PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MEREK ASUS PADA OUTLET INDOLAGA PONSEL DI KECAMATAN BANYUWANGI

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1)
Dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Wiwit Angga Baskoro

NIM : 1310412036

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER

JANUARI,2017

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Wiwit Angga Baskoro

NIM : 1310412036

Prodi : Manajemen Ekonomi / S1

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah berupa skripsi yang berjudul " **PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MEREK ASUS PADA OUTLET INDOLAGA PONSEL DI KECAMATAN BANYUWANGI** " adalah hasil karya sendiri Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya. Belum pernah diajukan pada institusi manapun , serta bukan karya plagiat atau jiplakan. Saya bertanggung jawab atas keaslian, keabsahan, dan kebenaran isinya, sesuai dengan sikap ilmiah.

Demikian pernyataan ini Saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta Saya bersedia memperoleh sanksi akademik dan siap dituntut dimuka hukum, jika ternyata dikemudian hari ada pihak-pihak yang dirugikan dari pernyataan yang tidak benar tersebut.

Banyuwangi, 17 Januari 2017

Yang menyatakan,

Wiwit Angga Baskoro

NIM 1310412036

SKRIPSI

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MEREK ASUS PADA OUTLET INDOLAGA PONSEL DI KECAMATAN BANYUWANGI

Disusun dan diajukan oleh

Wiwit Angga Baskoro

NIM. 1310412036

Telah diperiksa dan disetujui untuk di uji

Pembimbing :

Dosen Pembimbing I : Drs. M.Naely A , M.si

Dosen Pembimbing II : Budi Santoso, SE , MM

PENGESAHAN

Skripsi berjudul; *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian handphone Merek Asus Pada Outlet Indolaga Ponsel Di Kecamatan Banyuwangi,* telah diuji dah disahkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember pada :

Hari : Kamis

Tanggal : 26 Januari 2017

Tempat : Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember

Tim Penguji

Dr. Nurul Qomariah, MM
NPK : 06 03 426

Pembimbing 1,

Drs. M. Naely Azhad, M.Si
NPK : 196612311993031006

Pembimbing 2,

Budi Santoso,SE,MM
NPK : 10 03 711

Mengesahkan

Dekan,

Dr. Arik Susbiyani, SE, M.Si
NPK : 01 09 289

Ketua Program Studi,

Maheni Ika Sari, SE,MM
NPK : 197708112005012000

MOTTO

Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat busuk bagimu, Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.

(Q.S Al-Baqarah 216)

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain.

(Q.S Al-Insyirah 6-7)

"Jika kamu berbuat baik berarti kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri dan sebaliknya jika kamu berbuat jahat, maka kejahatan itu untuk dirimu sendiri

(Q.S Al-Isra 7)

" Jika melihat kebahagiaan itu seperti pelangi, tidak pernah berada di atas kepala kita sendiri, tetapi selalu berada di atas kepala orang lain."

(Thomas Hardy)

"Jangan lihat masa lampau dengan penyesalan, jangan pula lihat masa depan dengan ketakutan, tapi lihatlah sekitar anda dengan penuh kesadaran."

(James Thurber)

PERSEMBAHAN

Berkat rahmat dan hidayah dari Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha penyayang, Skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dalam setiap harinya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi dari Fakultas Ekonomi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Kedua orang tuaku tercinta, yang telah mendoakan dan memberi kasih sayang yang tiada henti serta atas pengorbanannya selama ini.
3. Kedua dosen pembimbingku Bapak Drs. M. Naely Azhad, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Budi Santoso, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing II yang sudah membimbing saya dengan teliti dan sabar, terima kasih
4. Saya ucapan terima kasih yang sebesar-besar nya kepada seluruh staff akademik Fakultas Ekonomi yang telah membantu saya dalam menyelesaikan seluruh persyaratan dari pengajuan judul hingga pengajuan ujian sidang skripsi.
5. Sahabatku yang selalu setia menemaniku dari awal kuliah sampai akhir kuliah
6. Rekan atau kawanku seluruh manajemen angkatan 2013 F.E – UMJ terutama manajemen kelas A.
7. Almamater yang aku banggakan Universitas Muhammadiyah Jember

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK ASUS PADA OUTLET INDOLAGA PONSEL DI KECAMATAN BANYUWANGI

(Studi Kasus Pada Outlet Indolaga Ponsel Di Kecamatan Banyuwangi)

Abstrak

Penelitian ini berjudul "Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Asus Pada Outlet Indolaga Ponsel Di Kecamatan Banyuwangi". Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga (X1), desain (X2), fitur (X3) dan merek (X4) terhadap keputusan pembelian (Y). Dalam penelitian ini data dikumpulkan dengan alat bantu kuesioner terhadap 50 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling.*

Teknik analisis data yang digunakan analisis regresi linier berganda, berdasarkan hasil analisis linier berganda menunjukan bahwa variabel atribut produk yang terdiri dari harga (X1), fitur (X2), desain (X3), dan merek (X4) memiliki pengaruhi positif terhadap keputusan pembelian konsumen yaitu harga (0,048), desain (0,007), fitur (0,371), dan merek (0,430). Hasil uji hipotesis didapat bahwa atribut produk yang terdiri dari fitur dan merek berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian, sedangkan harga dan desain tidak berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen. Dan variabel bebas yang terdiri dari harga, desain, fitur, dan merek berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci : harga, desain, fitur, merek dan keputusan pembelian

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK ASUS PADA OUTLET INDOLAGA PONSEL DI KECAMATAN BANYUWANGI

(Studi Kasus Pada Outlet Indolaga Ponsel Di Kecamatan Banyuwangi)

Abstract

*This study entitled "**Effect of Product Attribute Decision Against Purchase mobile ASUS Smartphones in Indolaga outlet District Banyuwangi**". This study aims to identify and analyze the effect of price (X1), desain (X2), features (X3) and brand (X4) on purchase decisions (Y). In this study data were collected with a questionnaire to the 50 respondents using purposive sampling technique.*

Data analysis used multiple linear regression analysis, based on the results of multiple linier regression analysis showed that the variable attribute product that consists of the price (X1), desain (X2), feutures (X3) and brand (X4) have an influence positive influence consumer purchase decisions are price (0,048), desain (0,007), features (0,371), and brand (0,430). Hypothesis test results obtained that the product attributes which consists of features and brand partially significant effect on purchasing decisions, while the price and desain was not significant effect partially on costomer purchasing decisions. And independent variables consisting of price, desain, features and brand simultaneously significant effect on the dependent variable consumer purchasing decisions.

Keywords: price, desain, features, brand and purchasing decisions.

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh
Allahumma Shalli Ala Muhammad Wa Ala Ali Muhammad.

Atas Nama-Nya yang Rahman dan Rahim. Segala puji hanya bagi-Nya Pengayom Alam Semesta. Salam kehormatan tetap tercurah kepada Rasulullah Muhammad bin Abdullah SAW., kepada keluarganya dan para sahabatnya . Alhamdulillah, berkat Rahmat dan Kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **"PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MEREK ASUS PADA INDOLAGA OUTLET DI KECAMATAN BANYUWANGI ".** Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan dan kasih sayang banyak orang. Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk, dan saran dari semua pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada :

1. Ibu. Dr. Nurul Qomariyah, MM, selaku dosen penguji ujian skripsi Universitas Muhammadiyah Jember.
2. Maheni Ika Sari, S.E., MM selaku ketua jurusan manajemen fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember
3. Drs. M Naely A, MSi selaku selaku pembimbing I yang selalu memberikan bantuan dan meluangkan waktunya untuk memberikan masukan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Budi Santoso, SE, MM selaku selaku pembimbing II yang selalu memberikan bantuan dan meluangkan waktunya untuk memberikan masukan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Seluruh dosen Universitas Muhammadiyah Jember yang senantiasa membina, mendidik serta membatu saya selama studi di Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi yang telah membekali peneliti selama mengikuti kuliah, serta staf dalam lingkungan kampus Universitas Muhammadiyah Jember yang telah membantu dalam urusan administrasi.
7. Teman-teman yang selama ini telah banyak berperan selama saya berada di Universitas Muhammadiyah, teman-teman KKN, dan seluruh pihak yang telah membantu dan tidak sempat saya sebutkan satu persatu.
8. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penalitian ini.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan semua namanya yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kelemahan penulis, penulis mempersembahkan Skripsi ini dengan harapan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jember, 15 Januari 2017

Wiwit Angga Baskoro
NIM. 1310412036

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR TABEL

Halaman

DAFTAR GAMBAR