

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Ratih Hurriyati. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi pemasaran jasa pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Alex S, Nitisemito, 2002, *Manajemen Personal*. Cetakan ke 9. Edisi ke 4. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Budiwati, H., & Masalah, L. B. (2012). *IMPLEMENTASI MARKETING MIX DAN PENGARUHNYA TERHADAP KEUTUSAN PEMBELIAN*. 2(2), 29–44.
- Balance, J. Pengaruh Strategi Marketing Mix (Produk, Harga, Promosi Dan Distribusi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Batik Di Surabaya (2015). *Jurnal Balance* 28. XII(2).
- Basu Swastha. 2009. *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta: BPFE
- Boone, Louis. E. Kurtz, David L. 2008. *Pengantar Bisnis Kontemporer*, buku I. Salemba Empat, Jakarta
- Djaslim, Saladin (2006). *Manajemen Pemasaran analisis, perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian*, Bandung : Linda Karya
- Djaslim, Saladin. 2003. *Intisari Pemasaran*. Penerbit .Linda Karya. Bandung
- Duwi, Priyatno, 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Gaya Media. Yogyakarta
- Ferdinand, Agusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Univeritas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2013, *Aplikasi Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hill & Jones 2004. *Strategic Manajemen Theory : An Integrated Approach*. Boston. Houghton Mifflin.
- Hemawan, Haris. 2015. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol. 1 No. 2 Desember 2015
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Jonatan, Sarwono. 2006. *Metode Peneitian Kuantitatif dan kualitatif*. Yogyakarta : Graha ilmu
- K, Naresh, Malhotra.(2009) “*Riset Pemasaran Pendekatan Terapan*”, Edisi 14 Jilid 1. PT. Indeks:Jakarta
- Kotler, K (2009). *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi Ketiga belas, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2010. *Prinsip Prinsip Pemasaran Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua belas*, Jakaerta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua Belas*, PT Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. 2008. *Prinsip prinsip Pemasaran. Jilid 1*. Erlangga: Jakarta
- Kotler, Philip. 1995, *Strategi Pemasaran untuk organisasi nirlaba*, edisi ke tiga. Penerbit Gadjah Mada, University press. Yogyakarta.

- Kuncoro, Mudrajad 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip 2005, *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Kesebelas, Jakarta : Pearson International Edition
- Lupiyoadi dan hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran edisi kedua*. Penerbit Salemba Empat : Jakarta
- Mangkunegara, Anwar prabu. 2005. *Perilaku konsumen edisi Revisi*. Bandung:Rafika Aditama.
- Mangkunegara, Anwar prabu. 1998. *Perilaku konsumen*, Eresco: Bandung
- Mahardhika, B. W., Surabaya, U. M., & Balance, J. (2015). *M Anang Firmansyah, , 2 Budi W. Mahardhika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surabaya. XII(2)*.
- Marcelina, jesse. 2016. *Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya*. Skripsi, Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Malang, W. (2012). *Jurnal Manajemen dan Akuntansi Volume 1, Nomor 3, Desember 2012. 1*, 45–63.
- Malhotra, N.K. 2004. *Riset Pemasaran Pendekatan Terpadu*. Edisi Bahasa Indonesia PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Prayitno, Duwi. 2010. *Paham Analisa Data Statistik Dengan SPSS*. MediaKom, Yogyakarta
- Qomariah, Nurul. 2016. *“Marketing Adactive Strategy”*. Jilid 1, Jember: Cahaya Ilmu.
- Rangkuti freddy, 2009, *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Intrgrated Marketing Communication*, Jakarta: gramedia pustaka utama
- Roti, P., & Di, C. (2015). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia Vol. 1 No. 2 Desember 2015. 1(2)*, 143–161.
- Sumarmi, Murti dan John Soepriharto. 2010. *Pengantar Bisnis (dasar-dasar Ekonomi perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Sugiyono. (2010). *“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND”*. Bandung : Alfabeta
- Suryani. Tatik. 2008, *Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta : Graha Ilmu 2008)118.
- Setiawan. Putu Ery. 2014. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya*. E-Jurnal Akuntansi Univesitas Udayana.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi Umar, Husein. 2005. *“Metode Penelitian”*. Jakarta : Salemba Empat
- Tjiptono. F. 2000. *Manajemen Jasa*, Edisi ke dua. Andy offset, Yogyakarta
- Tjahjono, A., Samuel, P. H., Karina, R., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2013). *ANALISA MARKETING MIX , LINGKUNGAN SOSIAL , PSIKOLOGI ONLINE PAKAIAN WANITA. 1(2)*, 1–9.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *pemasaran strategik*. Yogyakarta, ANDI.

Ulus, Algrina Agnes. 2013. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Pada Pt. Astra Internasional Manado*. Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013.

Wahyu, Hidayat, Santo. 2016. Pengaruh kualitas layanan, lokasi, dan fasilitas terhadap keputusan pembelian di warung kopi Tunjang café and Restaurant Semarang, Jurnal Ilmu Administrasi.

Yazid, Drs. 2003, Pemasaran jasa, Edisi Kedua, Ekonomi Fakultas Ekonomi UII, Yogyakarta

www.bisnis.tempo.com

www.kemenperin.go.id

