

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya, karena tanpa-Nya tidak ada suatu hajat pun yang dapat terlaksana. Skripsi yang penulis ajukan merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terimakasih yang amat besar kepada:

1. Ibu Dr. Arik Susbiyanti. SE. MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Drs. Anwar, M.Sc. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Ibu Feti Fatimah. SE, MM selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II Jekti Rahayu. SE, MM yang telah sangat telaten, sabar dan membimbing dalam memberikan arahan, petunjuk, dan motivasi kepada penulis selama penyusunan skripsi.
4. Bapak Drs. Akh. Suharto. MP selaku Dosen Penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membimbing sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan studi.
6. Teristimewa Bapak dan Ibuku tersayang. Terimakasih teramat atas do'a, nasehat, kasih sayang, beserta motivasi yang diberikan.
7. Teman-teman dan rekan seluruh Manajemen 2013 F.E – UMJ, khususnya anak-anak manajemen terimakasih untuk dukungannya dan bantuannya.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini, atas amal baik yang diberikan kepada penulis semoga Allah SWT memberikan

balasan yang sesuai dan semoga rahmat dan hidayahnya diberikan kepada kita semua.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik karena keterbatasan ilmu yang dimiliki maupun kesalahan dari pihak pribadi. Demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi almamater tercinta, serta bagi setiap pembaca pada umumnya.

Jember, 13 Desember 2017

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
 <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
 <b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2. Tinjauan Teoritis .....	7
2.1. Pemasaran.....	7
2.2. Konsep Pemasaran .....	7
2.3. <i>Price Discount</i> .....	8
2.4. <i>Bonus Pack</i> .....	9
2.5. <i>In-store Display</i> .....	10
2.6. <i>Impulse Buying</i> .....	10
2.7. Hasil Penelitian Terdahulu .....	11
2.8. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	14

2.9. Kerangka Konseptual .....	16
2.10. Hipotesis Penelitian .....	17

### **BAB 3 METODE PENELITIAN**

3.1. Identitas Variabel .....	20
3.2. Definisi Operasional Variabel .....	20
3.3. Jenis Data .....	22
3.4. Populasi Dan Sampel .....	22
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.6. Analisis Kriteria Responden .....	24
3.7. Teknik Analisis Data .....	25
3.7.1. Uji Instrumen Data .....	25
3.7.1.1. Uji Validitas .....	25
3.7.1.2. Uji Reliabilitas .....	26
3.7.2. Analisis Regresi Berganda .....	26
3.7.3. Uji Asumsi Klasik .....	27
3.7.3.1. Uji Normalitas .....	27
3.7.3.2. Uji Multikolinieritas .....	27
3.7.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	28
3.7.4. Uji Hipotesis .....	28
3.7.4.1. Uji Simultan (Uji F) .....	28
3.7.4.2. Uji Parsial (Uji t) .....	29
3.7.4.3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	29

### **BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Rental <i>Playstation Pisces Game</i> .....	31
4.2. Aspek Personalia .....	32
4.3. Aspek Pemasaran .....	33
4.4. Gambaran Umum Responden .....	33
4.4.1. Deskriptif Statistik Responden .....	33
4.4.2. Analisis Deskriptif .....	36
4.5. Hasil dan Pembahasan .....	38

4.5.1. Uji Validitas .....	38
4.5.2. Uji Reliabilitas .....	39
4.6. Analisis Regresi Linier Berganda .....	40
4.6.1. Uji Asumsi Klasik .....	41
4.6.2. Uji Hipotesis .....	44
4.7. Pembahasan .....	46
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	49
5.2. Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Jumlah Konsumen <i>Playstation Pisces Game</i> .....	4
Tabel 2.8 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 4.1 Usia Responden .....	34
Tabel 4.2 kunjungan responden .....	34
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden .....	35
Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Price Discount</i> .....	36
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Bonus pack</i> .....	37
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Variabel <i>In-Store Display</i> .....	37
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Impluse Buying</i> .....	38
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas .....	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas .....	39
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	40
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	42
Tabel 4.12 Hasil Dari Uji t .....	45
Tabel 4.13 Hasil Dari Uji F .....	46
Tabel 4.14 Hasil Dari Koefisien Determinasi (R).....	46

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....	16
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	43
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	44

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Pengantar Kuesioner

Lampiran 2 Petunjuk Pengisian Kuesioner Penelitian

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

Lampiran 4 Rekapitulasi Data

Lampiran 5 Frekuensi Jawaban Responden

Lampiran 6 Hasil Uji Validitas

Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 8 Hasil Regresi, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis

Lampiran 9 Tabel Distribusi F dan Tabel Distribusi t

Lampiran 10 Dokumentasi