

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Novika Dian Putriana

NIM : 1310411076

Prodi : Manajemen

Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: **PENGARUH BRAND EXPERIENCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA BEAT PADA DEALER KARUNIA SEJAHTERA MOTOR CABANG JEMBER**, adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya, belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka umum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 17 april 2017

Yang menyatakan



Novika Dian Putriana

NIM: 1310411076

**PERSETUJUAN SKRIPSI**



**PENGARUH BRAND EXPERIENCE TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MOTOR HONDA BEAT PADA DEALER KARUNIA  
SEJAHTERA MOTOR CABANG JEMBER**

Oleh:

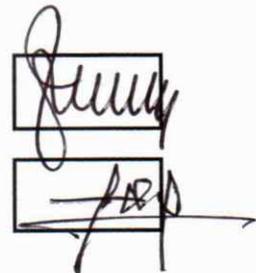
Novika Dian Putriana

NIM: 1310411076

**Pembimbing :**

**Dosen Pembimbing Utama : Dra. Retno Endah S, MM**

**Dosen Pembimbing Pendamping : Budi Santoso. SE, MM.**



## PENGESAHAN

Skripsi berjudul: pengaruh brand experience terhadap keputusan pembelian motor honda beat pada dealer karunia sejahtera motor cabang jember di uji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 18 April 2017

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Dr. Toni Herlambang, MM

NPK 06 03 425

Anggota I

Dra. Retno Endah S, MM

NPK95 10 256

Anggota II

Budi Santoso. SE, MM.

NPK 10 03 711

Mengesahkan:

Dekan  
  
Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si

NPK 01 09 289

Ketua Program Studi

Drs. Anwar, M.Sc

NPK 85 03 125