

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul : ANALISIS CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, PROMOSI, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS SOPHIE MARTIN (STUDI KASUS PADA MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI-MANAJEMEN ANGKATAN 2013-2014 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : RABU

Tanggal : 29 Maret 2017

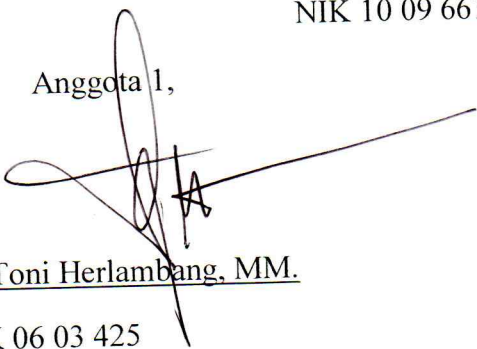
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

  
Bayu Wijayantini, SE. MM.

NIK 10 09 661

Anggota 1,

  
Dr. Toni Herlambang, MM.

NPK 06 03 425

Anggota 2,

  
Budi Santoso, SE. MM.

NPK 10 03 711

Mengesahkan :

Ketua Program Studi,

  
Dr. Arik Susbiyanti, SE. M.Si

NPK 01 09 289

  
Drs. Anwar, M.Sc

NPK 85 03 125

## MOTTO

لَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أَوْثُوا لِعِلْمٍ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ يَرْفَعُ اللَّهُ

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang berilmu pengetahuan beberapa derajat.  
Dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan”  
(Al-Mujadillah: 11)

“Barang siapa yang keluar dalam menuntut ilmu maka ia adalah seperti berperang di jalan Allah hingga pulang”  
(H.R. Tirmidzi)

### *Man Jadda Wa Jadda*

“Barang siapa yang bersungguh-sungguh akan mendapatkannya”