ANALISIS CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, PROMOSI, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS SOPHIE MARTIN

(Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi-Manajemen Angkatan 2013-2014 Universitas Muhammadiyah Jember)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Suci Try Hakiki

NIM. 13.1041.1078

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

MARET, 2017