

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: BOOK CHAPTER

Judul Book Chapter : The Role of Marketing Mix in Increasing Customer Satisfaction Nine Coffee Bondowoso.
 Jumlah Penulis : 2 orang (1. Nurul Qomariah, 2. Afifah Putri Wulandari)
 Status Penulis : Penulis ke-1
 Identitas Book Chapter :
 a. ISBN : 978-623-6658-80-2
 b. Tahun Terbit : Januari, 2021
 c. Penerbit : Bildung Yogyakarta
 d. Alamat repository PT : <http://repository.unmuhjember.ac.id/cgi/users/home?screen=EPrint%3A%3AView&eprintid=10677>

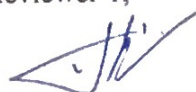
Kategori Publikasi :
 (Beri √ pada kategori yang tepat)
 Internasional
 Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Book Chapter		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
Kelengkapan unsur isi buku (10%)	1.5		0,9
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.5		2,7
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4.5		2,7
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	4.5		2,7
Total = (100%)	15		9
Kontribusi Pengusul (Penulis pertama/penulis korespondensi) anggota/penulis	60%		Jika Penulis Utama 60% dan 40% untuk anggota penulis
Komentar Peer Review			
Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur	Sudah sesuai dengan unsur penulisan		
Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang Lingkup dan pembahasan sesuai		
Tentang kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi	Metodologi sudah sangat sesuai		
Tentang kelengkapan unsure dan kualitas penerbit	cukup lengkap, penerbit anggota taika		
Indikasi plagiasi	Tidak ada plagiasi, Total 16%		
Kesesuaian bidang ilmu	Linier dan sesuai bidang penulis		

Jember, 22 Februari 2022

Reviewer 1,



(Prof. Dr. Isti Fadah, MSi)

NIP : 196610201990022001

Unit kerja : FEB Universitas Jember

Jafung : Guru Besar (4D)

Bidang Ilmu: Ilmu Manajemen

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**

Judul Book Chapter

KARYA ILMIAH: BOOK CHAPTER

: The Role of Marketing Mix in Increasing Customer atisfaction Nine Coffee Bondowoso.

Jumlah Penulis

: 2 orang (1. Nurul Qomariah, 2. Afifah Putri Wulandari)

Status Penulis

: Penulis ke-1

Identitas Book Chapter :

a. ISBN : 978-623-6658-80-2

b. Tahun Terbit : Januari, 2021

c. Penerbit : Bildung Yogyakarta

d. Alamat repository PT :

<http://repository.unmuhjember.ac.id/cgi/users/home?screen=EPrint%3A%3AView&eprintid=10677>

Kategori Publikasi :

(Beri ✓ pada kategori yang tepat)

Internasional

Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang Dinilai	Nilai Maksimal Book Chapter		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Kelengkapan unsur isi buku (20%)	1.5		1
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4.5		3
Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	4.5		2
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)	4.5		3
Total = (100%)	15		9
Kontribusi Pengusul (Penulis pertama/penulis korespondensi) anggota/penulis	60%		Jika Penulis Utama 60% dan 40% untuk anggota penulis
Komentar Peer Review			
Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur	cukup lengkap dan sesuai dengan penulis		
Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	ruang lingkup sesuai dengan pembahasan		
Tentang kecukupan dan kemitakhiran data serta metodologi	Metodologi sudah sangat sesuai dan mutakhir		
Tentang kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Lengkap lengkap dan penerbit anggota IKAPI		
Indikasi plagiasi	tidak ada indikasi plagiasi, tidak ada		
Kesesuaian bidang ilmu	lengkap dan sesuai dengan bidang penulis		

Jember, 22 Februari 2022

Reviewer 2,

(Prof. Dr. Raden Andi Sularso, MSM)

NIP: 196004131986031002

Unit kerja : FE Universitas Jember

Jafung : Guru Besar (4D)

Bidang Ilmu: Ilmu Manajemen