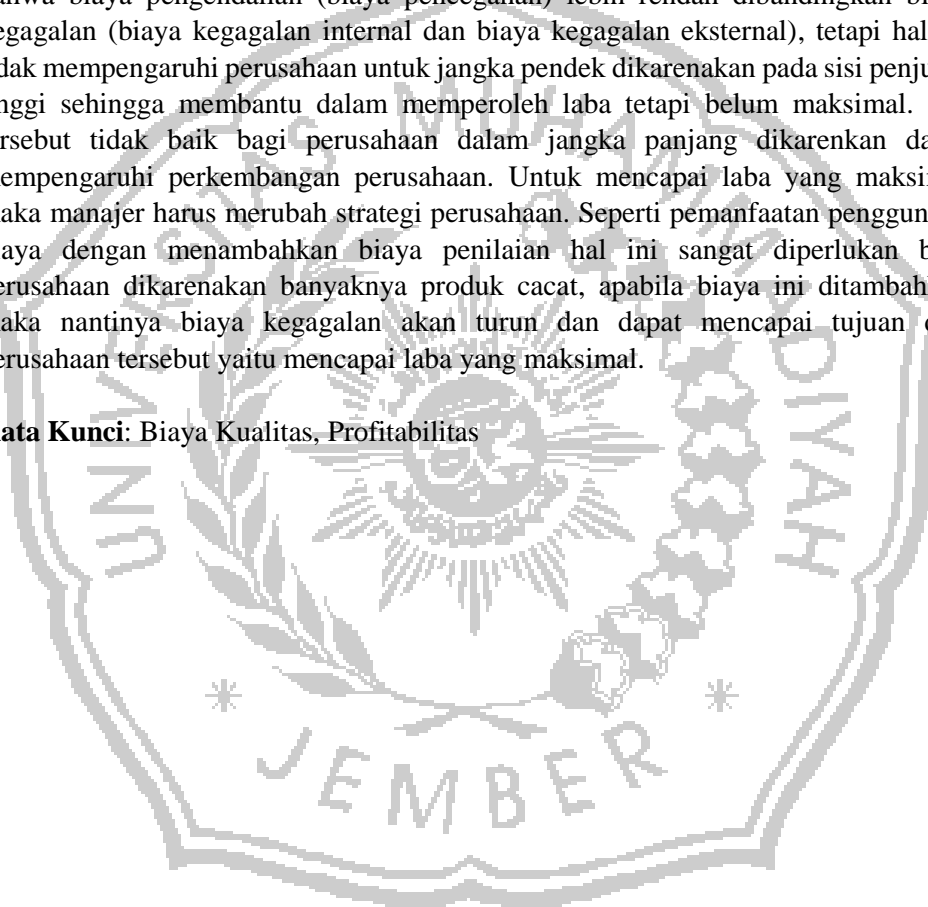


ABSTRAK

Kualitas produk yang baik dapat menunjang keberlangsungan suatu usaha. Sehingga terdapat biaya kualitas bagi perusahaan dalam memberikan kualitas yang baik untuk konsumen agar tidak berpindah kepesaing. Biaya kualitas dapat meningkatkan laba apabila adanya penekan biaya dan pemanfaatan biaya yang tepat. Tujuan dari penelitian ini adalah menerapkan biaya kualitas pada A&B Cake & Bakery untuk mengetahui peran biaya kualitas dalam meningkatkan profitabilitas. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya pengendalian (biaya pencegahan) lebih rendah dibandingkan biaya kegagalan (biaya kegagalan internal dan biaya kegagalan eksternal), tetapi hal ini tidak mempengaruhi perusahaan untuk jangka pendek dikarenakan pada sisi penjualan tinggi sehingga membantu dalam memperoleh laba tetapi belum maksimal. Hal tersebut tidak baik bagi perusahaan dalam jangka panjang dikarenakan dapat mempengaruhi perkembangan perusahaan. Untuk mencapai laba yang maksimal maka manajer harus merubah strategi perusahaan. Seperti pemanfaatan penggunaan biaya dengan menambahkan biaya penilaian hal ini sangat diperlukan bagi perusahaan dikarenakan banyaknya produk cacat, apabila biaya ini ditambahkan maka nantinya biaya kegagalan akan turun dan dapat mencapai tujuan dari perusahaan tersebut yaitu mencapai laba yang maksimal.

Kata Kunci: Biaya Kualitas, Profitabilitas



ABSTRACT

Good product quality can support the sustainability of a business. So there is a cost of quality for the company in providing good quality for consumers so as not to move comfortably. Cost of quality can increase profit if there is a cost suppressor and proper cost utilization. The purpose of this research is to apply quality costs on A&B Cake & Bakery to know the role of cost of quality in improving profitability. The method used is descriptive qualitative. The results showed that the cost of control (prevention costs) is lower than the cost of failure (internal failure costs and external failure costs), but this does not affect the company for the short term because on the side of high sales so it helps in obtaining profit but not yet maximal. It is not good for the company in the long term because it can affect the development of the company. To achieve maximum profit, the manager must change the company's strategy. Such as the utilization of the use of costs by adding the cost of valuation is very necessary for the company because of the number of defective products, if this is added then later the cost of failure will fall and can achieve the goal of the company is to achieve maximum profit.

Keywords: *Cost of Quality, Probabiliy*

