

DAFTAR PUSTAKA

- A. Gima Sugiama. (2013). Metode Riset Bisnis dan Manajemen. In *Edisi Pertama*. Guardaya Intimarta.
- Ahmad Fauzi., Budi S., & M. S. (2016). Pengaruh Sumber Daya Finansial, Aset Tidak Berwujud dan Keunggulan Bersaing yang Berimplikasi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Lombok NTB. *Manajemen IKM, 11*(02).
- Arifin. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Barney, J. B. (1991). *Firm resources and sustained competitive advantage, Journal of Management, Vol. 17*, .99-120.
- Budiastuti. (2011). Pengaruh Kapabilitas Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Perusahaan Pada PT. Adi Cipta, Makasar. *Binus Business Review, 1*(2), 286–292.
- Fahy, J. (2000). *The Resource View of the Firm : Some Stumbling-Blocks on the Road to Understanding Sustainable Competitive Advantage*, . 24/2/3/4, 94-104.
- Fajri, Ahmad, B. S. dan M. F. (2017). *Analisa Resource-Based View Strategy Studi Kasus Pada STMIK Widya Cipta Dharma Samarinda*. 1–4.
- Ferdinand, A. (2006). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang. *Universitas Diponegoro*.
- Ferreira, et. al. (2012). *A Model of Entrepreneurial Intention: An Application of The Psychological and Behavioral Approaches. Journal of Small Business and Enterprise Developmen, 19* no 3, 424–440.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hessel Nogi S. Tangkilisan, M.Si, D. (2003). *Kebijakan Publik yang Membumi, Konsep, Strategi dan Kasus*,. Lukman Offset dan YPAPI.
- Kiswati, S. (2010). Study tentang sikap konsumen atas merek Tolak Angin pada mahasiswa FE Undip Semarang. *Program Study Magister Manajemen Program Pasca Sarjana, Universitas Diponegoro Semarang*.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. PT Indeks Kelompok

Gramedia.

- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. erlangga.
- Leonardus Saiman. (2009). *Kewirausahaan*. Salemba Empat, Jakarta.
- Metekohy, S. (2013). Pengaruh Strategi Resource-Based dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kecil dan Usaha Mikro (Studi pada Usaha Jasa Etnis Maluku). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(1), 12–20.
- Muharam, D. R. (2017). Penerapan Konsep Resources-Based View (Rbv) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi*, 14(1), 82–95. <https://doi.org/10.31113/jia.v14i1.4>
- Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm. *Jurnal EMA*, 5(2), 1214–1224. <https://doi.org/10.47335/ema.v5i2.55>
- Paulus, A. L., & Murdapa, P. S. (2016). Pemanfaatan Teori Resource-Based View Pada Ritel Minimarket : Implikasinya Terhadap Strategi Dan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(2), 215. <https://doi.org/10.17970/jrem.16.160204.id>
- Prasetyo, W. (2008). Strategi Resource-Based dan Inovasi dengan Pendekatan Biaya Daur Hidup Produk untuk Mencapai Keunggulan Daya Saing. *Jurnal Siasat Bisnis*, 12(3), 241–260. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol12.iss3.art6>
- Purwohandoko. (2009). *Integrasi Sumberdaya Internal dan Orientasi Pasar Sebagai Basis Strategi Bersaing Pada Perusahaan Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Di Jawa Timur*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. Vol.7, No.
- Rengkung, Leonardus R. (2015). *Keuntungan Kompetitif Organisasi Dalam Perspektif Resources Based View (RBV)*. 11(2A), 1–12.
- Rengkung, Leonardus Ricky. (2015). *KEUNTUNGAN KOMPETITIF ORGANISASI DALAM PERPSEKTIF RESOURCES BASED VIEW (RBV) Leonardus Ricky Rengkung*. 11(1994), 1–12.
- Sachitra, V. dan Chong, S.-C. (2018). Resources, Capabilities and Competitive Advantage of Minor Export Crops Farms in Sri Lanka: An Empirical Investigation. *International Business Journal*, 28(05), 478–502.

- Sampurno. (2010). *Manajemen Strategik: Menciptakan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 248.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan PraktekNo Title*. Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono, P. (2014). *Metode Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. In Jakarta: Alfabeta.
- Sulham, N. (2009). *Pendidikan Berbasis Karakter*. PT. Temprina Nadia Grafika(Jawa Pos Grub).
- Tee, K., Tan, L., Su, C., & Phang, C. (2018). *Resource-Based View of Information Systems : Sustainable and Transient Competitive Advantage Perspectives*, 22, 1–10.
- Utami, A. A. (2007). Pendekatan Metode Value Chain dan Model RBV (Resource Based View) untuk Mengevaluasi Strategi Bersaing pada PT. Pertamina UPMS III Jakarta Pusat. *Jurnal Administrasi Bisnis UnparJurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bina Nusantara*.
- Wernerfelt, B. (1984). "A Resource-based View of the Firm" dalam *Strategic Management Journal*, September 11.
- Widiasto, R. P., Hermawan, A., & Suprayitno, G. (2014). *Pakan Ternak melalui Pendekatan Resource Based View (Studi Kasus PT Mabar Feed Indonesia)*. 66, 431–442.
- <https://bixbux.com/bisnis-coffee-shop/>