ANALISIS CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, PROMOSI, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS SOPHIE MARTIN

(Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi-Manajemen Angkatan 2013-2014 Universitas Muhammadiyah Jember)

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Suci Try Hakiki

NIM. 13.1041.1078

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

MARET, 2017

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suci Try Hakiki

NIM : 13.1041.1078

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : ANALISIS CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, PROMOSI, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS SOPHIE MARTIN (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi-Manajemen Angkatan 2013-2014 Universitas Muhammadiyah Jember) ; adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika beberapa dalam kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Maret 2017

Yang menyatakan,

Suci Try Hakiki

NIM. 13.1041.1078

SKRIPSI

ANALISIS CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, PROMOSI, DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS SOPHIE MARTIN

(Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi-Manajemen Angkatan 2013-2014 Universitas Muhammadiyah Jember)

Oleh :

Suci Try Hakiki

NIM. 13.1041.1078

Pembimbing :

Dosen Pembimbing Utama : Dr. Toni Herlambang, MM.

Dosen Pembimbing Pendamping : Budi Santoso, SE. MM.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul : Analisis Citra Merek, Desain Produk, Promosi, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Tas Sophie Martin (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi-Manajemen Angkatan 2013-2014 Universitas Muhammadiyah Jember), telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : RABU

Tanggal : 29 Maret 2017

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,

Bayu Wijayantini, SE. MM.

NIK 10 09 661

Anggota 1,

Dr. Toni Herlambang, MM.

NPK 06 03 425

Anggota 2,

Budi Santoso, SE. MM.

NPK 10 03 711

Mengesahkan :

Dekan,

Dr. Arik Susbiyani, M.Si

NPK 01 09 289

Ketua Program Studi,

Drs. Anwar, M.Sc

NPK 85 03 125

MOTTO

يَرْ فَعِ ا للهُ ا لَذِ ينَ اَ مَنُوا مِنْكُمْ وَا لَّذِ يْنَ أُ وا تُوا لَعِلْمَ دَ رَ جَا تٍ وَا للهُ بِمَا تَعْمَلُو نَ خَبِيْرٌ

"Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang berilmu pengetahuan beberapa derajat.
Dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan"
(Al-Mujadillah: 11)

"Barang siapa yang keluar dalam menuntut ilmu maka ia adalah seperti berperang di jalan Allah hingga pulang"
(H.R.Tirmidzi)

Man Jadda Wa Jadda
"Barang siapa yang bersungguh-sungguh akan mendapatkannya"

PERSEMBAHAN

Atas rahmat dan karunia Allah SWT, dengan rasa tulus dan rendah hati karya tulis ini aku persembahkan kepada :

1. Atas Allah SWT segala rahmat dan hidayah-Nya yang sangat berlimpah, serta kesempatan dan kemudahan yang diberikan-Nya sehingga saya dapat menjalani semua ini dengan baik dalam keadaan sehat walafiat.
2. Orang tua saya Ibu Siswatin dan Bapak Masrup, yang telah memberikan kasih sayang dengan berselimutkan do'a dari kalian dan selalu menasehatiku untuk menjadi lebih baik, segala dukungan cinta kasih kasih dan juga segala pengorbanan *financial* ataupun *non financial* yang tiada terhingga yang tiada mungkin dapat kubalas hanya dengan secarik kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan.
3. Nenek serta kakak-kakak (Kuntum dan Risma) saya, yang selalu membuatku termotivasi dan selalu memberi kasih sayang, selalu mendoakanku, selalu menasehatiku untuk menjadi lebih baik.
4. Sahabatku Alayers Reni, Viky, Rias, Novita, Nita, Ade, Wildani, Santi, Indah, Kiki, dan Wielda. Terimakasih sudah selalu ada disampingku, terimakasih atas bantuan, doa, nasehat, motivasi, hiburan, traktiran, ejekan, dan semangat yang kalian berikan selama aku kuliah.
5. Sahabatku Reni Tri, Khilyatul, sahabatku SD (Dessy, Ni'mah, Erma, Biosca, Putra, Risqi, Bayu, Andhika), dan sahabatku yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan, doa, nasehat, motivasi, hiburan, dan semangat yang kalian berikan.
6. Semua teman-temanku Angkatan 2013 yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu, aku ucapkan terima kasih atas dukungannya. Dan kebersamaan kita selama ini begitu berarti dalam hidupku.
7. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Jember yang selalu ku banggakan.

ABSTRAK

Penelitian mengenai analisis citra merek, desain produk, promosi dan persepsi kualitas yang mempengaruhi keputusan pembelian. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh citra merek, desain produk, promosi, dan persepsi kualitas secara parsial terhadap keputusan pembelian produk tas Sophie Martin pada mahasiswi Universitas Muhammadiyah Jember Fakultas Ekonomi-Manajemen Angkatan 2013-2014. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswi Universitas Muhammadiyah Jember Fakultas Ekonomi-Manajemen Angkatan 2013-2014 dengan responden sebanyak 78 orang menggunakan teknik *non probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Alat analisis menggunakan regresi linier berganda dengan *software* SPSS versi 23. Hasil uji t (parsial) menunjukkan signifikansi citra merek (0,015), desain produk (0,041), promosi (0,012), dan persepsi kualitas (0,023) lebih kecil dari 0,05. Sehingga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Analisis regresi menunjukkan bahwa citra merek (0,220), desain produk (0,138), promosi (0,293), dan persepsi kualitas (0,258) berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Uji koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa 47,7% keputusan pembelian tas Sophie Martin dipengaruhi oleh citra merek, desain produk, promosi, dan persepsi kualitas. Sedangkan sisanya 52,3% dipengaruhi oleh variabel lain, seperti harga, *brand ambassador*, kepercayaan, dan lain-lain.

Kata kunci : citra merek, desain produk, promosi, persepsi kualitas, dan keputusan pembelian.

ABSTRACT

Research on the analysis of brand image, product design, promotion and perception of quality that influence purchase decisions. This study aims to determine the effect of brand image, product design, promotion, and partially on the quality perception of the product purchase decision bag Sophie Martin at Muhammadiyah University student Jember Faculty of Economic and Management Force 2013-2014. The population in this study were all female students of Muhammadiyah University of Jember Faculty of Economic and Management Force 2013-2014 with respondents as many 78 people using non-probability sampling technique with purposive sampling approach. Method using multiple linear regression analysis with SPSS software version 23. Results of t test (partial) indicates the significance of the brand image (0,015), product design (0,041), promotion (0,012), and the perception of quality (0,023) is smaller than 0,05. Thus partially significant effect on purchasing decisions. Regression analysis showed that the image of the brand (0,220), product design (0,138), promotion (0,293), and the perception of quality (0,258) positive influence on purchase decisions. Test the coefficient of determination (R^2) shows that 47,7% of purchase decisions are influenced by the bag Sophie Martin brand image, product design, promotion, and perceived quality. While the remaining 52,3% is influenced by other variables, such as price, brand ambassador, trust, and others.

Keywords: *brand image, product design, promotion, perceived quality, and purchase decisions.*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Citra Merek, Desain Produk, Promosi, dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Tas Sophie Martin (Studi Kasus pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi-Manajemen Angkatan 2013-2014 Universitas Muhammadiyah Jember)".

Manusia yang tidak pernah luput dari kesalahan, penulis sadar bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati penulis menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun, memperbaiki skripsi ini demi penulis dimasa mendatang.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak atas bimbingan, bantuan dan motivasi yang sangat berguna dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Arik Susbiyani, M.Si, selaku Dekan Fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Bapak Drs. Anwar, M.Sc selaku Ketua Jurusan Manajemen Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Dr. Toni Herlambang, MM. dan Bapak Budi Santoso, SE. MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, memberikan pengarahan dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Bayu Wijayantini, SE. MM. selaku Dosen Penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.

5. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember beserta staf pengajaran yang banyak membantu dalam terselesainya skripsi ini.
6. Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Jember, terima kasih atas kemudahan-kemudahan yang diberikan.
7. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner demi kelancaran penulisan ini.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini. Atas amal baik yang telah diberikan kepada penulis semoga Allah SWT memberikan balasan sesuai dan semoga rahmat serta hidayah-Nya diberikan kepada kita semua.

Semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi semua yang memerlukannya.

Jember, Maret 2017

Penulis