

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih jauh pengaruh Gaya Hidup terhadap keputusan pembelian sepeda motor Kawasaki Ninja di Jember. Sampel yang diambil yaitu sebanyak 60 pelanggan yang telah membeli dan memiliki sepeda motor Kawasaki Ninja dan menjadi member di klub sepeda motor Kawasaki Ninja Jember. Teknik pengumpulan data dari pelanggan menggunakan kuisioner. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis regresi berganda. Analisis yang digunakan yaitu *SPSS for Windows 16.0*. Hasil analisa penelitian menunjukkan bahwa Gaya Hidup yang terdiri dari Pembelian Produk Bermanfaat, Kesukaan, gaya hidup mewah dan Hasrat Kemewahan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil analisa koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,643, yang berarti bahwa variabel-variabel independen (produk bermanfaat, kesukaan, gaya hidup mewah dan hasrat kemewahan) berpengaruh terhadap variabel dependen (keputusan pembelian) sebesar 64,3%, sedangkan sisanya yaitu sebesar 35,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model.

Untuk Perusahaan Kawasaki Ninja dapat meningkatkan kualitas produk, namun tidak hanya kualitas tetapi fitur dan inovasi baru yang mendukung produk, sehingga pelanggan atau pengguna Kawasaki Ninja merasa puas dan akan selalu menjadi pilihan pertama dalam keputusan pembelian.

Kata Kunci : *Pembelian Produk Bermanfaat, Kesukaan, gaya hidup mewah dan Hasrat Kemewahan*

ABSTRAC

This study aimed to determine whether lifestyle affected to decision purchase of Kawasaki Ninja Motorcycle in Jember. The samples were subjected to experiment as many as 60 respondents Kawasaki Ninja users registered as members of Kawasaki Ninja Jember motorcycle association and retrival of data in the form of questionnaires. Analysis used is multiple regresion lineiar analysis. As for the processing of the data were analyze with the help of a computer program SPSS 16.0 for Windows. From the analysis it was found that the variabel factor of lifestyle that consists Utilitarian Purchases, Indulgences, Lifestyle Luxuries, And Aspirational Luxuries have a significant influence (significant) towards the decision of purchase Kawasaki Ninja. Results of analysis of the coefficient of determination (R^2) of 0.643, which means that the independent variable (Utilitarian Purchases, Indulgences, Lifestyle Luxuries, And Aspirational Luxuries) effect on the dependent variable (purchase decisions) of 64.3%, while the remainder is equal to 35, 7% is influenced by other factors outside the model.

For The Company Manufacturing Kawasaki Ninja must improve the quality of the product, but not only the quality but also the features and new innovation that support the product, so the customers of the users of Kawasaki Ninja feel satisfaction then keep it to be the first choice of purchase decision.

Keywords: *Utilitarian Purchases, Indulgences, Lifestyle Luxuries, And Aspirational Luxuries*