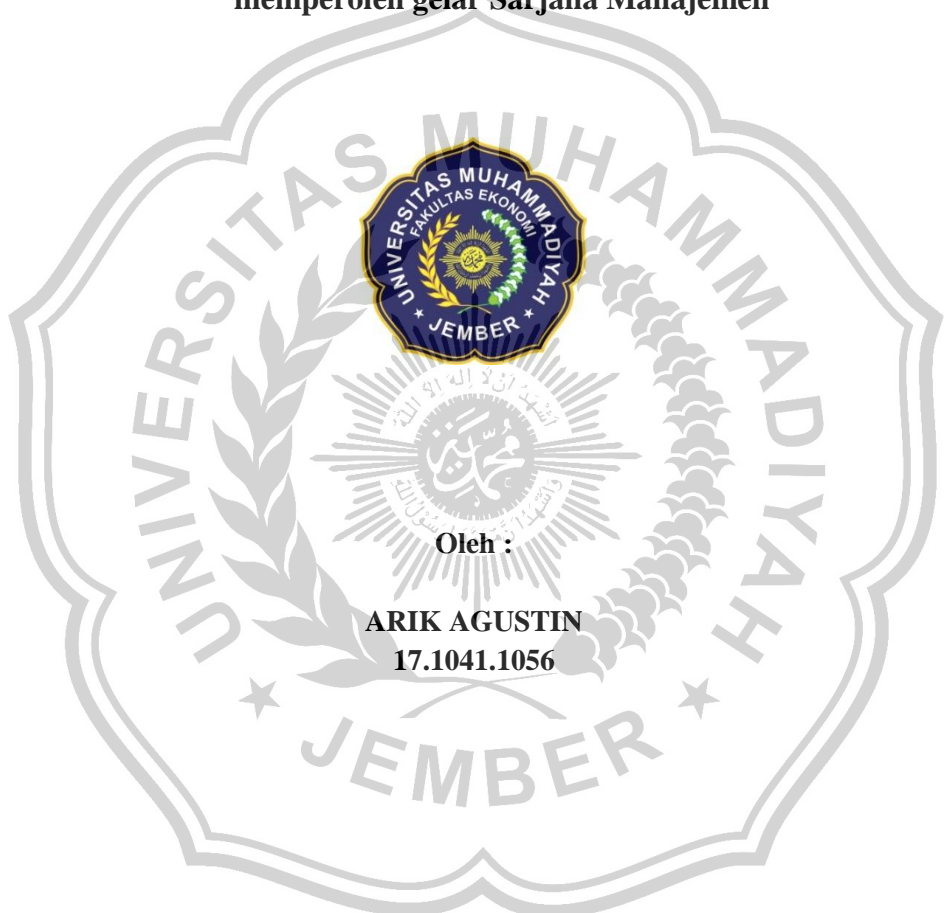


**PENGARUH *PROMOTION MIX* TERHADAP TINGKAT PENJUALAN
PADA TELUR ASIN ITIK JAYA JEMBER**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

**ARIK AGUSTIN
17.1041.1056**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
2021**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arik Agustin
NIM : 1710411056
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : **PENGARUH *PROMOTION MIX* TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PADA TELUR ASIN ITIK JAYA JEMBER**; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Juni 2021
Peneliti



Arik Agustin
NIM. 17.1041.1056

PERSETUJUAN SKRIPSI



**PENGARUH *PROMOTION MIX* TERHADAP TINGKAT PENJUALAN
PADA TELUR ASIN ITIK JAYA JEMBER**

Oleh :

ARIK AGUSTIN

17.1041.1056

Pembimbing :

Dosen Pembimbing 1 : Maheni Ika Sari S.E., MM



Dosen Pembimbing 2 : Wahyu Eko Setianingsih, SE., MM



PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Pengaruh Promotion Mix Terhadap Tingkat Penjualan Pada Telur Asin Itik Jaya Jember*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Nama : Arik Agustin
Nim : 1710411056
Hari : Kamis
Tanggal : 10 Juni 2021
Tempat : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

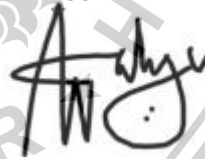

Bayu Wijayantini SE.,MM
NPK : 197902171100966

Anggota 1,



Maheni Ika Sari S.E., MM
NIP : 197708112005012001

Anggota 2,



Wahyu Eko Setianingsih SE.,MM
NPK : 1979120811503633

Mengesahkan :



Maheni Ika Sari, SE.MM
NIP : 197708112005012001



Achmad Hasan Hafidzi SE.MM
NPK : 15 09 047

MOTTO

“CHANGE YOUR MIND AND YOU CAN CHANGE YOUR WORLD”

UBAHLAH PIKIRANMU DAN KAU DAPAT MENGUBAH DUNIAMU

***“ITS HARD WHEN I FEEL LIKE I HAVE TO DO SOMETHING, BUT EASY
WHEN I WANT YOU”***

TERASA SULIT KETIKA AKU MERASA HARUS MELAKUKAN SESUATU,
TETAPI MENJADI MUDAH KETIKA AKU MENGINGINKANNYA



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh *Promotion Mix* Terhadap Tingkat Penjualan Pada Telur Asin Itik Jaya Jember. Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada program sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.

Sehubungan dengan itu penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada :

1. Bapak Rektor Universitas Muhammadiyah Jember Dr. Hanafi, S.pd.
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Achmad Hasan Hafidzi SE.,MM selaku ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Maheni Ika Sari SE,MM Ibu Wahyu Eko Setianingsih SE,MM dan Ibu Bayu Wijyantini SE,MM selaku dosen pembimbing dan penguji yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Muhammadiyah Jember

Penulis mohon maaf atas segala kesalahan yang pernah dilakukan baik secara sengaja maupun tidak sengaja. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian- penelitian selanjutnya.

Jember, Juni 2021



Arik Agustin

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman, dan kasihNya sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan banyak- banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya :

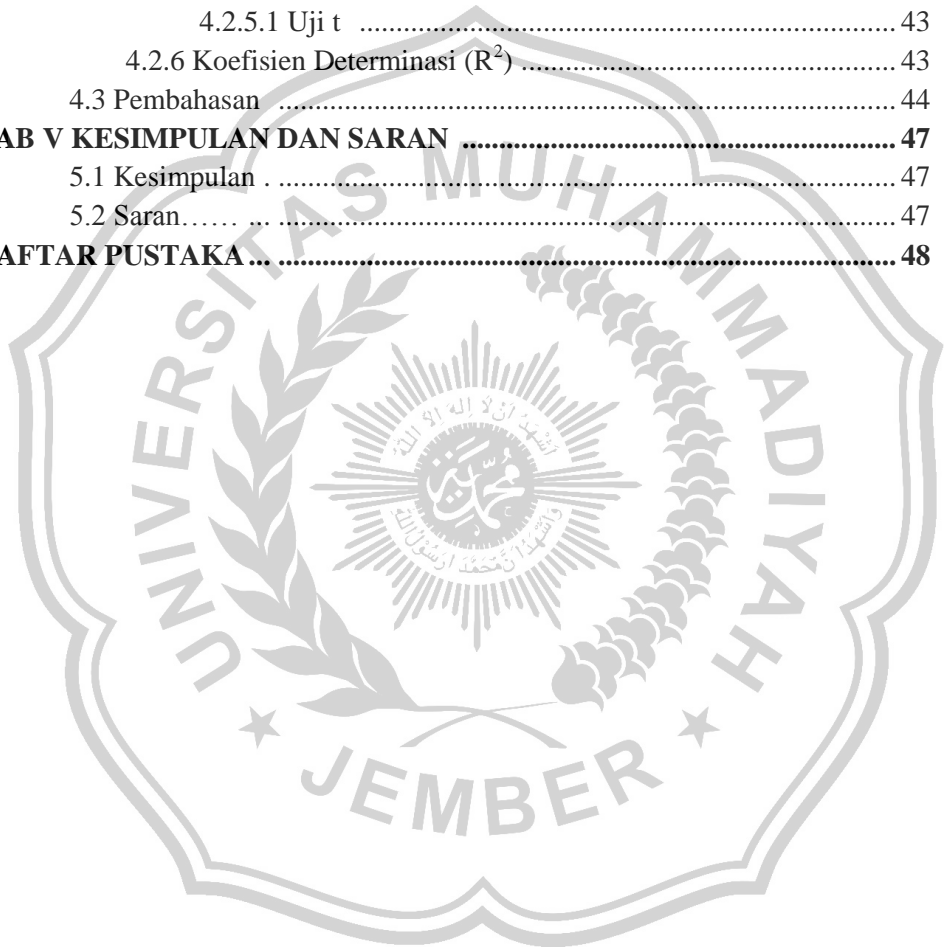
1. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
2. Terima kasih yang tak terhingga kepada orang tua saya Bapak Usmar Raharjo, dan Ibu Siyani yang selalu memahami, membimbing, mensupport, menasehati, tidak peduli bagaimanapun keadaannya dan yang selalu mendoakan saya setiap detik waktu yang mereka lalui disetiap hembus nafasnya.
3. Terima kasih kepada Ibu Maheni Ika Sari SE,MM dan Ibu Wahyu Eko Setianingsih SE,MM yang telah membimbing dan mempermudah dalam penyusunan skripsi saya.
4. Terima kasih kepada Ibu Bayu Wijyantini SE,MM selaku dosen penguji pada skripsi saya.
5. Terima kasih kepada saudara sepupu saya Via Mawas Anggita yang selalu mendoakan dan mensupport saya.
6. Terima kasih kepada Angga Elfasa yang selalu menemani saya dan telah mensupport serta selalu mendoakan saya.
7. Terimakasih kepada ibu Lilik Usawatun Hasanah selaku owner Telur Asin Itik Jaya Jember yang telah memberikan izin untuk saya meneliti
8. Terima kasih kepada sahabat MERDEKA dan teman- teman seperjuang Majanemen B 2017
9. Terima kasih kepada almamater tercinta Universitas Mumahmadiyah Jember.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN PENULIS	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran	8
2.1.2 Manajemen Pemasaran	8
2.1.3 Pengertian Promosi	8
2.1.4 Tujuan Promosi	8
2.1.5 Strategi Promosi	9
2.1.6 Fungsi Promosi	9
2.1.7 Bauran Promosi	10
2.1.8 Tingkat Penjualan	12
2.1.9 Pengertian Penjualan	13
2.1.10 Konsep Penjualan	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Teori	15
2.4 Kerangka Konseptual	16
2.5 Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Identifikasi Variabel	17
3.2 Identifikasi Variabel	17

3.3 Definisi Operasional Variabel	17
3.4 Jenis Data Penelitian.....	19
3.5 Populasi dan sampel	19
3.5.1 Populasi	19
3.5.2 Sampel	19
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	20
3.6 Teknik Pengumpulan Data	20
3.7 Teknik Analisis Data	21
3.7.1 Statistik Deskriptif	21
3.7.2 Uji Instrumen Data	21
3.7.2.1 Uji Validitas	21
3.7.2.2 Uji Reliabilitas	22
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	22
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	23
3.7.4.1 Uji Normalitas	23
3.7.4.2 Uji Multikolonieritas	23
3.7.4.3 Uji Heteroskedastisitas	24
3.7.4.4 Uji Autokorelasi	24
3.7.5 Uji Hipotesis	24
3.7.5.1 Uji t	24
3.7.6 Koefisien Determinasi (R^2)	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	26
4.1.1 Sejarah Singkat	26
4.1.2 Visi dan Misi	27
4.1.3 Struktur Organisasi	27
4.1.4 Tugas dan Fungsi Masing-Masing Bagian	27
4.1.5 Sumber Daya Manusia Telur Asin Itik Jaya Jember	28
4.1.6 Wilayah Pemasaran	28
4.1.7 Peluang Pasar.....	30
4.1.8 Produk yang dihasilkan	30
4.1.9 Harga Produk.....	30
4.1.10 Proses Produksi	30
4.2 Hasil Analisis Data.....	30
4.2.1 Hasil Statistik Deskriptif	30
4.2.1.1 Statistik Deskriptif Responden	30
4.2.1.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	32
4.2.2 Pengujian Instrumen Penelitian	37
4.2.2.1 Pengujian Validitas Data	37
4.2.2.2 Pengujian Reliabilitas Data	38

4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	39
4.2.4 Uji Asumsi Klasik	40
4.2.4.1 Pengujian Normalitas	40
4.2.4.2 Pengujian Multikolonieritas	41
4.2.4.3 Pengujian Heteroskedastisitas	41
4.2.4.4 Pengujian Autokorelasi	42
4.2.5 Uji Hipotesis	43
4.2.5.1 Uji t	43
4.2.6 Koefisien Determinasi (R^2)	43
4.3 Pembahasan	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Telur Asin Itik Jaya Jember	4
Tabel 1.2 Data Promosi Telur Asin Itik Jaya Jember	6
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	31
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	32
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>Face to face selling</i>	32
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>Telemarketing</i>	33
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>Online Marketing</i>	33
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>Publicition & Publicity</i> ..	34
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Indikator <i>Events</i>	35
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Kemampuan <i>Lobbying</i> ...	35
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Mencapai Tingkat Penjualan	36
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Mendapatkan Laba	36
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Indikator Menunjang Pertumbuhan Perusahaan	37
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Validitas	37
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Reliabilitas	38
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	39
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolonieritas	41
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi	42
Tabel 4.18 Hasil Uji t	43
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori	15
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	16
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Telur Asin Itik Jaya Jember	27
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	42
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran Pengantar Kuisisioner	47
Lampiran 2 Lampiran Kuisisioner Penelitian	49
Lampiran 3 Lampiran Rekapitulasi Jawaban Responden	53
Lampiran 4 Lampiran Tabel Frekuensi Jawaban Responden	56
Lampiran 5 Lampiran Hasil Uji Validitas	60
Lampiran 6 Lampiran Hasil Uji Reliabilitas	63
Lampiran 7 Lampiran Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	67
Lampiran 8 Lampiran Surat Ijin Penelitian	72
Lampiran 9 Lampiran Dokumentasi	76

