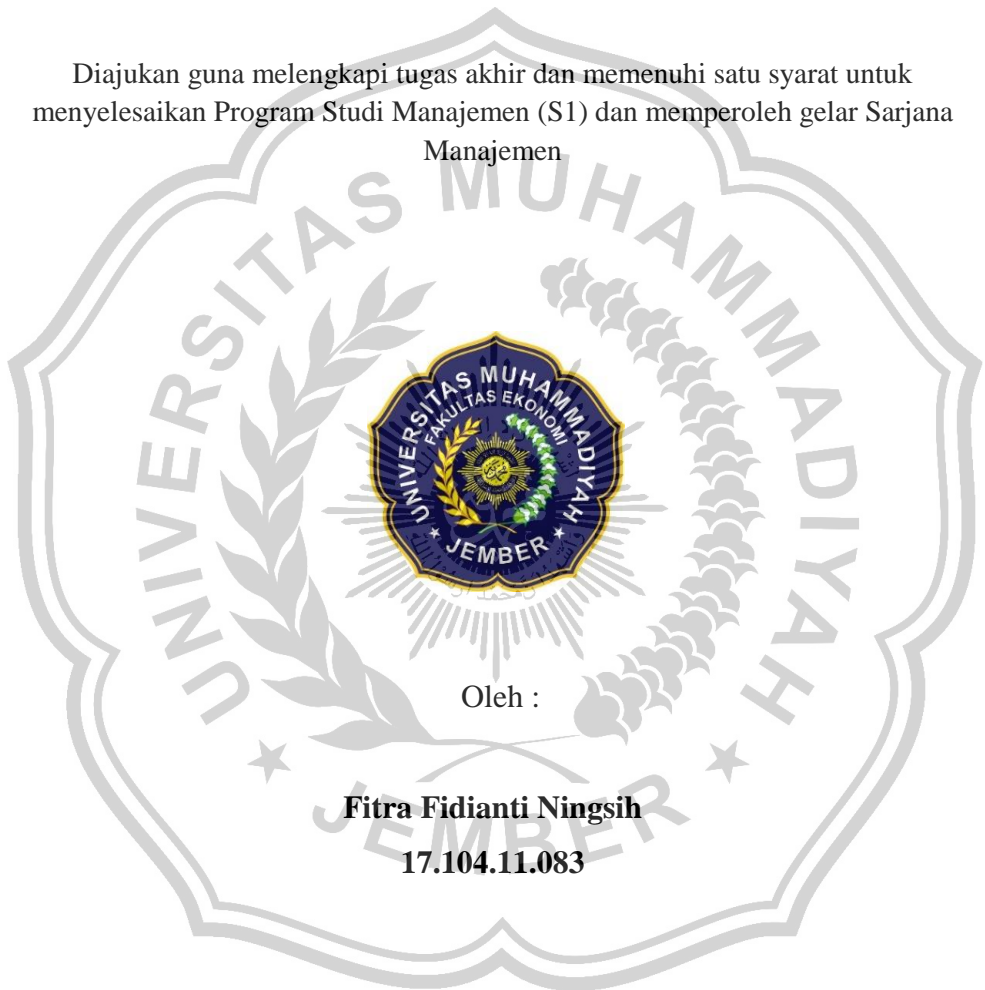


**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SNACK PADA UD VIRA JEMBER**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

Fitra Fidianti Ningsih

17.104.11.083

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2021**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fitra Fidianti Ningsih
NIM : 1710411083
Program Studi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul: *PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SNACK PADA UD VIRA JEMBER* adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada instansi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, 18 Juni 2021
Yang menyatakan,



The image shows a 10,000 Rupiah Indonesian banknote with a signature over it. The signature is written in black ink and appears to be 'Fitra Fidianti Ningsih'. The banknote is partially obscured by the signature and the text below it.

Fitra Fidianti Ningsih
NIM. 1710411083



**PENGARUH *MARKETING MIX* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SNACK PADA UD VIRA JEMBER**

Oleh :

Fitra Fidianti Ningsih

17.1041.1083

Pembimbing:

Dosen Pembimbing Utama : Drs. Akhmad Suharto, MP

Dosen Pembimbing Pendamping : Yohanes Gunawan W. SE,MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul: *PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SNACK PADA UD VIRA JEMBER*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Fitra Fidianti Ningsih
NIM : 1710411083
Hari : Jum'at
Tanggal : 11 Juni 2021
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,


Trias Setyowati, SE, MM.

NPK : 0509477

Anggota 1,



Drs. Akhmad Suharto, MP

NPK : 8906242

Anggota 2,



Yohanes Gunawan W. SE, MM

NPK : 19840604.1.1703794

Mengesahkan :



Maheni Ika Sari, SE, MM

NIP : 197708112005012001



Achmad Hasan Hafidzi SE, MM

NPK : 19860514.1.1703796

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya, nikmat kesehatan, serta pemahaman dan kehadiran Allah Subhanhu Wata'ala atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UD VIRA JEMBER*, Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.

Penulisan skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orangtua saya yang selalu support saya baik dari segi keuangan maupun dukungan yang selalu mereka berikan.
2. Seorang laki-laki yang selalu ada buat saya yang selalu support dan dukung setiap keputusan yang saya ambil.
3. Teman teman kelas B Manajemen angkatan 2017.
4. Bapak dan Ibu dosen pembimbing saya yang sudah sabar membimbing saya dalam menyusun skripsi ini

MOTTO

"sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan" (Q.S. Al Insyiroh: 6)

"jangan berputus asa meskipun kamu telah berdoa dengan keras, ada saat penundaan dalam menerima karunia yang diharapkan. Dia telah menjamin bahwa Dia akan memenuhi apa yang dipilih-Nya untukmu, bukan apa yang kamu pilih untuk dirimu sendiri, dan pada saat Dia tentukan, bukan pada saat kamu inginkan"

(Petuah Ibn Ata'illah)

Masalah adalah setia kita selama kita hidup didunia.

Dimana kita mempunyai kemauan untuk menyelesaikan masalah maka pasti

akan ada sinar terang di hadapan kita yang akan menuntun kita.....

jangan pernah menyerah bila kita menemui kegagalan di perjalanan hidup kita.....

sikapilah dengan bijak dan bersahaballah untuk lebih baik maka keberhasilan

pasti akan kita genggam (Fitra FN)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kupersembahkan hanya pada ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul *PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SNACK PADA UD VIRA JEMBER*.

Skripsi ini merupakan karya penulis dan merupakan salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember. Dalam penyusunan hingga terselesaikannya skripsi ini, penulis menyadari telah banyak pihak yang membantu, membimbing dan mendorong serta memberi semangat pada penulis. Penulis sadar tanpa bantuan dari berbagai pihak, penulis akan mengalami kesulitan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itulah pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Maheni Ika Sari, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember;
2. Bapak Drs. Akhmad Suharto, MP selaku dosen pembimbing I dan
3. Bapak Yohanes Gunawan W. SE,MM selaku dosen pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan saran sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
5. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah banyak memberi bantuan dan masukan yang sangat berguna dalam menyusun skripsi ini.

Atas amal baik yang telah diberikan pada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan yang sesuai dan semoga rahmat serta hidayah-Nya diberikan kepada kita semua. Besar harapan penulis semoga skripsi ini berguna bagi penulis khususnya dan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jember, 18 Juni 2021

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Teori.....	7
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.1.2 Konsep Pemasaran.....	7
2.1.3 Perilaku Konsumen.....	8
2.1.4 Strategi Pemasaran.....	9
2.1.5 Bauran pemasaran (<i>marketing mix</i>).....	9
2.1.6 Keputusan Pembelian	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Konseptual.....	18
2.4 Hipotesis	19
2.4.1 Produk Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.....	19
2.4.2 Harga Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	19
2.4.3 Promosi Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.....	19
2.4.4 Lokasi Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian	20

2.4.5 Produk, harga, promosi dan lokasi/saluran distribusi berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Identifikasi Variabel.....	21
3.2.1 Variabel Independent.....	21
3.2.2 Variabel <i>Dependent</i>	21
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	21
3.4 Jenis Data.....	23
3.4.1 Data Primer.....	23
3.4.2 Data Sekunder.....	23
3.5 Teknik Pengambilan Sampel	23
3.5.1 Populasi	23
3.5.2 Sampel	23
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.7 Teknik Pengukuran Data.....	24
3.8 Teknis Analisis Data.....	25
3.8.1 Uji Instrumen Data	25
3.8.2 Analisis Regresi Linear Berganda	26
3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.8.4 Uji Hipotesis.....	28
3.8.5 Uji R^2 (Koefisien Detreminasi).....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
4.1.1 Profil Perusahaan UD Vira Jember	30
4.2 Karakteristik Responden.....	32
4.3 Analisis Indeks Jawaban Responden	34
4.4 Hasil dan Pembahasan	42
4.5 Teknik Analisis Data.....	42
4.5.1 Pengujian Instrumen Data.....	42

4.6 Uji Regresi Linier Berganda	44
4.7 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.7.1 Uji Normalitas	45
4.7.2 Uji Multikolonieritas	46
4.7.3 Uji Heteroskedastisitas	47
4.8 Uji Hipotesis	48
4.8.1 Uji t.....	48
4.8.2 Uji F.....	48
4.9 Koefisien Determinasi Berganda (R^2).....	49
4.10 Pengujian Hipotesis.....	50
4.10.1 Pengujian Hipotesis 1	50
4.10.2 Pengujian Hipotesis 2	50
4.10.3 Pengujian Hipotesis 3	50
4.10.4 Pengujian Hipotesis 4	51
4.10.5 Pengujian Hipotesis 5	51
4.11 Pembahasan.....	52
4.11.1 Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	52
4.11.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	52
4.11.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	53
4.11.4 Pengaruh Lokasi/Saluran Distrubis Terhadap Keputusan Pembelian	53
4.11.5 Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi/Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Simultan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN-LAPIRAN	62

DAFTAR TABEL

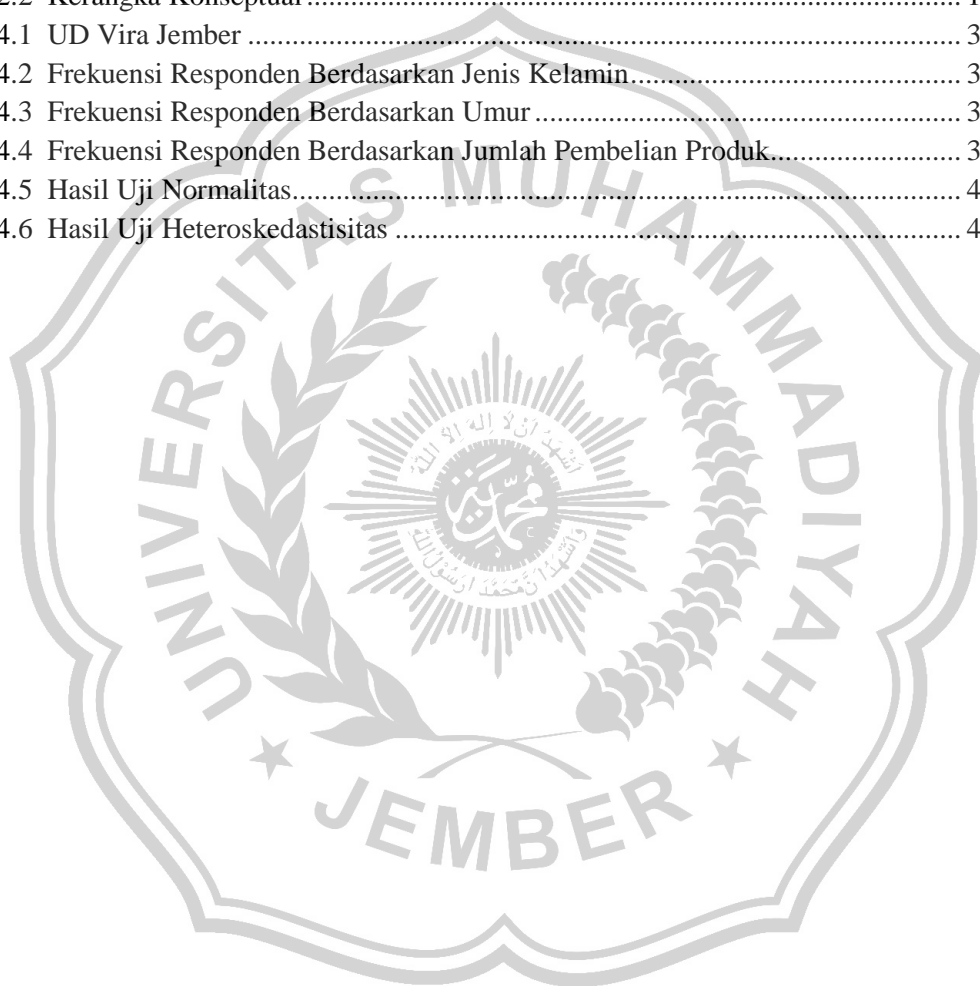
Tabel

1.1 Produk dan Harga Jual UD Vira Jember	3
1.2 Data Penjualan UD Vira Jember Tahun 2020	4
2.1 Penelitian Terdahulu	14
4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	32
4.2 Karakteristik Berdasarkan Umur Konsumen	33
4.3 Karakteristik Berdasarkan Jumlah Pembelian Produk	33
4.4 Produk (X1).....	34
4.5 Produk (X1).....	35
4.6 Produk (X1).....	35
4.7 Harga (X2)	36
4.8 Harga (X2)	36
4.9 Harga (X2)	37
4.10 Promosi (X3).....	37
4.11 Promosi (X3).....	38
4.12 Promosi (X3).....	38
4.13 Lokasi/Saluran Distribusi (X4)	39
4.14 Lokasi/Saluran Distribusi (X4)	39
4.15 Lokasi/Saluran Distribusi (X4)	40
4.16 Keputusan Pembelian (Y)	40
4.17 Keputusan Pembelian (Y)	41
4.18 Keputusan Pembelian (Y)	41
4.19 Keputusan Pembelian (Y)	42
4.20 Hasil Uji Validitas.....	43
4.21 Hasil Uji Reliabilitas	44
4.22 Analisis Regresi Linier Berganda	44
4.23 Hasil Uji Multikolonieritas.....	46
4.24 Hasil Uji t	48
4.25 Hasil Uji F.....	49
4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi R_2	49
4.27 Pengujian Hipotesis.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1 Produk UD Vira Jember	3
2.1 Proses Keputusan Pemelian	14
2.2 Kerangka Konseptual	18
4.1 UD Vira Jember	30
4.2 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
4.3 Frekuensi Responden Berdasarkan Umur	33
4.4 Frekuensi Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Produk.....	34
4.5 Hasil Uji Normalitas.....	46
4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner Penelitian
2. Data Responden
3. Karakteristik Responden
4. Hasil Tanggapan Responden
5. Uji Validitas Dan Reliabilitas
6. Uji Asumsi Klasik
7. Uji Regresi Linier Berganda
8. Dokumentasi

