

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh dari *digital marketing*, kualitas layanan dan citra merek terhadap keputusan pelanggan pada Ayam Geprek Kang ewok Bondowoso. Jenis penelitian ini kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen yang pernah bertransaksi atau membeli produk pada Ayam Geprek Kang ewok Bondowoso. Sampel yang digunakan sebanyak 140 responden. Alat analisis menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian membuktikan bahwa *digital marketing*, kualitas layanan dan citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada keputusan pelanggan pada Ayam Geprek Kang ewok Bondowoso.

**Kata kunci:** *Digital Marketing*, Kualitas Layanan, Citra Merek dan Keputusan Pelanggan



## **ABSTRACT**

*This research aims to test and analyze the influence of digital marketing, service quality and brand image on customer's mess on Ayam Geprek Kang ewok Bondowoso. This type of research is descriptive quantitative. The population in this study is consumers who have transacted or purchased products on Chicken Geprek Kang ewok Bondowoso. The sample used as many as 140 respondents. Analysis tools use multiple linear regressions. The results prove that digital marketing, service quality and brand image influence the purchasing decision on customer's mess on Ayam Geprek Kang ewok Bondowoso.*

**Keywords:** *Digital Marketing, Service Quality, Brand Image and Customer Library*

