

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Assuari, Sofian, 2006. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Arumsari, 2012 **Analisi pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) MERK AQUA** Laporan Ini Tidak Dipublikasikan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Buchari Alma, (2006) *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Gujarati, Damondar. 2007. *Ekonometrika Dasar*. Terjemahan Sumarno Zain dari Basic Econometric. Erlangga, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariant Dengan Program IBM SPSS 20 Update PLS Regresi*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghanitama, 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Laporan Penelitian Tidak Dipublikasikan, Universitas diponegoro semarang.
- Handoko, T Hani. 2011. 2008. *Manajemen*. Edisi 2. BPFE: Yogyakarta.

- Kotler , 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 13. Erlangga, Jakarta.
- Lembang, 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro(Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro)*. Laporan Penelitian Tidak Dipublikasikan, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Lupiyoadi, 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa (Praktik dan Teori)*. PT. Salemba Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Orville C. Walker, Boyd. Harper W, Larreche, Jean Claude, 2009. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Erlangga: Jakarta.
- Zulkarnaim, Wahyu. 2015. “*Pengaruh Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung*”. Laporan Tidak Dipublikasikan Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Jember, Jember.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL*. Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono , 2009. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Andi: Yogyakarta.