

ABSTRAK

Nilai perusahaan memiliki peran yang penting untuk menggambarkan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap suatu perusahaan. Tujuan *literature review* ini adalah untuk menentukan faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan BUMN dan bagaimana solusi pemecahannya. Kajian sistematis dilakukan dengan pendekatan *Systematic Literature Review* pada jurnal yang dipublikasikan dari tahun 2016 sampai tahun 2020. Berdasarkan pencarian awal, ditemukan sebanyak 964 artikel dan hanya 19 jurnal yang digunakan sebagai sumber data yang kemudian akan dianalisis lebih lanjut. *Literature review* ini hanya menggunakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif saja. Hasil studi ini menunjukkan jika faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan BUMN sangat beragam. Penyebab rendahnya nilai perusahaan BUMN yaitu karena perusahaan BUMN kurang mampu mengelola asset yang dimilikinya. Hal ini dibuktikan dengan kinerja keuangan yang mengalami penurunan, profitabilitas yang rendah, dan penurunan IOS yang membuat turunnya kemungkinan untuk naiknya harga saham. Selain itu adanya pendanaan melalui utang yang berlebihan, melemahnya penerapan GCG, kurang optimalnya penerapan CSR, dan terjadinya penyimpangan oleh direksi serta adanya exposure dan resiko lain juga menjadi penyebab rendahnya nilai perusahaan BUMN. Solusi untuk meningkatkan nilai perusahaan BUMN yaitu perusahaan BUMN perlu mengoreksi prospek kegiatan sehingga bisa melakukan pengelolaan dengan lebih efisien dan efektif lagi. Selain itu perusahaan BUMN juga perlu mengelola struktur modal dengan optimal, melakukan kebijakan *hedging*, melakukan manajemen resiko sebelum mengambil keputusan, dan membuat pedoman khusus praktik GCG bagi perusahaan BUMN serta membuat laporan sustainability report secara rutin.

Kata Kunci: *Systematic Literature Review*, Nilai Perusahaan BUMN

ABSTRACK

The value of the company has an important role in describing the level of public trust in a company. The purpose of this literature review is to determine the factors that affect the value of BUMN companies and how to solve them. A systematic study was carried out using a Systematic Literature Review approach on journals published from 2016 to 2020. Based on the initial search, 964 articles were found and only 19 journals were used as data sources which would then be analyzed further. This literature review only uses research with a quantitative approach. The results of this study show that the factors that affect the value of BUMN companies are very diverse. The cause of the low value of BUMN companies is because BUMN companies are less able to manage their assets. This is evidenced by declining financial performance, low profitability, and a decrease in IOS which reduces the possibility for stock prices to rise. In addition, the existence of funding through excessive debt, the weakening of GCG implementation, the less than optimal implementation of CSR, and the occurrence of irregularities by the board of directors as well as other exposures and risks are also the causes of the low value of BUMN companies. The solution to increase the value of BUMN companies, namely BUMN companies, needs to correct the prospect of activities so that they can manage more efficiently and effectively. In addition, BUMN companies also need to optimally manage capital structure, implement hedging policies, carry out risk management before making decisions, and make special guidelines for GCG practices for BUMN companies and make regular sustainability reports.

Keywords: *Systematic Literature Review; Value of BUMN Companies*