangan Usaha Melalui Penerapan Blue Ocean Strategy (Bos) Pada Ukm Batik Zie Semarang. *Akurat/ Jurnal Ilmiah Akuntansi Fe Unibba*.
- Arifin, Sarah Melinda; Abdillah, Yusri. Penerapan Blue. Ocean Strategy (Bos) Dalam Usaha Memasuki Pasar Internasional (Studi Pada Umkm Pricilla Jilbab Bolak Balik). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2018.
- Hermanto, H. (2015). Implementation Blue Ocean Strategy (Strategi Samudra Biru) At Group Wings. *Faktor Exacta..*
- Agantha, M. Y. (2016). *Pengembangan Usaha Melalui Blue Ocean Strategy (Bos) Di Home Industry Liya* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Risman, W. (2019). Rancangan Penerapan Blue Ocean Strategy Sebagai Upaya Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis Di Bidang Kuliner.

- Zimmerer, Thomas W.; Scarborough, Norman M. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*, New Jersey: Prentice Hall. Inc Upper Saddle River, 1998.
- Sekaran, U. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis Edisi 4 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suroto, B., Hadiyati dan Alfred Suci. 2015. *Effective Model of Entrepreneurship Learning in Higher Education: Perspective in Indonesia*. 2nd International Conference on Human Sustainability 2015, Malaysia.
- www.bps.go.id/pressrelease/2019/02/06/1619/ekonomi-indonesia-2018-tumbuh-5-17-persen.html (Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2018) di akses 23 september 2019
- www.kemenkeu.go.id/Berita/peran-penting-ukm-dorong-perekonomian-indonesia (Kemenkeu.go.id “Peran Penting UKM Dorong Perekonomian Indonesia”) diakses pada tanggal 24 september 2019)
- www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62 (diakses 24 September 2019)
- Zuari, F.O., H. Widayani dan R.D. Daniel. 2013. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Penerimaan Bersih Restoran Omah Pincuk*. Proceeding PESAT, vol. 5, hal. E-383 – E-389. ISSN: 1858-2559