

## Daftar Pustaka

- Amirullah, 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Adidjoyo, Mustafa dan Bintaro Tjokromidjojo. 2002. *Teori dan Strategi Pembangunan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Akdon dan Hadi, S. 2005. *Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian Untuk Administrasi dan Manajemen*. Bandung: Dewa Ruchi
- Almi, Niruli. 2014. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Ninja di Pekanbaru. Pekanbaru
- Astuti dan Cahyadi. 2007. *Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*.
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi
- Azwar, Elfi (2011). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Batik di Kota Padang*. Padang.
- Basu, Swastha dan Ibnu Sukotjo. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Bernard T. Widjaja (2009). Lifestyle Marketing. *SERVILIST: Paradigma Baru*

- Charles W. Lamb, Joseph F. Carl McDaniel. 2006. *Principles of Marketing*. Bandung: Indah Karya
- Canon, Joseph P, William D. Perreault Jerome and McCarthy. 2008. Pemasaran dasar – pendekatan manajemen global. Jakarta: Salemba Empat.
- Endar, Sugiarto. 2002. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Fachrurozi, Rifki. 2014. *Faktor – Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk Kawasaki Ninja 250 cc di Semarang*. Semarang.
- Ferdinand, A. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasan, Ali. 2002. *Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Media Pessindo
- Indriyo, Gitosudarmo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- Mowen, Jhon C & Minor Michael. 2012. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Latan, Hengky. 2013. *Analisis Multivariat Teknik dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta
- Pemasaran Bisnis Jasa Dan Lifestyle*. Penerbit : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonisia
- Prayitno, D. 2010. *Paham Analisa Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.

Rizal,Ahmad.2015.Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha.Jember

Riduwan.2004.*Metode dan Teknik Menyusun Tesis*.Cetakan Pertama.bandung:Alfabeta

Sanusi Anwar. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Indeks

Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua:Jakarta:PT.Indeks Gramedia.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto, 2005. *Analisis data dalam aplikasi pemasaran*. Ciawi-Bogor: Ghalia Indonesia.

Sumarwan, Ujang.2002. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia

Suliyanto.2005.*Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*.Bogor:Ghalia Indonesia

Swastha, Basu dan T. Hani Handoko.2008.*Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta:BPFE

Suryani, Tatik.2008.*Perilaku Konsumen:Implementasi pada strategi.Pemasaran*. Yogyakarta:Graha Ilmu

Sekaran,Uma.2006.*Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*.Jakarta:Salemba Empat

Usman, Husaini & Purnomo Settiady Akbar.2008.Metodologi Penelitian.Jakarta.PT. Bumi Aksara

