

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Pencantuman Gambar Bahaya Merokok dan Iklan Rokok Terhadap Minat Beli Konsumen Rokok (Studi kasus pada Universitas Muhammadiyah Jember)”. Penelitian ini adalah bertujuan mengetahui pengaruh pencantuman gambar bahaya merokok dan iklan rokok terhadap minat beli konsumen rokok di Universitas Muhammadiyah Jember. Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa laki-laki yang ada di Universitas Muhammadiyah Jember, metode penyampelan yang diterapkan adalah metode *proportionate random sampling*, mahasiswa yang menjadi sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 mahasiswa . Variabel yang digunakan yaitu sebanyak 3 variabel. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian : 1) Menunjukkan bahwa variabel pencantuman gambar bahaya merokok berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen rokok di Universitas Muhammadiyah Jember dengan arah positif.; 2) Iklan rokok berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen rokok di Universitas Muhammadiyah Jember dengan arah positif.

Kata kunci : Pencantuman Gambar Bahaya Merokok, Iklan Rokok, Minat Beli Konsumen Rokok

ABSTRACT

This study, entitled "Effects of the Inclusion of Images Danger's Cigarette and the Cigarette Advertisement to the Buying Interest of Consumer's Cigarette (Case Study at University of Muhammadiyah Jember)". This study was to determine the effects of the inclusion of images danger's cigarette and the cigarette advertisement to the buying interest of consumer's cigarette at the University of Muhammadiyah Jember. The population in this study were boys students at the University of Muhammadiyah Jember, find were the methods applied are proportionate random sampling method, the students of the sample in this study amounted to 100 students. Variables used as many as 3 variables. The analysis tool used is multiple linear regression analysis. Results of the study: 1) Indicates that the inclusion of images danger's cigarette variables significantly influence the buying interest of consumer's cigarette at the University of Muhammadiyah Jember with positive direction .; 2) Cigarette advertisement significantly the buying interest of consumer's cigarette at the University of Muhammadiyah Jember with a positive direction.

Keywords: *the inclusion of images danger's cigarette, the cigarette advertisement, the buying interest of consumer's cigarette.*