

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, Maikul. 2012. *The Injluence Of Brand Image On Sales*. Journal of Basic and Applied Scientific Research, 2(4), pp: 3552-3556.
- Angga, Dino dan Budi Santoso. 2015. Analisis Variabel-variabel yang mempengaruhi Keputusan Konsumen untuk Menggunakan Jasa Biro Perjalanan Wisata “Hobi Wisata Tour & Travel”Jember.Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unmuh Jember. Jurnal Manajemen dan bisnis indonesia Vol.1 No. 1 Juni 2015
- Assauri Sofjan, 2004, Manajemen Produksi dan operasi, Edisi Empat. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Hadi, Sahlan dan Akdon. 2005. Aplikasi Statistika dan Metode Penelitian untuk Administrasi dan Manajemen. Bandung : Dewa Ruchi.
- Apriliana, Atri Hesty dan Seno Sumowo. 2015. Analisis Variabel-variabel yang Mempengaruhi Pembelian Smartphone Android Merek samsung. Jurnal Manajemen dan bisnis indonesia Vol.1 No. 1 Juni 2015
- Arikunto, Suharsimi. 2006. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi VI. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- A.Shimp, Terence.2003.Periklanan Promosi. Erlangga : Jakarta
- Ferdinand, Augusty . 2006. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Budiningtyas, Fitria Sari, Didik Purwadi dan Ahmad Mardalis. 2010. *FaktorFaktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada Minimarket*. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya, 11(2), pp: 87- 107.
- Danang. Sunyoto, Dasar-dasar manajemen pemasaran, Cetakan Pertama, Caps, Yogyakarta, 2012.
- Dinawan, M. Rhendria. 2010. Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio Pt Harpindo Jaya Semarang). Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.*
- Ferdinand, Augusty, 2002. Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen, Edisi 2, Semarang : BP Undip,.
- Ferdinand, Augusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghojali, 2006. Metodologi Penelitian, Jakarta : PT. Raja Grafindo
- Hasan, M Iqbal. 2002. Pokok-pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif). Edisi Kedua. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Hidayat, Rachmat. 2009. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 11(1), pp: 59 - 72.*
- Hajar, Ibnu. 1996. Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kasali, Rhenald. 2003. Manajemen Public Relations & Aplikasinya di Indonesia. Jakarta : PT. Grafiti.*
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid kesatu. Edisi keduabelas. Alih Bahasa:Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu, Edisi Keduabelas, Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller K Lane, 2009. Marketing Management, thirteen edition, Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing (Edisi 13)*. United States of America: Pearson.
- Prasetya, Candra Hakim Arif , Srikandi Kumadji dan Edy Yulianto 2014 Pengaruh Citra merek, Kuwalitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelia (Survei pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario pada PT Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik), Jurnal Administrasi Bisnis Vol.15 No.2 Oktober 2014.
- Qomariah, Nurul 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menabung di Bank Syariah.Jurnal Ekonomi Akuntansi Manajemen Fakultas Ekonomi Unmuh Jember. JEAM Vol X No. 1/2011
- Rangkuti, Freddy 2008, The Power Of Brands, Jakarta : Penerbit Gramedia

- Rodhiah 2007. "Perbedaan Rata-Rata Kualitas Produk Asal China Dibandingkan Rata-Rata Kualitas Produk Asal Indonesia." *Jurnal Manajemen*, Vol. 12, No. 1, Mei 2007, h. 31- 39.
- Sa'dullah dan M.Naely Azhad. 2015. Analisis Persepsi Layanan,Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Perdagangan Ikan. *Jurnal Manajemen dan bisnis indonesia* Vol.1 No. 1 Juni 2015
- Simamora. Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora. Bilson. 2003. *Pemasaran dengan Hati*. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*,Vol.10,No.2.
- Sofyan, Assauri. 2004. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Fakultas Ekonomi UI.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta : Prentice Hall
- Subiantoro, Hari. 2010. Analisis Positioning Persaingan Atribut Produk Minuman Berenergi Berdasarkan Persepsi Konsumen di Kota Jember. Laporan penelitian tidak dipublikasikan Universitas Jember.*
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian*. : Penerbit Alfabeta Bandung
- Sugiyono, 2004. *Metodologi Penelitian Administrasi*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. 2008. *Statistika untuk Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta. Bandung
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. : Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan, Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. *Alfabeta Bandung*
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. : Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sujarweni. 2014, *Metodologi penelitian*,Gava media,Jakarta,2014.
- Anonymous, 2015. Motor Matic Terlaris Indonesia. www.otonia.com. Diakses tanggal 15 September 2016.
- Surachman, Surjaatmadja, 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek: Alat Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan*. Bayumedia Publishing, Malang.

- Swastha, Basu. 2005. Manajemen Manajemen Penjualan, Cetakan ke-duabelas, Penerbit Liberty Yogyakarta, Yogyakarta.*
- Swastha, Basu. 2007. Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPF.*
- Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.*
- Tjiptono, Fandy, 2002, Strategi Pemasaran Modern, Edisi II, Yogyakarta: Andi.*
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Bayumedia. Malang.*
- Tjiptono, Fandy. 2011, Pemasaran Jasa, Bayumedia, Malang.*
- Wibawa, Komang Agus Ardi Ary, I Ketut Kirya, I Wayan Suwendra . 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor, e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen (Volume 4 Tahun 2016)*