

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: citra merek (*brand*), kualitas produk (*product*), dan persepsi harga (*price*) terhadap keputusan pembelian motor Honda scoopy pada Dealer Karunia Sejahtera Motor Jember. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian penjelasan (*explanatory research*) dengan pendekatan kuantitatif. Sampel sebanyak 60 orang responden yang membeli sepeda motor Honda Scoopy di Dealer Karunia Sejahtera Motor Jember. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menyebar kuesioner. Analisis data yang digunakan yaitu analisis SPSS dan analisis deskriptif. Hasil penelitian menyatakan bahwa Citra Merek mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas Produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Persepsi Harga mempunyai pengaruh negative dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research aim to analyze the effect of brand image, product, and price to purchasing decision of Honda Scoopy Motorcycle at Karunia Sejahtera Motor Jember Dealers. The type of research used is explanatory research (explanatory research) with a quantitative approach. A sample of 60 respondents who bought Honda Scoopy motorcycles at Karunia Sejahtera Motor Jember Dealers. Sampling technique using porpsive sampling technique. Data collection method used in this research is spread questioner. Data analysis used is SPSS analysis and descriptive analysis. The result of hypothesis testing showed that Brand Image has positive and significant influence to purchase decision. Product Quality has a positive and significant influence on purchasing decisions. Price perception has a negative and insignificant effect on purchasing decisions.

Keywords: brand image, product, price and purchasing decision