

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiyandi dan La Ode Syarfah. *Analisis Bauran Promosi (Promotion Mix) Prodk Multilinked Syariah pada Asuransi Panin Dhai-Ichi life cabang Pekan Baru*. Riau : Universitas Islam Riau, 2016.
- Arisa, Nuri, 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rahmat Batik Lampung, Bandar Lampung)*. Skripsi. IAIN Raden Intan Lampung.
- A. Shimp, Terence. 2000. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi ke-5. Jakarta: Erlangga
- Assumta, Sr Maria Rumanti. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations : Teori dan Praktik*. Jakarta : PT Grasindo
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. (2002). *Pengantar Bisnis*. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Darma G.S. 2009. *Kacamata Media, Kesuksesan Bersyarat*.Indonesia:Pustaka Larasan Press.
- Duncan, Tom, 2002, *IMC Using Advertising & Promotion to Build Brands*, International Edition.
- Fairuz, dkk (2-18) *Evaluasi Promotion Mix Pada Aliff Catering*. Surabaya : Universitas Ciputra
- Ghozali, Imam 2005. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam 2009. “*Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*”. Semarang : UNDIP
- Ghozali, Imam 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 17*, Cetakan Kelima, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Haryanto, Resty Avita 2016. *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran MC Donal’s Manado*. Manado. Universitas Sam Ratu Langi Manado

- Hedynata (2016). Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious *Chocolate Potato Snack*. Surabaya : Universitas Ciputra Surabaya
- Hermawan, A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Pererbit Erlangga.
- Kesuma, dkk (2015). *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Holcim Solusi Rumah Bintang Jaya di Jember*. Jember : Stie Mandala Jember
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin*, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, 2003, *Manajemen Pemasaran; Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Jilid 1 Edisi Keenam, Alih Bahasa Jaka Wasana, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, 1998, *Principles Marketing*, Seven Edition, Prentice Hall, Inc., New Jersey, Dialihbahasakan oleh Sindoro Alexander, 1998, *Dasar-dasar Pemasaran*, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin. 2008. *Manajemen Pemasaran. jilid 1 (edisi 13)*. Jakarta. Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Mahardika, Wayan Budi dan Ni Nyoman Sunariani. *Stretegi Pemasaran Produk Makanan Catering Melalui Media Sosial Instagram*. Universitas Pendidikan Nasional, 2019.
- Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Morissan. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Ramdina Prakarsa. Jakarta.
- Purnama, Lingga .2001. *Strategi Marketing Plan hlm 155*. Jakarta : PT Gramedia

- Rachmawati, Rina (2011). *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran)*. Semarang : Universitas Negeri Semarang
- Rasmiwati. 2013. *Analisis Pengaruh Promotional Mix Terhadap Penjualan Sepeda Motor Merk Honda Pada UD. Amsar Motor Kecamatan Kabun Kabupaten Rokan Hulu*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Ruslan, Rosandy : 2001. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Ruslan, Rosandy. 2005. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Shimp, Terrence A., (2000). *Advertising Promotion (Supplement Aspect of Integrated Marketing Communications)*. Fifth Edition. The Dryden Press Harcourt Collage Pubisher.
- Sulaiman (2012). *Pengaruh Bauran Promosi (Promotion Mix) terhadap Peningkatan Penjualan pada Sophie Martin Bussines Centre Rina Sari Dewi Pekanbaru*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif; dan R&D*. Bandung : Alfabeta cv.
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Swastha, Basu dan Irawan, 2005, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan : Pelaksanaan Penjualan*, BPFY-Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi