



**ANALISIS PENGARUH FAKTOR LOKASI, KELENGKAPAN
PRODUK DAN HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG
KONSUMEN KOBER MIE SETAN JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

**Nola Ayu Dwi Ariska
NIM. 13.1041.1245**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2017



**ANALISIS PENGARUH FAKTOR LOKASI,
KELENGKAPAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP
PEMBELIAN ULANG KONSUMEN KOBER MIE SETAN
JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk penyelesaian Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi

Oleh :

**Nola Ayu Dwi Ariska
NIM. 13.1041.1245**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JULI, 2017**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

N a m a : Nola Ayu Dwi Ariska

N I M : 13 1041 1245

Prodi : Manajemen Pemasaran/S1

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah ini berupa skripsi yang berjudul : ANALISIS PENGARUH FAKTOR LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG KONSUMEN KOBER MIE SETAN JEMBER adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah di ajukan pada manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, kesahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Juli 2017

Yang menyatakan,

Nola Ayu Dwi Ariska

NIM. 13.1041.1245

PERSETUJUAN SKRIPSI



**ANALISIS PENGARUH FAKTOR LOKASI, KELENGKAPAN
PRODUK DAN HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG
KONSUMEN KOBER MIE SETAN JEMBER**

Oleh :

**Nola Ayu Dwi Ariska
NIM. 13.1041.1245**

Dosen Pembimbing Utama : Maheni Ika Sari, SE, MM

Dosen Pembimbing Pendamping : Ira Puspita Dewi, SE, MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: ANALISIS PENGARUH FAKTOR LOKASI, KELENGKAPAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP PEMBELIAN ULANG KONSUMEN KOBER MIE SETAN JEMBER pada:

Hari :

Tanggal :

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Seno Sumowo, SE, MM
NPK. 0109288

Anggota 1,

Anggota 2,

Maheni Ika Sari, SE, MM
NPK. 197708112005012000

Ira Puspita Dewi, SE, MM
NPK. 198107271703795

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Jurusan

Dr. Arik Susbiyani SE, M.Si.
NPK. 01.09.289

Drs. Anwar, M.Sc
NPK. 85 03 125

MOTTO

لنَّبِيٍّ اَمَعَ جَرَهُ اَوْ يُعْطَى م سَلْ اِلْ اَنْ رُ : لِمَلِّمِ اَلْبِ طَا ، حَمَةَ اَلْبِ طَالِبُ : لِعِلْمِ اَلْبِ طَا

“Orang yang menuntut ilmu bearti menuntut rahmat ; orang yang menuntut ilmu bearti menjalankan rukun Islam dan Pahala yang diberikan kepada sama dengan para Nabi”.

(HR. Dailani dari Anas r.a)

Keberhasilan adalah kemampuan untuk melewati dan mengatasi dari satu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat

(Winston Chuchill)

امهنم بيصي يتح ,هاي نذل هترخالو ,هترخال هاي نذلا كرت نم مكري خب سيل
قرخال اولأ غالبا اينذلا نأف اعيمج
ركاسع نبا سانلأ يلع الك اونوكتالو ,

“Bukanlah orang-orang yang paling baik dari pada kamu siapa yang meninggalkan dunianya karena akhirat, dan tidak pula meninggalkan akhiratnya karena dunianya, sehingga ia dapat kedua-duanya semua. Karena di dunia itu menyampaikan akhirat. Dan jangankah kamu jadi memberatkan atas sesama manusia“.

(H.R Muslim)

PERSEMBAHAN

Berkat dan hidayah dari Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua Ayah dan Ibu yang selalu mendukung saya dalam memberikan semangat, doa dan kasih sayang.
2. Keluarga yang selalu memberikan dukungannya.
3. Kedua dosen pembimbing Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku dosen pembimbing I dan Ibu Ira Puspita Dewi, SE, MM selaku dosen pembimbing II yang sudah membimbing saya dengan teliti dan sabar, serta dosen penguji Bapak Seno Sumowo, SE, MM, saya ucapkan terimakasih.
4. Orang yang selalu mendukung, memberi semangat dan menemani dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai Aditya Rizky P, Ayu Wulandari, dan Fitria.
5. Sahabatku Jahrotul Jannah, Dewi Lestari yang memberi semangat secara langsung dan juga untuk Sahabatku yang jauh.
6. Seluruh teman-temanku yang selalu saling memberi semangat, Kampus F.E UMJ.
7. Almater yang selalu aku banggakan UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu terpanjatkan atas kehadiran Allah subhanawata'ala yang telah memberikan limpahan rahmat serta hidayah-Nya. Sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir / skripsi ini dengan baik.

Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Nabi akhir jaman Muhammad SAW, sehingga penulis mampu mendapatkan hidayah dari Allah SWT dengan adanya Iman dan Islam.

Penulis sangat menyadari akan kekurangan dalam menyusun skripsi ini dan untuk itulah, penulis dengan senang hati menerima kritikan serta saran yang berguna bagi perbaikan skripsi ini selanjutnya. Penulis juga menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan segala pihak, maka dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada :

- a. Dr. Arik Susbiyani SE, M. Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Drs. Anwar, M.Sc, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku dosen pembimbing I dan Ira Puspita Dewi, SE, MM selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Seno Sumowo, SE, MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.
- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas.

Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.

- g. Semua saudara-saudaraku tercinta dan segenap keluarga lainnya, yang senantiasa tulus dan ikhlas membantu dan memberikan motivasi serta biaya demi kesuksesan studi peneliti.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2013 dan seluruh sahabat-sahabatku terima kasih atas bantuan, dukungan semangat dan kerjasamanya dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi, Akhir kata Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi semua pihak.

Jember, Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan kegunaan Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Kegunaan Penelitian	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Pengertian Manajemen	6
2.1.1.1 Fungsi Manajemen	6
2.1.1.2 Manajemen Pemasaran	7
2.1.1.3 Pengertian Pemasaran	9
2.1.1.4 Konsep Pemasaran	10

2.1.2	Perilaku Konsumen	11
2.1.2.1	Pengertian perilaku konsumen	11
2.1.2.2	Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	12
2.1.2.3	Proses Pengambilan Keputusan Pembeli	16
2.1.3	Lokasi	16
2.1.4	Kelengkapan Produk	23
2.1.5	Harga	24
2.1.6	Pembelian Ulang Konsumen	28
2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Konseptual Penelitian	30
2.3.1	Hipotesis Penelitian	31
2.3.1.1	Pengaruh lokasi terhadap pembelian ulang	31
2.3.1.2	Pengaruh kelengkapan produk terhadap pembelian ulang	32
2.3.1.3	Pengaruh harga terhadap pembelian ulang	33
BAB 3	METODE PENELITIAN	34
3.1	Desain Penelitian	34
3.2	Identifikasi Variabel Penelitian	34
3.2.1	Variabel Bebas(<i>Independen</i>)	34
3.2.2	Variabel Terikat(<i>Dependen</i>)	35
3.3	Definisi Operasional Variabel	35
3.3.1	Lokasi(X1)	35
3.3.2	Kelengkapan Produk(X2)	35
3.3.3	Harga(X3)	36
3.3.4	Pembelian Ulang(Y)	36
3.4	Jenis Data	36
3.4.1	Data Primer	37
3.4.2	Data Sekunder	37
3.5	Populasi dan Sampel	37
3.6	Teknik Pengumpulan Data	38
3.7	Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.8	Analisis Deskriptif Responden	39

3.9 Teknik Analisis Data.....	40
3.9.1 Uji Instrumen	40
3.9.1.1 Uji Validasi	40
3.9.1.2 Uji Reliabilitas	41
3.9.2 Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.9.3 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.9.3.1 Uji Multikolinieritas.....	42
3.9.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	42
3.9.3.3 Uji Normalitas.....	43
3.10 Uji Hipotesis	43
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	46
4.1.2 Visi dan Misi Kober Mie Setan.....	47
4.1.3 Struktur Organisasi.....	47
4.1.4 Tenaga Kerja	50
4.1.5 Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Harga Mie Kober.....	50
4.2 Analisis Diskriptif Pernyataan Responden	53
4.2.1 Deskriptif Variabel Penelitian	53
4.2.1.1 Lokasi.....	53
4.2.1.2 Kelengkapan Produk	54
4.2.1.3 Harga	56
4.2.1.4 Pembelian Ulang.....	58
4.3 Analisis Data.....	59
4.3.1 Pengujian Instrumen Data.....	59
4.3.1.1 Pengujian Validitas	59
4.3.1.2 Pengujian Reliabilitas Data	61
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	63
4.3.3.1 Pengujian Multikolinieritas	63
4.3.3.2 Pengujian Heteroskedastisitas	63

4.3.3.3 Pengujian Normalitas	64
4.3.4 Uji Hipotesis	66
4.3.4.1 Uji t.....	66
4.3.4.2 Koefisien Determinasi	67
4.4 Pembahasan	67
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72

Daftar Pustaka

- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Amstrong, K. d. 2008. *prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Apriyani, Y. 2012. *Pengaruh brand image, harga dan kualitas*. Padang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Engel, B. d. 2015. *perilaku konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. 2006. *Statistik Nonparametrik*. Semarang : UNDIP.
- 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Griffin, R. W. 2005. *Manajemen jilid 1 edisi7.terjemahan*. Jakarta: Erlangga.
- Hendri, M. 2005. *Pemasaran Rite*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayat. 2015. Pengaruh kelengkapan produk, lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian rokok marlboro. Semarang: Diponegoro *journal of social and political of science*.
- Kanuk, S. d. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Keller, K. d. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: PT.Indeks.
- . 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2004. *Marketing Management The Millennium Edition, PrenticeHall International Edition*. Jakarta: New Jersey.
- 2005. *Manajamen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- 2007. *Manajemen Pemasaran, jilid 2, Edisi 12*. jakarta: PT indeks, new jersey.
- 2008. *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1, Alih Bahasa, Bob Sabran* . Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Minor, J. C. 2005. *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi Kelima*. Jakarta : Erlangga.
- Nugroho J.Setiadi 2015. *Edisi Revisi Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Prasetyo,H. 2016. Pengaruh kualitas produk, harga, lokasi dan fasilitas terhadap keputusan pembelian konsumen. *Skripsi*. Jember: Universitas Muhammadiyah Jember.
- Priyatno, D. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendaran*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Swastha Basu, dan Irawan, 2005. *Asas-asas Mareting.Cetakan Kedelapan*.Liberty,Yogyakarta.
- Swastha, B. 2005. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Sugiyono. 2007. *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- 2008 *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- 2010. *Metode penelitian kuantitatif kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- 2012. *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Supirman. 2016. *Pengaruh kelengkapan produk, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen pada eramart sentosa samarinda*. Samarinda: fisip unmul.
- Tjiptono. 2005. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke dua. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- 2007. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Utami. 2010. *Konsep pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- 2012. *Manajemen ritel*. jakarta: salemba empat.
- Ulfa Siti. M. 2015. *Skripsi strategi pemasaran usaha kuliner kober mie setan*. Jember: Universitas Jember.
- Vardiansyah. 2005. *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Penganta*. Jakarta: PT Indeks.