

**PENGARUH TANGIBLE ASSET, INTANGIBLE ASSET DAN
KAPABILITAS ORGANISASI TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING DIRA CAFE AND POOL**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen**



**Oleh :
ANGGA PRASETYO ADI PUTRA
NIM 17.1041.1034**

**PROGRAM STUDI MANEJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

2021

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angga Prasetyo Adi Putra
NIM : 1710411034
Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul : PENGARUH TANGIBLE ASSET, INTANGIBLE ASSET, DAN KAPABILITAS ORGANISASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DIRA CAFE AND POOL adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun, serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut di muka hukum, jika ternyata di kemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Jember, Juni 2021
Yang menyatakan,



Angga Prasetyo Adi Putra
NIM. 17.10.411.034

SKRIPSI

**PENGARUH TANGIBLE ASSET, INTANGIBLE ASSET DAN
KAPABILITAS ORGANISASI TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING DIRA CAFE AND POOL**

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir Dan Memenuhi Salah Satu
Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) Dan
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

Oleh :

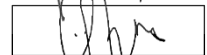
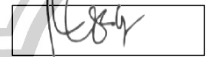
ANGGA PRASETYO ADI PUTRA

NIM 17.1041.1034

Pembimbing

Dosen Pembimbing 1: Trias Setyowati,SH, SE.,MM

Dosen Pembimbing 2: Dra. Wenny Murtalining Tyas, M. Si



PENGESAHAN

Skripsi berjudul; PENGARUH TANGIBLE ASSET, INTANGIBLE ASSET DAN KAPABILITAS ORGANISASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DIRA CAFE AND POOL, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada:

Nama : Angga Prasetyo Adi Putra
NIM : 1710411034
Hari : Kamis
Tanggal : 10 Juni 2021
Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji,


Dr. Toni Herlambang., MM
NPK. 06 03 425

Anggota 1,


Trias Setyowati, SH, SE., MM
NPK 05 09 477

Anggota 2,


Dra. Wenny Murtalining Tyas, M.Si
NPK 07 08 116 401

Mengesahkan :



Maheni Her Sari, SE.MM
NIP. 19770811 2005 01 2001



Achmad Hasan Hafidzi SE.MM
NPK. 19860514.1.1703796

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, anugerah, pemahaman, dan kasihnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan kali ini penulis mengucapkan syukur alhamdulillah dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini diantaranya:

1. Allah SWT, karena atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat disusun dan selesai tepat pada waktunya. Puji syukur alhamdulillah yang tak terhingga pada Allah SWT yang telah meridhoi dan mengabulkan segala doa.
2. Kedua orang tua tercinta, Wahab Syahroni dan Sri Winarni yang selalu memberikan kasih sayang, untuk semua cinta yang mengagumkan dan luar biasa, doa, integritas, dukungan, dan perhatiannya yang tak terbatas serta atas kesabaran yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat dibanggakan. Terima kasih untuk segalanya, baru ini yang bisa saya persembahkan, semoga menjadi awal yang baik.
3. Saudara-saudara saya dan seluruh keluarga besar saya yang selalu mendukung, memberikan semangat dan tidak pernah berhenti mendoakan atas segala kesuksesan dan kelancaran saya.
4. Perempuan yang selalu setia menemani saya, memberikan dorongan, semangat dan tidak pernah lelah memberikan dukungan serta membantu dan mendoakan saya hingga akhir dimana saya mampu menyelesaikan skripsi dengan tepat pada waktunya.
5. Sahabat dan teman-teman saya yang selalu memberikan semangat dan memberikan dukungan.
6. Teman-teman seperjuangan Manajemen A yang telah memberikan semangat dan dukungan.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya mempersembahkan skripsi ini untuk kalian semua orang-orang yang saya cintai . semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

MOTTO

“Maka ingatlah kamu kepada-Ku, niscaya Aku ingat pula kepadamu, dan bersyukurlah kepada-Ku, dan janganlah kamu mengingkari nikmat-Ku.”

(Q.S Al-Baqarah: 152)

“Jangan biarkan kesulitan membuat dirimu gelisah, karena bagaimanapun juga hanya di malam yang paling gelap bintang-bintang tampak bersinar lebih terang.”

-Ali Bin Abi Thalib-

“Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak.”

-Ralph Waldo Emerson-

“Lakukan yang terbaik, sehingga aku tak akan menyalahkan diriku sendiri atas segalanya.”

-Magdalena Neuner-

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat nikmat dan rahmat serta kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “PENGARUH TANGIBLE ASSET, INTANGIBLE ASSET, DAN KAPABILITAS ORGANISASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DIRA CAFE AND POOL”.

Tujuan dari penulisan dan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi (S1) Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Jember. terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini dengan kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghaturkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang saya hormati:

1. Maheni Ika Sari, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
2. Achmad Hasan Hafidzi, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
3. Trias Setyowati, SE, MM, selaku dosen pembimbing I dan Wenny Murtalining Tyas, Dra, M.Si, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, saran, bantuan dan pengarahan hingga tersusunnya skripsi ini.
4. Toni Herlambang, DR, MM, selaku dosen penguji skripsi yang bersedia memberikan saran, bimbingan, dan arahan yang bermanfaat demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh Staf Pengajar/dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis, khususnya Staf Pengajar Jurusan Manajemen.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.

Jember, 27 Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN	ii
SKRIPSI	iii
PENGESAHAN	iv
PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.2 Pengertian Resource-Based View.....	11
2.1.3 Indikator <i>Tangible asset</i> (Sumber daya berwujud).....	11
2.1.4 Indikator <i>Intangible asset</i> (Sumber daya tidak berwujud).....	12
2.1.5 Indikator <i>Organizational Capability</i> (Kapabilitas Organisasi).....	12
2.1.6 Keunggulan Bersaing.....	12
2.1.7 Indikator Keunggulan Bersaing.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Konseptual.....	21
2.4 Hipotesis Penelitian.....	22
2.4.1 Pengaruh <i>Tangible asset</i> terhadap Keunggulan Bersaing....	22
2.4.2 Pengaruh <i>Intangible asset</i> terhadap Keunggulan Bersaing .	22
2.4.3 Pengaruh Kapabilitas Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Identifikasi Variable.....	24
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	24

3.2.1	Variabel Independen	24
3.2.2	Variabel Dependen	25
3.3	Desain Penelitian	26
3.4	Jenis dan Sumber Data	26
3.4.1	Data Primer.....	26
3.4.1	Data Sekunder.....	26
3.5	Populasi dan Sample.....	27
3.5.1	Populasi	27
3.5.2	Sampel.....	27
3.6	Tehnik Pengambilan Sampel	27
3.7	Metode Pengumpulan Data	28
3.8	Teknik Analisis Data	29
3.8.1	Uji Instrumen Data	29
3.8.2	Regresi Linear Berganda.....	30
3.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.8.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	32
3.8.5	Pengujian Hipotesis	33
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.1	Sejarah Dira Cafe and Pool Ambulu	34
4.1.2	Visi dan Misi Dira Cafe and Pool Ambulu	34
4.1.3	Struktur Organisasi	35
4.2	Karakteristik Responden	35
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
4.2.2	Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	36
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan.....	37
4.3	Analisis Indeks Jawaban.....	37
4.4	Teknik Analisis Data	49
4.4.1	Uji Instrument Data	49
4.4.2	Uji Regresi Linier Berganda	51
4.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.4.4	Koefisien Determinasi (R^2).....	56
4.5	Uji Hipotesis.....	57
4.5.1	Uji t.....	57
4.5.2	Uji f.....	58
4.6	Pembahasan.....	59
4.6.1	Pengaruh <i>Tangible asset</i> Terhadap Keunggulan Bersaing ..	59
4.6.2	Pengaruh <i>Intangible asset</i> Terhadap Keunggulan Bersaing	59
4.6.3	Pengaruh Kapabilitas Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing	60

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xix



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kontribusi Subsektor Industri Kreatif di Indonesia	1
Tabel 1.2 Jumlah Outlets CoffeShop di Indonesia	3
Tabel 1.3 Data Cafe di Kecamatan Ambulu Tahun 2020	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert	29
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Usia	36
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Kunjungan	37
Tabel 4.4 <i>Tangible asset</i> (Aset berwujud) pernyataan 1	38
Tabel 4.5 <i>Tangible asset</i> (Aset berwujud) pernyataan 2	38
Tabel 4.6 <i>Tangible asset</i> (Aset berwujud) pernyataan 3	39
Tabel 4.7 <i>Tangible asset</i> (Aset berwujud) pernyataan 4	39
Tabel 4.8 <i>Tangible asset</i> (Aset berwujud) pernyataan 5	40
Tabel 4.9 <i>Intangible asset</i> (Aset tidak berwujud) pernyataan 1	41
Tabel 4.10 <i>Intangible asset</i> (Aset tidak berwujud) pernyataan 2	41
Tabel 4.11 <i>Intangible asset</i> (Aset tidak berwujud) pernyataan 3	42
Tabel 4.12 <i>Intangible asset</i> (Aset tidak berwujud) pernyataan 4	42
Tabel 4.13 Kapabilitas organisasi pernyataan 1	43
Tabel 4.14 Kapabilitas organisasi pernyataan 2	44
Tabel 4.15 Kapabilitas organisasi pernyataan 3	44
Tabel 4.16 Kapabilitas organisasi pernyataan 4	45
Tabel 4.17 Kapabilitas organisasi pernyataan 5	45
Tabel 4.18 Kapabilitas organisasi pernyataan 6	46
Tabel 4.19 Keunggulan Bersaing pernyataan 1	46
Tabel 4.20 Keunggulan Bersaing pernyataan 2	47
Tabel 4.21 Keunggulan Bersaing pernyataan 3	48
Tabel 4.22 Keunggulan Bersaing pernyataan 4	48
Tabel 4.23 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.24 Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.25 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	52
Tabel 4.26 Hasil Uji Multikolonieritas	55
Tabel 4.27 Hasil Uji Koefisien Determinasi Berganda	57
Tabel 4.28 Hasil Uji t	57
Tabel 4.29 Hasil Uji f	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	20
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	35
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	52
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Data Pendapatan Dira Cafe dari 2017 - 2020 6

