

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PEMBIMBINGAN	ii
HALAMAN MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB 1 : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Definisi Pemasaran.....	7
2.1.2 Gaya Hidup.....	8
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian menurut pakar.....	11
2.1.3.2 Proses Keputusan Pembelian.....	15
2.1.3.3 Tahap-tahap dalam Proses Keputusan Pembelian.....	16
2.1.3.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	18
2.2 Tinjauan Peneliti Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Konseptual.....	23
2.4 Hipotesis	24

BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Identifikasi Variabel dan Definisi Operasional.....	26
3.1.1 Identifikasi Variabel.....	26
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.1.2.1 Variabel Terikat.....	26
3.1.2.2 Variabel Tidak Terikat.....	27
3.2 Jenis dan Sumber Data	28
3.2.1 Jenis Data.....	28
3.2.2 Sumber Data	28
3.3 Populasi dan Sampel.....	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Teknik Pengolahan Data.....	30
3.6 Teknik Analisis Data	31
3.6.1 Uji Instrumen	32
3.6.1.1 Uji Validitas.....	32
3.6.1.2 Uji Reliabilitas.....	33
3.6.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	33
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.3.1 Uji Multikolinearitas.....	34
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.6.3.3 Uji Normalitas.....	35
3.6.4 Uji Hipotesis.....	36
3.6.4.1 Uji t.....	36
3.6.4.2 Uji F.....	37
3.6.4.3 Uji R^2 (Koefisien Determinasi).....	38

BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	39
4.1.1 Profil Perusahaan PT. Kawasaki Ninja Motor.....	39
4.1.2 Produk Sepeda Motor Kawasaki Ninja.....	40
4.1.3 Klub Motor Kawasaki Ninja di Jember	41
4.1.4 Struktural Klub Motor Kawasaki Ninja di Jember	41
4.1.4 Fungsi dan Tugas Badan Pengurus	41
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	45
4.2.2 Hasil Jawaban Koresponden.....	48
4.3 Hasil Analisis Data	54
4.3.1 Hasil Uji Instrumen.....	54
4.3.1.1 Hasil Uji Validitas	54
4.3.1.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
4.4 Analisis Regresi Berganda	55
4.4.1 Persamaan Regresi... ..	56
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.5.1 Uji Normalitas	58
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	59
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	60
4.6 Uji Hipotesis	61
4.6.1 Hasil Uji F (Simultan)	61
4.6.2 Hasil Uji t (Parsial)	62
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.7 Pembahasan.....	65
4.7.1 Pengaruh pembelian produk bermanfaat terhadap keputusan pembelian	66
4.7.2 Pengaruh Produk terhadap Keputusan Pembelian	66
4.7.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	66
4.7.4 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian	67

BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan68

5.2 Saran68

DAFTAR PUSTAKA71

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Hasil Penjualan Sepeda Motor.....	2
Tabel 1.2	Penjualan menurut Tipe Sepeda Motor.....	3
Tabel 1.3	Faktor – faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen	9
Tabel 1.4	Pengertian gaya hidup menurut para ahli.....	10
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1	Nilai Skala Likert.....	32
Tabel 4.1	Karakteristik Usia Responden.....	46
Tabel 4.2	Karakteristik Pekerjaan Responden.....	46
Tabel 4.3	Karakteristik Penghasilan Responden.....	47
Tabel 4.4	Karakteristik Pendidikan Terakhir Responden.....	47
Tabel 4.5	Jawaban Koresponden Pembelian Produk bermanfaat (X_1).....	48
Tabel 4.6	Jawaban Koresponden Kesukaan (X_2).....	49
Tabel 4.7	Jawaban Koresponden Gaya Hidup Mewah (X_3).....	51
Tabel 4.8	Jawaban Koresponden Hasrat Kemewahan (X_4).....	52
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.11	Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.12	Hasil Uji Multikolinieritas.....	59
Tabel 4.13	Rekapitulasi Hasil Uji t.....	63
Tabel 4.14	Sumbangan Efektif Variabel Bebas.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Proses Keputusan Pembelian	16
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	24
Gambar 4.1 Struktur Kepengurusan club Motor JENIC dan NINJERS	41
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	59
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60