

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MODEL BOSTON  
CONSULTING GROUP PADA BADAN USAHA MILIK DESA  
(BUMDes) GUNUNG MULIA GRENDEN PUGER  
PERIODE 2016-2019**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi



**Oleh :**

**INDAH SAFITRI**

**1710411036**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2021**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MODEL BOSTON  
CONSULTING GROUP PADA BADAN USAHA MILIK DESA  
(BUMDes) GUNUNG MULIA GRENDEN PUGER  
PERIODE 2016-2019**

**SKRIPSI**

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Manajemen (S1) dan memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi



**Oleh :**

**INDAH SAFITRI**

**1710411036**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JEMBER**

**2021**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Indah Safitri

NIM : 1710411036

Prodi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa karya tulis ilmiah berupa skripsi yang berjudul **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MODEL BOSTON CONSULTING GROUP PADA BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes) GUNUNG MULIA GRENDEN PUGER PERIODE 2016-2019”** adalah hasil karya sendiri. Kecuali jika dalam beberapa kutipan substansi telah saya sebutkan sumbernya dan belum pernah diajukan pada institusi manapun. Apabila ternyata dikemudian hari skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan, maka saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak manapun.

Jember, Juni 2021

Yang menyatakan



Indah Safitri

1710411036

## MOTTO

قُلْ يُقَوْمٌ أَعْمَلُوا عَلَىٰ مَكَانَتِكُمْ إِنِّي عَامِلٌ ۖ فَسَوْفَ تَعْلَمُونَ مَن  
تَكُونُ لَهُ عَقِبَةُ الدَّارِ ۗ إِنَّهُ لَا يُفْلِحُ الظَّالِمُونَ

Artinya : *Katakanlah: "Hai kaumku, berbuatlah sepenuh kemampuanmu, sesungguhnya akupun berbuat (pula). Kelak kamu akan mengetahui, siapakah (di antara kita) yang akan memperoleh hasil yang baik di dunia ini. Sesungguhnya orang-orang yang zalim itu tidak akan mendapatkan keberuntungan*

(Q.S Al An'am : 135).

“Ambilah Kebaikan dari Apa yang Dikatakan, Jangan Melihat Siapa yang Mengatakannya” –

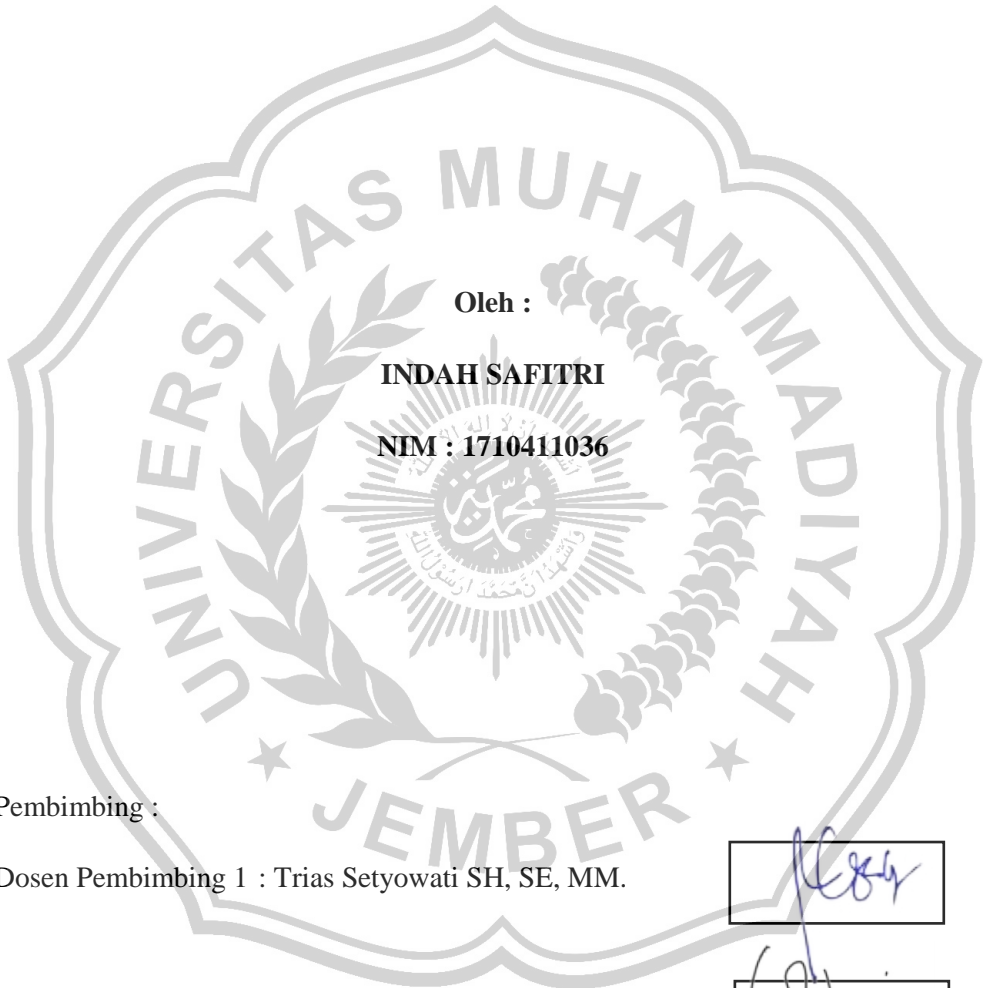
(Nabi Muhammad SAW)

“Bersyukurlah atas apa yang anda miliki, maka anda akan berakhir dengan memiliki lebih banyak, jika anda berkonsentrasi pada apa yang tidak anda miliki , anda tidak akan pernah cukup”

(Oprah Winfrey)

**SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MODEL BOSTON  
CONSULTING GROUP PADA BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes)  
GUNUNG MULIA GRENDEN PUGER PERIODE 2016-2019**



Oleh :

**INDAH SAFITRI**

**NIM : 1710411036**

Pembimbing :

Dosen Pembimbing 1 : Trias Setyowati SH, SE, MM.

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Trias Setyowati'.

Dosen Pembimbing 2 : Dra. Wenny Murtalining Tyas, M.Si

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Wenny Murtalining Tyas'.

## PENGESAHAN

Skripsi berjudul : **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MODEL BOSTON CONSULTING GROUP PADA BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDES) GUNUNG MULIA GRENDEN PUGER PERIODE 2016-2019**, telah diuji dan disahkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.

Hari : Kamis  
Tanggal : 17 Juni 2021  
Tempat : 3.10

Tim Penguji,



Drs. Akhmad Suharto, MP  
NPK : 89 06 242

Anggota 1



Trias Setyowati SH, SE, MM.  
NPK : 05 09 477

Anggota 2



Dra. Wenny Murtalining Tyas, M.Si  
NPK : 07 08 116 401

Mengesahkan :



Maheni Her Sari, SE,MM  
NPK : 197708112005012001



Achmad Hasan Hafidzi SE,MM  
NPK : 19860514.1.1703796

## KATA PENGANTAR

Segala puji Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayahnya yang memberikan kemudahan dalam penulisan skripsi ini dengan judul “Analisis Strategi Pemasaran Dengan Model Boston Consulting Group Pada Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Gunung Mulia Grenden Puger Periode 2016-2019”

Dalam penulisan skripsi ini , penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati serta serta penghargaan yang tulus penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Hanafi , M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Jember
2. Ibu Maheni Ika Sari, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
3. Bapak Achmad Hasan Hafidzi, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
4. Ibu Nursaidah, SE., MM selaku Sekretaris Ketua Program Sudi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember.
5. Ibu Bayu Wijayanti, SE,MM selaku Ketua Kombi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
6. Bapak Haris Hermawan, SE, MM selaku Kombi II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
7. Ibu Trias Setyowati, SE,M.M. selaku Kombi III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Jember.
8. Bapak Drs. Akhmad Suharto, MP selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan masukan dan pengujian terhadap hasil karya tulis ilmiah.
9. Ibu Trias Setyowati, SE,M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan masukan dan pelajaran berharga dalam menyusun skripsi ini. Terima kasih pula atas pengertian dan kesabaran yang begitu besar.
10. Ibu Dra. Wenny Murtalining Tyas, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar memberikan masukan saran dan kemudahan dalam penulisan skripsi ini.
11. Terima kasih Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penulisan skripsi ini

Tidak ada hal sempurna didunia ini. Begitu juga dengan skripsi ini, oleh karena itu penulisan mohon maaf bila ada hal yang kurang berkenan di hati pembaca. Penulis juga menerima kritik dan saran yang dapat membangun kesempurnaan tulisan ini. semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan tambahan pengetahuan.

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kesehatan, pemahaman dan kasihnya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Dalam kesempatan ini saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kepada dua orang hebat dalam hidup saya, Ayah dan Ibu. Keduanya lah yang membuat segalanya menjadi mungkin sehingga saya bisa sampai pada tahap di mana skripsi ini akhirnya selesai. Terima kasih atas segala pengorbanan, nasihat dan doa baik yang tidak pernah berhenti kalian berikan kepadaku. Aku selamanya bersyukur dengan keberadaan kalian sebagai orangtua ku.
2. Sahabat-sahabat yang senantiasa telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Para sahabat yang sama-sama berjuang demi masa depan
4. Teman-teman satu angkatan yang berjuang demi menggapai cita-cita
5. Almamater Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember yang saya banggakan.



## DAFTAR ISI

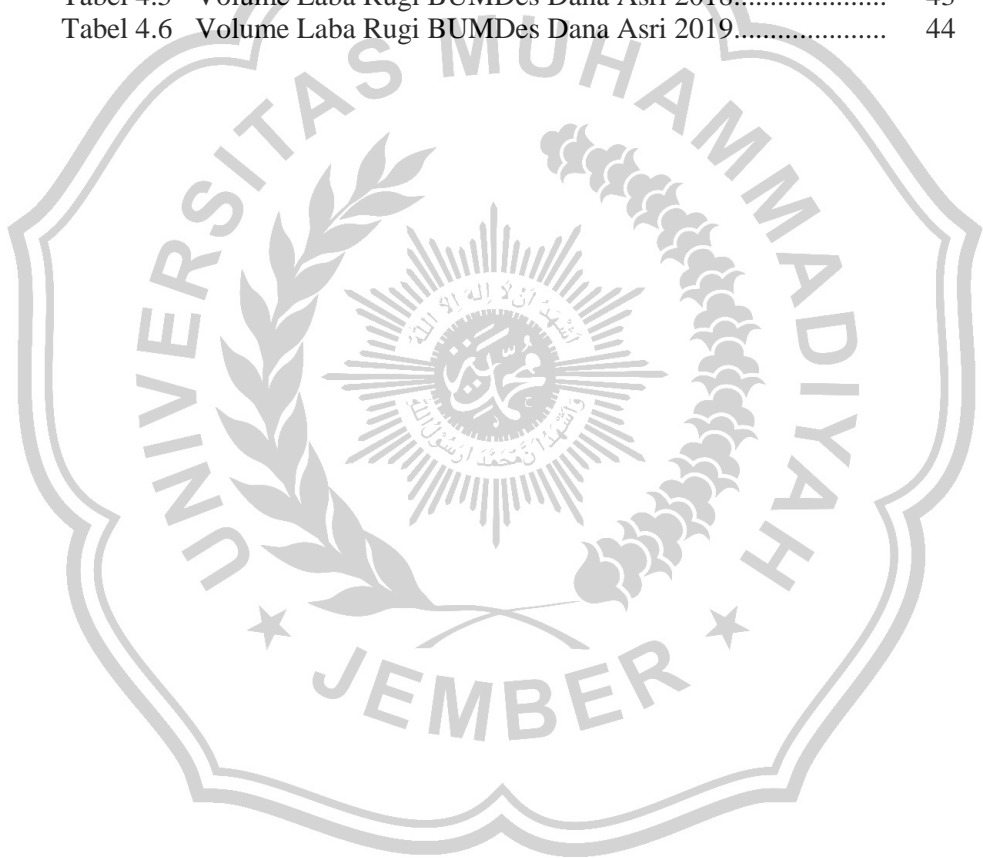
### Halaman

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN PENULIS</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRACT</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	10
2.1.1 Definisi Strategi Pemasaran .....	10
2.1.2 Konsep Strategi Pemasaran .....	10
2.1.3 Matriks Boston Consulting Grup (BCG).....	11
2.1.4 Sejarah Boston Consulting Grup dan Matriks BCG.....	11
2.1.5 Tujuan Matriks Boston Consulting Grup (BCG) .....	12
2.1.6 Kegunaan Matriks Boston Consulting Grup (BCG) .....	12
2.1.7 Keunggulan dan Keterbatasan Matriks Boston Consulting Grup (BCG).13	
2.1.8 Metode Matriks Boston ConsultingGrup (BCG) .....	14

2.1.9 Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu .....	20
2.3 Kerangka Konseptual .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	33
3.2 Pendekatan Penelitian .....	33
3.3 Subyek dan Obyek Penelitian .....	33
3.4 Sumber Data .....	34
3.4.1 Data Primer .....	34
3.4.2 Data Sekunder .....	34
3.5 Instrumen Penelitian .....	34
3.5.1 Alat Rekam .....	34
3.5.2 Buku Catatan .....	34
3.6 Teknik Pengumpulan data .....	34
3.7 Metode Analisis Data .....	35
<b>BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Temuan Hasil Penelitian .....	37
4.1.1 Sejarah Singkat BUMDes Gunung Mulia desa Grenden .....	37
4.1.2 Visi dan Misi .....	39
4.1.3 Struktur Organisasi .....	39
4.1.4 Sumber Daya Manusia BUMDes Gunung Mulia desa Grenden .....	41
4.2 Pembahasan .....	42
4.2.1 Analisis Posisi Matriks BCG Pada BUMDes Gunung Mulia desa Grenden kecamatan Puger kabupaten Jember .....	42
4.2.2. Analisis Strategi BUMDes Gunung Mulia Berdasarkan Matriks BCG ..	46
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Kesimpulan .....	47
4.2 Saran .....	47
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>
<b>Pertanyaan Wawancara .....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>52</b>
<b>DOKUMENTASI .....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Aktiva Dan Laba Bersih BUMDes Dana Asri .....	5
Tabel 1.2	Data Aktiva Lan Laba Bersih BUMDes Gunung Mulia .....	7
Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk desa Grenden .....	37
Tabel 4.2	Jumlah Sumber Daya Manusia BUMDes Gunung Mulia ....	41
Tabel 4.3	Volume Laba Rugi BUMDes Gunung Mulia 2018.....	42
Tabel 4.4	Volume Laba Rugi BUMDes Gunung Mulia 2019.....	43
Tabel 4.5	Volume Laba Rugi BUMDes Dana Asri 2018.....	43
Tabel 4.6	Volume Laba Rugi BUMDes Dana Asri 2019.....	44



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan BUMDes di Jawa Timur .....	4
Gambar 2.1 Matriks BCG .....	14
Gambar 3.1 Matriks BCG .....	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	40
Gambar 4.2 Posisi Matriks BCG BUMDes Gunung Mulia .....	46



