



**PENGARUH MOTIVASI, KEPUASAN KERJA DAN KOMPENSASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN**

(Studi Kasus pada Karyawan PT. AHSTI Jember)

SKRIPSI

**Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Novita Tri Utami
NIM 12.10.411.268**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JANUARI, 2017**

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; Pengaruh Motivasi, Kepuasan Kerja dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus pada Karyawan PT. AHSTI Jember), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 25 Januari 2016

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Seno Sumowo, S.E., MM

NPK 01 09 288

Anggota 1,

Anggota 2,

Dra. Retno Endah Supeni, MM

NPK 95 10 256

Pawestri Winahyu., SPsi, MM

NPK 15 09 649

Mengesahkan:

Dekan,

Ketua Jurusan,

Dr. Arik Susbiyani, MSi

NPK 01 09 289

Maheni Ika Sari, SE., MM

NIP 19770 811 2005 01 2001

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbilalamin, banyak nikmat yang Allah berikan, tetapi sedikit sekali yang kita ingat. Segala puji hanya layak untuk Allah Tuhan seru sekalian alam atas segala berkah, rahmat, taufik, serta hidayah-Nya yang tiada terkira besarnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Motivasi, Kepuasan Kerja dan Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus pada Karyawan PT. AHSTI Jember)".

Maksud dan tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunannya, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Dr, Arik Susbiyani, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- b. Maheni Ika Sari, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
- c. Dra. Retno Endah Supeni. MM, selaku dosen pembimbing I dan Pawestri Winahyu., SPsi, MM, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
- d. Seno Sumowo, S.E., MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
- e. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.

- f. Kedua orang tua tercinta, untuk semua cinta yang mengagumkan, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas. Terimakasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
- g. Saudara-saudaraku, atas dukungan dan doanya, semoga kalian sukses dalam menjalani hidup.
- h. Teman-teman seperjuangan Prodi Manajemen angkatan 2012 yang telah memberikan semangat dan dukungan.
- i. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dari sanalah semua kesuksesan ini berawal, semoga semua ini bisa memberikan sedikit kebahagiaan dan menuntun pada langkah yang lebih baik lagi. Meskipun penulis berharap isi dari skripsi ini bebas dari kekurangan dan kesalahan, namun selalu ada yang kurang. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Akhir kata penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jember, Januari 2017

Penyusun

Novita Tri Utami

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	11
2.1.2 Kinerja Karyawan	13
2.1.3 Motivasi	16
2.1.4 Kepuasan Kerja	24
2.1.5 Kompensasi	29
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Konseptual	32
2.4 Hipotesis Penelitian	33
BAB 3 METODE PENELITIAN	35
3.1 Identifikasi Variabel	35
3.2 Definisi Operasional Variabel	35
3.3 Desain Penelitian	37
3.4 Jenis Data	37
3.5 Sumber Data	37
3.6 Populasi dan Sampel	38

3.7 Teknik Pengumpulan Data	39
3.8 Teknik Analisis Data	39
3.8.1 Uji Instrumen Data	40
3.8.2 Analisis Regresi Berganda	41
3.8.3 Uji Asumsi Klasik	42
3.7.4 Uji Hipotesis	43
BAB 4 HASIL DAN PENBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan	46
4.1.2 Visi dan Misi PT. AHSTI	47
4.1.3 Tata Letak Pabrik	48
4.1.4 Struktur Organisasi Perusahaan	49
4.2 Aspek Personalia	51
4.2.1 Ketenagakerjaan	51
4.2.2 Jam Kerja Karyawan	52
4.2.3 Sistem Upah	53
4.3 Aspek Produksi	54
4.3.1 Bahan Baku dan Bahan Penolong	54
4.3.2 Peralatan Produksi	54
4.3.3 Proses Produksi	55
4.4 Aspek Pemasaran	58
4.4.1 Daerah Pemasaran	58
4.4.2 Saluran Distribusi	58
4.5 Jenis Data untuk Kebutuhan Analisis	59
4.5.1 Diskripsi Statistik Responden	59
4.5.2 Deskriptif Variabel Penelitian.....	61
4.6 Analisis Data	66
4.6.1 Pengujian Instrumen Data	66
4.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.6.3 Pengujian Asumsi Klasik	69
4.6.4 Pengujian Hipotesis	71
4.7 Pembahasan	74
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Data Penjualan Produk Benih Jagung dari PT. ASHTI sejak Tahun 2011 - 2015	6
Tabel 1.2: Survey Kepuasan Karyawan	7
Tabel 1.3: Besaran Gaji Karyawan PT. AHSTI	8
Tabel 2.1: Ringkasan Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1: Nilai Skala <i>Likert</i>	40
Tabel 4.1: Jumlah Tenaga Kerja PT. AHSTI	52
Tabel 4.2: Jadwal Jam Kerja Bagi Karyawan PT. AHSTI	53
Tabel 4.3: Jumlah Kuesioner	59
Tabel 4.4: Responden Menurut Umur	59
Tabel 4.5: Responden Menurut Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4.6: Responden Menurut Tingkat Pendidikan	60
Tabel 4.7: Responden Menurut Lama Bekerja	60
Tabel 4.8: Tendensi Pusat pada Variabel Motivasi	61
Tabel 4.9: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Motivasi ..	62
Tabel 4.10: Tendensi Pusat pada Variabel Kepuasan Kerja	63
Tabel 4.11: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Kepuasan Kerja	63
Tabel 4.12: Tendensi Pusat pada Variabel Kompensasi	64
Tabel 4.13: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Kompensasi	64
Tabel 4.14: Tendensi Pusat pada Variabel Kinerja Karyawan	65
Tabel 4.15: Frekuensi Pernyataan Responden Terhadap Kinerja Karyawan	65
Tabel 4.16: Hasil Pengujian Validitas	67
Tabel 4.17: Hasil Pengujian Reliabilitas	67
Tabel 4.18: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	68
Tabel 4.19: Hasil Uji Multikolinearitas	70

Tabel 4.20: Hasil Uji F	72
Tabel 4.21: Hasil Uji t	73
Tabel 4.22: Hasil Uji Koefisien Determinasi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1: Teori Hierarki Kebutuhan	20
Gambar 2.2: Teori Hierarki Kebutuhan	22
Gambar 2.3: Kerangka Konsep Penelitian	33
Gambar 4.1: Perubahan Nama dan Logo Perusahaan	47
Gambar 4.2: Tata Letak Pabrik PT. AHSTI Tahun 2016	48
Gambar 4.3: Struktur Organisasi PT.AHSTI	49
Gambar 4.4: Tahap Proses Produksi PT. AHSTI	55
Gambar 4.5: Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Gambar 4.6: Hasil Uji Normalitas	71

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Pengantar Kuesioner
- LAMPIRAN 2 : Petunjuk Pengisian Kuesioner
- LAMPIRAN 3 : Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 4 : Rekapitulasi Kuesioner
- LAMPIRAN 5 : Frekuensi Pernyataan Responden
- LAMPIRAN 6 : Hasil Uji Validitas
- LAMPIRAN 7 : Hasil Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 8 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis
- LAMPIRAN 9 : Tabel r Product Moment, Tabel Distribusi F, dan Tabel Distribusi t