



**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MEREK ASUS
PADA OUTLET INDOLAGA PONSEL DI KECAMATAN
BANYUWANGI**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
Dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Wiwit Angga Baskoro

NIM : 1310412036

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER
JANUARI, 2017**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wiwit Angga Baskoro
NIM : 1310412036
Prodi : Manajemen Ekonomi / S1

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul “ **PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MEREK ASUS PADA OUTLET INDOLAGA PONSEL DI KECAMATAN BANYUWANGI** “ adalah hasil karya sendiri Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun , serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya, sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta Saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Banyuwangi, 17 Januari 2017

Yang menyatakan,

Wiwit Angga Baskoro

NIM 1310412036

SKRIPSI

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN HANDPHONE MEREK ASUS PADA OUTLET
INDOLAGA PONSEL DI KECAMATAN BANYUWANGI**

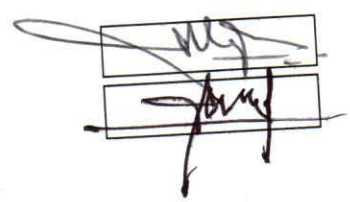
Disusun dan diajukan oleh

Wiwit Angga Baskoro
NIM. 1310412036

Telah diperiksa dan disetujui untuk di uji

Pembimbing :

Dosen Pembimbing I : Drs. M.Naely A , M.si
Dosen Pembimbing II : Budi Santoso, SE , MM

The image shows two rectangular boxes, one above the other, each containing a handwritten signature. The top signature is in black ink and appears to be 'M. Naely A'. The bottom signature is also in black ink and appears to be 'Budi Santoso'. The boxes are slightly overlapping and have some ink bleed-through from the reverse side of the page.

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian handphone Merek Asus Pada Outlet Indolaga Ponsel Di Kecamatan Banyuwangi*, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 26 Januari 2017

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji



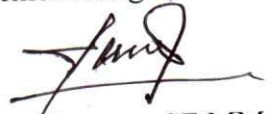
Dr. Nurul Qomariah, MM
NPK : 06 03 426

Pembimbing 1,



Drs. M. Naely Azhad, M.Si
NPK : 196612311993031006

Pembimbing 2,



Budi Santoso, SE, MM
NPK : 10 03 711

Mengesahkan



Dekan
Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si
NPK : 01 09 289

Ketua Program Studi,



Maheni Ika Sari, SE, MM
NPK : 197708112005012000

MOTTO

Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat busuk bagimu, Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.

(Q.S Al-Baqarah 216)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain.

(Q.S Al-Insyirah 6-7)

“Jika kamu berbuat baik berarti kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri dan sebaliknya jika kamu berbuat jahat, maka kejahatan itu untuk dirimu sendiri

(Q.S Al-Isra 7)

“ Jika melihat kebahagiaan itu seperti pelangi, tidak pernah berada di atas kepala kita sendiri, tetapi selalu berada di atas kepala orang lain.”

(Thomas Hardy)

“Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan, jangan pula lihat masa depan dengan ketakutan, tapi lihatlah sekitar anda dengan penuh kesadaran.”

(James Thurber)

PERSEMBAHAN

Berkat rahmat dan hidayah dari Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha penyayang, Skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dalam setiap harinya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi dari Fakultas Ekonomi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Kedua orang tuaku tercinta, yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang yang tiada henti serta atas pengorbanannya selama ini.
3. Kedua dosen pembimbingku Bapak Drs. M. Naely Azhad, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Budi Santoso, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang sudah membimbing saya dengan teliti dan sabar, terima kasih
4. Saya ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh staff akademik Fakultas Ekonomi yang telah membantu saya dalam menyelesaikan seluruh persyaratan dari pengajuan judul hingga pengajuan ujian sidang skripsi.
5. Sahabatku yang selalu setia menemaniku dari awal kuliah sampai akhir kuliah
6. Rekan atau kawanku seluruh manajemen angkatan 2013 F.E – UMJ terutama manajemen kelas A.
7. Almamater yang aku banggakan Universitas Muhammadiyah Jember

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK ASUS PADA OUTLET
INDOLAGA PONSEL DI KECAMATAN BANYUWANGI**
(Studi Kasus Pada Outlet Indolaga Ponsel Di Kecamatan Banyuwangi)

Abstrak

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Asus Pada Outlet Indolaga Ponsel Di Kecamatan Banyuwangi”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga (X1), desain (X2), fitur (X3) dan merek (X4) terhadap keputusan pembelian (Y). Dalam penelitian ini data dikumpulkan dengan alat bantu kuesioner terhadap 50 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Teknik analisis data yang digunakan analisis regresi linier berganda, berdasarkan hasil analisis linier berganda menunjukkan bahwa variabel atribut produk yang terdiri dari harga (X1), fitur (X2), desain (X3), dan merek (X4) memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen yaitu harga (0,048), desain (0,007), fitur (0,371), dan merek (0,430). Hasil uji hipotesis didapat bahwa atribut produk yang terdiri dari fitur dan merek berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian, sedangkan harga dan desain tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen. Dan variabel bebas yang terdiri dari harga, desain, fitur, dan merek berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci : harga, desain, fitur, merek dan keputusan pembelian

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE MEREK ASUS PADA OUTLET
INDOLAGA PONSEL DI KECAMATAN BANYUWANGI
(Studi Kasus Pada Outlet Indolaga Ponsel Di Kecamatan Banyuwangi)**

Abstract

This study entitled "Effect of Product Attribute Decision Against Purchase mobile ASUS Smartphones in Indolaga outlet District Banyuwangi". This study aims to identify and analyze the effect of price (X1), desain (X2), features (X3) and brand (X4) on purchase decisions (Y). In this study data were collected with a questionnaire to the 50 respondents using purposive sampling technique.

Data analysis used multiple linear regression analysis, based on the results of multiple linier regression analysis showed that the variable attribute product that consists of the price (X1), desain (X2), features (X3) and brand (X4) have an influence positive influence consumer purchase decisions are price (0,048), desain (0,007), features (0,371), and brand (0,430). Hypothesis test results obtained that the product attributes which consists of features and brand partially significant effect on purchasing decisions, while the price and desain was not significant effect partially on costomer purchasing decisions. And independent variables consisting of price, desain, features and brand simultaneously significant effect on the dependent variable consumer purchasing decisions.

Keywords: price, desain, features, brand and purchasing decisions.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh
Allahumma Shalli Ala Muhammad Wa Ala Ali Muhammad.

Atas Nama-Nya yang Rahman dan Rahim. Segala puji hanya bagi-Nya Pengayom Alam Semesta. Salam kehormatan tetap tercurah kepada Rasulullah Muhammad bin Abdullah SAW., kepada keluarganya dan para sahabatnya . Alhamdulillah, berkat Rahmat dan Kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MEREK ASUS PADA INDOLAGA OUTLET DI KECAMATAN BANYUWANGI ”**. Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan kasih sayang banyak orang. Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk, dan saran dari semua pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada :

1. Ibu. Dr. Nurul Qomariyah, MM, selaku dosen penguji ujian skripsi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Maheni Ika Sari, S.E., MM selaku ketua jurusan manajemen fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
3. Drs. M Naely A, MSi selaku selaku pembimbing I yang selalu memberikan bantuan dan meluangkan waktunya untuk memberikan masukan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Budi Santoso, SE, MM selaku selaku pembimbing II yang selalu memberikan bantuan dan meluangkan waktunya untuk memberikan masukan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Seluruh dosen Universitas Muhammadiyah Jember yang senantiasa membina, mendidik serta membantu saya selama studi di Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi yang telah membekali peneliti selama mengikuti kuliah, serta staf dalam lingkungan kampus Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membantu dalam urusan administrasi.
7. Teman-teman yang selama ini telah banyak berperan selama saya berada di Universitas Muhammadiyah, teman-teman KKN, dan seluruh pihak yang telah membantu dan tidak sempat saya sebutkan satu persatu.
8. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kelemahan penulis, penulis mempersembahkan Skripsi ini dengan harapan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jember, 15 Januari 2017

Wiwit Angga Baskoro
NIM. 1310412036

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PEMBIMBINGAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Definisi Pemasaran.....	11
2.3 Pengertian Pemasaran.....	11
2.4 Konsep Pemasaran.....	11

2.5	Pengertian Perilaku Konsumen.....	13
2.6	Pengambilan Keputusan.....	16
2.7	Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Membeli.....	18
2.8	Pengertian Produk.....	24
2.9	Pengertian Atribut Produk.....	25
2.10	Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	27
2.11	Kerangka Konseptual.....	30
2.12	Hipotesis Penelitian.....	31
BAB 3 METODELOGI PENELITIAN.....		33
3.1	Identifikasi dan Definisi Variabel.....	33
3.1.1	Identifikasi Variabel.....	33
3.1.2	Definisi Variabel.....	33
3.2	Rancangan Penelitian.....	35
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4	Populasi dan Sampel.....	35
3.4.1	Populasi.....	35
3.4.2	Sampel.....	36
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5.1	Metode Interview.....	37
3.5.2	Metode Kuesioner.....	37
3.6	Pengukuran dan Perskala.....	37
3.6.1	Skala Likert.....	38
3.7	Uji Instrumen.....	38
3.7.1	Uji Reliabilitas.....	38

3.7.2 Uji Validitas.....	39
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
3.7.4 Koefisien Determinasi Berganda.....	41
3.7.5 Uji F.....	42
3.7.6 Uji T.....	43
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.8.1 Uji Multikolinearitas.....	44
3.8.2 Uji Normalitas.....	45
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Smartphone Asus.....	46
4.1.1 Deskripsi Perusahaan Asus.....	46
4.1.2 Sejarah Asus.....	46
4.1.3 Visi , Misi dan Tujuan.....	47
4.1.3.1 Visi.....	47
4.1.3.2 Misi.....	47
4.1.3.3 Tujuan.....	47
4.2 Produk Asus.....	47
4.3 Karakteristik Responden.....	48
4.3.1 Jenis Kelamin.....	48
4.3.2 Jenis Pekerjaan.....	49
4.3.3 Tingkat Pendapatan.....	50
4.3.4 Tingkat Usia.....	51
4.3.5 Pendidikan.....	52
4.3.6 Lama Memegang <i>Handphone</i>	53

4.4	Deskripsi Jawaban Responden.....	54
4.5	Hasil Uji Instrumen.....	60
4.5.1	Uji Validasi.....	60
4.5.2	Uji Reliabilitas.....	63
4.6	Analisis Koefisien Determinasi Berganda.....	64
4.7	Analisis Regresi Berganda.....	65
4.8	Pengujian Hipotesis.....	66
4.8.1	Pengujian Simultan.....	66
4.8.2	Pengujian Parsial.....	67
4.9	Uji Asumsi Klasik.....	70
4.9.1	Uji Multikolinearitas.....	70
4.9.2	Uji Normalitas.....	71
4.10	Pembahasan.....	71
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....		74
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....		76
LAMPIRAN 1.....		78
LAMPIRAN 2.....		85

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Data <i>Smartphone</i> di Indonesia.....	2
Tabel 2 Data Penjualan <i>Smartphone</i> di Indolaga.....	4
Tabel 3 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4 Produk Asus.....	47
Tabel 5 Karakteristik Jenis Kelamin.....	49
Tabel 6 Karakteristik Pekerjaan.....	49
Tabel 7 Karakteristik Pendapatan.....	50
Tabel 8 Karakteristik Usia.....	51
Tabel 9 Karakteristik Pendidikan.....	52
Tabel 10 Lama Memegang <i>handphone</i>	53
Tabel 11 Jawaban Responden Variabel Harga.....	54
Tabel 12 Jawaban Responden Variabel Desain.....	56
Tabel 13 Jawaban Responden Variabel Fitur.....	57
Tabel 14 Jawaban Responden Variabel Merek.....	59
Tabel 15 Uji Validasi Variabel Harga.....	61
Tabel 16 Uji Validasi Variabel Desain.....	61
Tabel 17 Uji Validasi Variabel Fitur.....	62
Tabel 18 Uji Validasi Variabel Merek.....	62
Tabel 19 Uji Validasi Variabel Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 20 Hasil Uji Reliabilitas.....	63
Tabel 21 Hasil Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel 22 Uji Multikolinearitas.....	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Perilaku Pembelian.....	14
2.2 Stimulus Organisme Response.....	14
2.3 Proses Keputusan Beli Konsumen.....	15
2.4 Faktor-Faktor Perilaku Konsumen.....	18
2.5 Kerangka Konseptual.....	30
3.1 Kurva Normal Uji F.....	43
3.2 Kurva Normal Uji T.....	44