



**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN INEZ KOSMETIK**
(Studi pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember)

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Novita Dian Safitri
NIM. 1310411064**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2017**